



衡阳师范学院南岳学院

Nanyue College of Hengyang Normal University

2024届毕业生 就业质量年度报告

衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室 编印

二〇二四年十二月



前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2024 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、就业发展趋势分析、毕业生就业质量分析、教育教学反馈和毕业生就业工作举措五部分内容。研究对象为学院 2024 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2024 届毕业生的问卷情况、湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统及用人单位反馈意见，就业数据统计时间截至 2024 年 8 月 31 日，学院 2024 届毕业生总人数为 1343 人，已落实毕业去向 1075 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式： $\text{毕业去向落实率} = \frac{\text{已落实毕业去向人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$ ，学院毕业去向落实率为 80.04%。



学院概况

天下五岳，独秀南岳；南岳学院，寿岳比邻。

秉寿岳之钟灵，承石鼓之流韵。衡阳师范学院南岳学院是经教育部和省政府批准、衡阳师范学院（高校举办方）与湖南楚医教育科技有限公司（社会举办方）共同举办的省属普通全日制本科独立学院。衡阳师范学院南岳学院现有新老两个校区，老校区北接南岳，东邻湘江，面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 余万册；新校区北临高铁学院，东邻衡阳高铁站，占地面积 692.53 亩，校舍建筑面积约 27.2 余万平方米，纸质图书资料 78 余万册，电子图书资料 98 余万册，教学仪器设备总值近 4001.2 万元。学院共享举办高校优质办学资源，校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。2023 级、2024 级新生全部入驻南岳学院新校区就读。

学院在教育部备案招生本科专业 36 个，现有专业含 1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，构成了以文、理学科为重点，以教师教育为主，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构，基础学科专业与应用专业交叉渗透的专业体系。

学院有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教师 425 人，其中专任教师 367 人，高级职称教师 124 人，占比 33.79%，硕博学位教师 308 人，占比 83.92%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121



人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”“分层次”“不断线”的师范生教学技能训练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深度开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构想，先后在深圳通拓、东莞徐福记、广州翡翠皇冠、杭州太虚湖酒店等知名企业建立了实践教学基地。在项目引导下，学生综合素质得到很大提升。近年来，学院 100 多名学生在全国竞赛中获三等奖以上奖励，300 多名学生在全省竞赛中获三等奖以上奖励，每年均有数十名学生考取硕士研究生，近两年应届毕业生就业率在同类院校中均保持较高水准。

学院以素质拓展为主线，深入开展学科竞赛和科技创新活动。在近两年的国家、省级学科竞赛中，我院学生获得奖项 107 项，其中：国家级特等奖 1 项、一等奖 0 项、二等奖 14 项、三等奖 7 项、优秀组织奖 0 项、优胜奖 8 项；省级特等奖 2 项、一等奖 9 项、二等奖 20 项、三等奖 43 项、优秀组织奖 2 项，优胜奖 1 奖。



学院鼓励和支持学生开展科技创新活动，每年为大学生课外学术科技创新划拨专项经费。近两年，学院共立项 119 项、获奖项目 22 项。此外，每年度大学生创新创业训练计划项目国家、省级、校级三个层面均有立项，2024 年共立项项目 28 项，其中：国家级项目 4 项（含重点支持领域项目 1 项），省级项目 11 项（含重点领域支持项目 1 项），校级项目 13 项；2023 年国家级项目立项 4 项、省级项目 12 项、校级项目 8 项。鼓励学生参加教师科研项目，组织学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）、省大学生企业模拟经营竞赛、全国大学生金融挑战赛等。2023 年“三创赛”中获国家级特等奖（全国 18 项特等奖终极排位赛中获得第五名）。创业教育有成效，毕业生初次去向落实统计中，2022 届成功创业 10 人，2023 届成功创业 8 人（含合伙创业），2024 届成功创业人 2 人。

学院高度重视学生社会实践活动。近年来，学院大学生暑期“三下乡”社会实践活动 7 次被省委宣传部、团省委、省教育厅等六部门授予“湖南省大中专学生暑期三下乡社会实践活动优秀团队”荣誉称号。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国等国家和中国香港、台湾地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划已积极有序地开展。对外交流拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。



目前，学院以“尚学、向善，求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范生教学技能训练，努力把学院建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学！



目 录

前 言	1
学院概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生总体规模	8
二、毕业生结构分布	8
(一) 毕业生院系结构分布	8
(二) 毕业生性别结构分布	9
(三) 毕业生专业结构分布	10
(四) 毕业生生源结构分布	11
(五) 困难毕业生结构分布	12
三、毕业生就业情况	13
(一) 毕业生总体就业情况	13
(二) 各专业就业情况	14
(三) 男/女毕业生就业情况	15
(四) 师范类与非师范类专业毕业生就业情况	16
(五) 困难毕业生就业情况	16
四、毕业生毕业去向	17
(一) 毕业生毕业去向	17
(二) 男/女毕业生的毕业去向	18
(三) 师范类与非师范类专业毕业生的毕业去向	19
五、毕业生就业流向	20
(一) 毕业生就业单位性质分布	20
(二) 毕业生就业行业分布	21
(三) 毕业生就业职位分布	22
(四) 毕业生就业地区分布	23
第二部分 就业发展趋势分析	25
一、毕业生总体规模呈上升趋势	25
二、初次毕业去向落实率稳中有降	25
三、毕业生以考就业占比相对下降	26
四、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性	26
五、突出师范办学特色，师范专业对口就业率较高	28
六、单位就业比率稳中有降	29
七、国内升学比率稳中有升	29
八、基层就业人数基本持平	30
九、困难毕业生就业率稳中有降	30
第三部分 毕业生就业质量分析	32
一、就业现状满意度	32



二、薪资福利情况	32
(一) 薪资水平及满意度	32
(二) 福利保障	34
三、人职适配情况	34
(一) 工作岗位与专业相关度	34
(二) 职业期待吻合度	35
四、工作稳定情况	36
(一) 工作稳定度	36
(二) 工作压力	37
(三) 工作环境满意度	37
五、职业发展评价	38
(一) 晋升空间	38
(二) 培训机会满意度	39
六、求职过程与求职行为	39
(一) 求职所用成本	40
(二) 获得工作的时间	41
(三) 求职过程中主要关注的因素	41
第四部分 教育教学反馈	43
一、毕业生对母校评价	43
(一) 毕业生对学校教育教学评价	43
(二) 毕业生对学校就业创业指导与服务的评价	46
二、用人单位评价	49
(一) 用人单位对毕业生评价	49
(二) 用人单位对学校评价	55
第五部分 毕业生就业工作举措	60
结束语	70



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生总人数为1343人，其中普通师范生人数为1188人，非师范生人数为155人。近三届毕业生总体规模逐年扩大。根据生源和毕业生就业状况，我院不断优化招生计划，突出师范专业特色，近三年来师范毕业生总人数呈上升趋势。具体情况见图1-1。

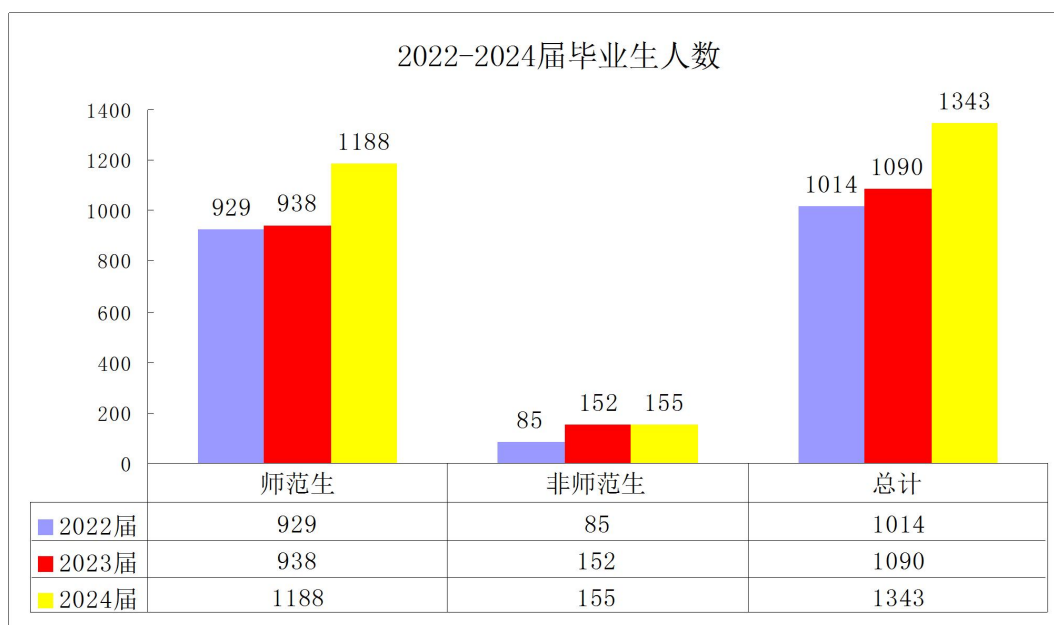


图 1-1 2022-2024 届本科毕业生总体规模

二、毕业生结构分布

（一）毕业生院系结构分布

衡阳师范学院南岳学院2024届毕业生来自14个教学系，毕业生人数排名前三位的系依次为：中文系，毕业生人数为256人，占毕业生总



人数的19.06%；外语系，毕业生人数为221人，占毕业生总人数的16.46%；数学与计算科学系，毕业生人数为161人，占毕业生总人数的11.99%。该三个系占毕业生总人数比例为47.51%。具体情况见表1-1。

表 1-1 2024 届本科毕业生各系人数分布情况统计

序号	院系	人数	比率
1	中文系	256	19.06%
2	外语系	221	16.46%
3	数学与计算科学系	161	11.99%
4	教育科学系	129	9.61%
5	体育系	111	8.27%
6	资源环境与旅游管理系	84	6.25%
7	计算机科学系	79	5.88%
8	生命科学系	69	5.14%
9	美术系	53	3.95%
10	化学与材料科学系	52	3.87%
11	音乐系	45	3.35%
12	物理与电子信息科学系	36	2.68%
13	经济与管理系	27	2.01%
14	法律系	20	1.49%
合计		1343	100.00%

（二）毕业生性别结构分布

衡阳师范学院南岳学院2024届毕业生中，男生共有308人，占毕业生总人数的22.93%；女生共有1035人，占毕业生总人数的77.07%，总体上，男女生性别比为1：3.36。从“师范类别”来看，2024届毕业生中，师范类女生人数为949人，师范类男生人数为239人，女生约是男生的3.97倍，非师范类的女生人数也是多于非师范类的男生。具体情况见表1-2。



表1-2 2024届本科毕业生不同类别的性别分布

性别	师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	239	20.12%	69	44.52%	308	22.93%
女	949	79.88%	86	55.48%	1035	77.07%
总计	1188	100.00%	155	100.00%	1343	100.00%

（三）毕业生专业结构分布

1. 师范类专业毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2024届师范类专业毕业生分布在11个专业，其中人数排在前三的专业依次是：汉语言文学，毕业生人数为256人，占师范类专业毕业生总人数的21.55%；英语，毕业生人数为198人，占师范类专业毕业生总人数的16.67%；数学与应用数学，毕业生人数为161人，占师范类专业毕业生总人数的13.55%。此三个专业占毕业师范生的比例为51.77%。具体情况见表1-3。

表 1-3 2024 届师范类专业毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	汉语言文学	256	21.55%
2	英语	198	16.67%
3	数学与应用数学	161	13.55%
4	学前教育	129	10.86%
5	体育教育	111	9.34%
6	地理科学	78	6.57%
7	生物科学	69	5.81%
8	美术学	53	4.46%
9	化学	52	4.38%
10	音乐学	45	3.79%
11	物理学	36	3.03%
合计		1188	100.00%



2. 非师范类专业毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2024届非师范类专业毕业生分布在6个专业，计算机科学与技术 and 经济学专业毕业生为专升本学生，按毕业生人数排在前三的专业依次是：计算机科学与技术，毕业生人数为79人，占非师范类专业毕业生总人数的50.97%。商务英语，毕业生人数为23人，占非师范类专业毕业生总人数的14.84%；法学，毕业生人数为20人，占非师范类专业毕业生总人数的12.90%。具体情况见表1-4。

表 1-4 2024 届非师范类专业毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	计算机科学与技术	79	50.97%
2	商务英语	23	14.84%
3	法学	20	12.90%
4	财务管理	14	9.03%
5	经济学	13	8.39%
6	旅游管理	6	3.87%
合计		155	100.00%

（四）毕业生生源结构分布

衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生来源于21个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为1212人，占毕业生总人数的90.25%；外省生源数量相对较少，仅占到总人数的9.75%。

2024届师范类专业毕业生1188人，其中湖南省生源人数为1067人，占师范类专业毕业生总人数的89.81%；非师范类专业毕业生145人，占非师范类专业毕业生总人数的93.55%。具体情况见表1-5。



表 1-5 2024 届本科毕业生生源分布情况统计

序号	生源地区	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	1067	89.81%	145	93.55%	1212	90.25%
2	海南省	20	1.68%	1	0.65%	21	1.56%
3	四川省	17	1.43%	1	0.65%	18	1.34%
4	广东省	14	1.18%	/	/	14	1.04%
5	贵州省	11	0.93%	/	/	11	0.82%
6	安徽省	7	0.59%	2	1.29%	9	0.67%
7	重庆市	8	0.67%	1	0.65%	9	0.67%
8	云南省	8	0.67%	/	/	8	0.60%
9	江西省	6	0.51%	1	0.65%	7	0.52%
10	湖北省	7	0.59%	/	/	7	0.52%
11	辽宁省	5	0.42%	/	/	5	0.37%
12	广西省	4	0.34%	/	/	4	0.30%
13	福建省	/	/	4	2.58%	4	0.30%
14	新疆维吾尔自治区	4	0.34%	/	/	4	0.30%
15	河南省	3	0.25%	/	/	3	0.22%
16	山东省	2	0.17%	/	/	2	0.15%
17	河北省	1	0.08%	/	/	1	0.07%
18	江苏省	1	0.08%	/	/	1	0.07%
19	浙江省	1	0.08%	/	/	1	0.07%
20	青海省	1	0.08%	/	/	1	0.07%
21	西藏藏族自治区	1	0.08%	/	/	1	0.07%
合计		1188	100.00%	155	100.00%	1343	100.00%

（五）困难毕业生结构分布

衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生中，困难生人数为129人。在各类困难生中，“脱贫家庭（原建档立卡家庭）”有91人，占比最高，为70.54%；其次是“低保家庭”，占比27.91%；再次是“身体残疾”，占比为1.55%。具体情况见表1-6。



表 1-6 2024 届本科毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例
脱贫家庭（原建档立卡家庭）	91	70.54%
低保家庭	36	27.91%
身体残疾	2	1.55%
总计	129	100.00%

三、毕业生就业情况

（一）毕业生总体就业情况

截止到2024年8月31日，学院2024届本科毕业生1343人中，已落实毕业去向人数为1075人，总体毕业去向落实率为80.04%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数 \times 100%）。其中师范类专业毕业生1188人，已落实毕业去向人数为954人，初次毕业去向落实率为80.30%，非师范类专业毕业生155人，已落实毕业去向121人，初次毕业去向落实率为78.06%。总体上看，师范类专业毕业生初次毕业去向落实率高于非师范类专业毕业生的初次毕业去向落实率。具体情况见图1-2。

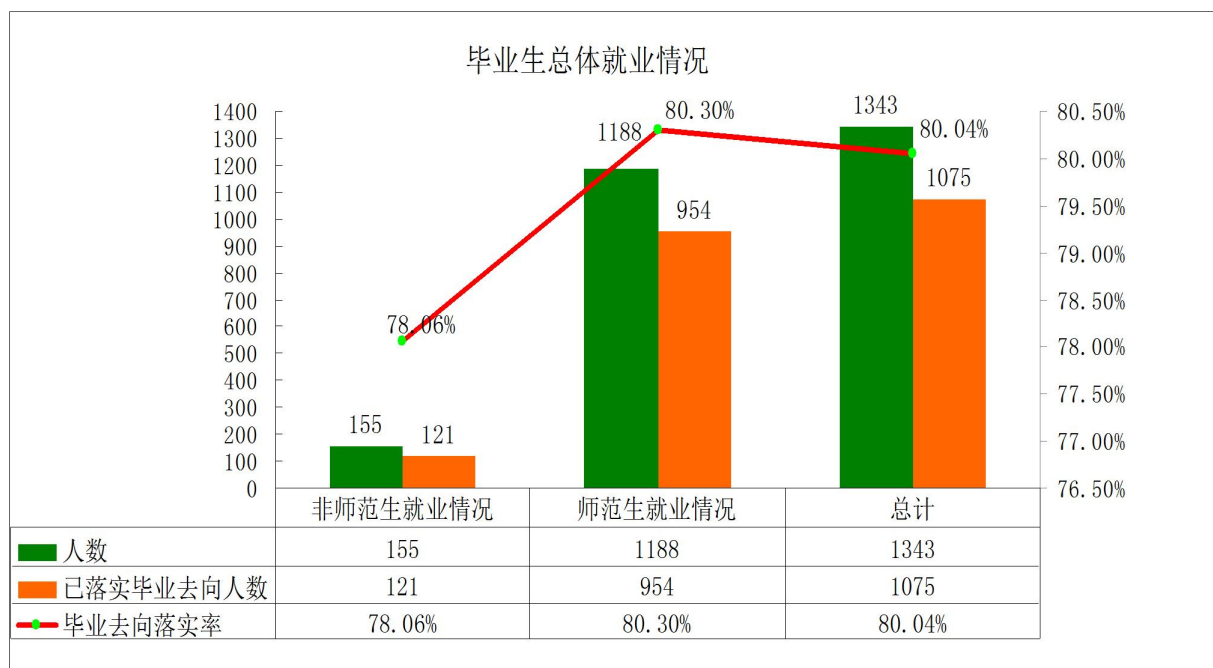


图 1-2 2024 届本科毕业生总体就业情况

(二) 各专业就业情况

衡阳师范学院南岳学院2024届师范类专业毕业生初次毕业去向落实率为80.30%，其中毕业去向落实率最高的专业是生物科学，毕业去向落实率为88.41%；其次是地理科学，毕业去向落实率为85.90%，再次是音乐学，毕业去向落实率为84.44%。在11个师范类专业中，有7个专业毕业去向落实率均在80%以上。学前教育、英语这2个专业的毕业去向落实率相对偏低，具体数据见表1-7。

表 1-7 2024 届师范类专业毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	生物科学	69	61	88.41%
2	地理科学	78	67	85.90%
3	音乐学	45	38	84.44%
4	物理学	36	30	83.33%
5	美术学	53	44	83.02%
6	化学	52	42	80.77%



7	数学与应用数学	161	129	80.12%
8	汉语言文学	256	203	79.30%
9	体育教育	111	88	79.28%
10	学前教育	129	100	77.52%
11	英语	198	152	76.77%
总计		1188	954	80.30%

衡阳师范学院南岳学院2024届非师范类专业毕业生毕业去向落实率为78.06%，各专业毕业去向落实率排名前三的是：商务英语，毕业去向落实率为95.65%；法学，毕业去向落实率为95.00%；旅游管理，毕业去向落实率为83.33%。经济学专业托管到校本部，毕业去向落实率偏低，具体数据见表1-8。

表 1-8 2024 届非师范类专业毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	商务英语	23	22	95.65%
2	法学	20	19	95.00%
3	旅游管理	6	5	83.33%
4	计算机科学与技术	79	59	74.68%
5	财务管理	14	9	64.29%
6	经济学	13	7	53.85%
合计		155	121	78.06%

（三）男/女毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生中，男性毕业生308人，已落实毕业去向246人，毕业去向落实率为79.87%，女性毕业生1035人，已落实毕业去向829人，毕业去向落实率为80.10%。总体来说，女性毕业生毕业去向落实率高于男性毕业生毕业去向落实率。具体情况见表1-9。



表 1-9 2024 届男/女毕业生就业情况对比

性别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
男	308	246	79.87%
女	1035	829	80.10%
总计	1343	1075	80.04%

（四）师范类与非师范类专业毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院 2024 届本科毕业生中，师范类专业毕业生 1188 人，已落实毕业去向 954 人，师范类专业毕业生毕业去向落实为 80.30%，非师范类专业毕业生 155 人，已落实毕业去向 121 人，非师范类专业毕业生毕业去向落实率为 78.06%，师范类专业毕业生毕业去向落实率高于非师范类毕业生毕业去向落实率。具体情况见表 1-10。

表 1-10 2024 届师范类/非师范类专业毕业生就业情况对比

师范类别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
师范生	1188	954	80.30%
非师范生	155	121	78.06%
总人数	1343	1075	80.04%

（五）困难毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院 2024 届本科毕业生中，非困难生毕业去向落实率为 79.90%，低于学院总体毕业去向落实率 80.04%，而困难生毕业去向落实率为 81.40%，高于学院毕业去向落实率。其中，“低保家庭”毕业生毕业去向落实率高于学院毕业去向落实率，“脱贫家庭(原建档立卡家庭)”毕业生毕业去向落实率低于学院毕业去向落实率，而“身体残疾”毕业生只有 2 人，其中有 1 个毕业生暂无就业意愿，此项可以忽略。具体情况见表 1-11、表 1-12。



表 1-11 2024 届困难毕业生与非困难毕业生就业情况对比

是否困难生	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
困难生	129	105	81.40%
非困难生	1214	970	79.90%
总计	1343	1075	80.04%

表 1-12 2024 届困难毕业生就业情况统计

困难生类别	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
脱贫家庭（原建档立卡家庭）	91	72	79.12%
低保家庭	36	32	88.89%
身体残疾	2	1	50.00%
总计	129	105	81.40%

四、毕业生毕业去向

（一）毕业生毕业去向

根据毕业去向落实率=单位就业率+自主创业率+自由职业率+升学。截止2024年8月31日，衡阳师范学院南岳学院2024届毕业生总人数为1343人，就业人数为1075人，初次毕业去向落实率为80.04%。具体到毕业去向情况来看，其中与用人单位签订协议和劳动合同就业所占比例为65.52%；“灵活就业^①”所占比例为8.34%；升学（含出国、出境）所占比例为6.03%；自主创业所占比例为0.15%；待就业所占比例为19.81%；暂不就业所占比例为0.15%。具体情况见表1-13。

表 1-13 2024 届本科毕业生毕业去向分布情况

序号	毕业去向类别	人数	比例
1	毕业去落实率	1075	80.04
2	签订协议和劳动合同就业	880	65.52%
3	灵活就业（含自由职业）	112	8.34%
4	升学（含出国、出境）	81	6.03%
5	自主创业	2	0.15%

^①灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的聘用制形式就业。



序号	毕业去向类别	人数	比例
6	待就业	266	19.81%
7	暂不就业	2	0.15%
总计		1343	100.00%

（二）男/女毕业生的毕业去向

分性别来看，衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生中，男生签就业协议和劳动合同就业比例、升学（出国、出境）比例、暂不就业比例均高于女生，分别为68.18%、7.79%、0.32%，而女生灵活就业比例、自主创业比例均高于男生，分别为9.66%、0.19%。具体情况见表1-14。

表 1-14 2024 届男/女毕业生的毕业去向

毕业去向 六类	就业类别	男生		女生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议就业	27	8.77%	117	11.30%	144	10.72%
	签劳动合同就业	164	53.25%	535	51.69%	699	52.05%
	特岗教师	2	0.65%	3	0.29%	5	0.37%
	三支一扶	1	0.32%	4	0.39%	5	0.37%
	西部计划	4	1.30%	8	0.77%	12	0.89%
	应征入伍	12	3.90%	3	0.29%	15	1.12%
协议和合同就业 小计		210	68.18%	670	64.73%	880	65.52%
灵活就业	其他录用形式就业	12	3.90%	100	9.66%	112	8.34%
灵活就业 小计		12	3.90%	100	9.66%	112	8.34%
升学	研究生	23	7.47%	57	5.51%	80	5.96%
	出国、出境	1	0.32%	/	/	1	0.07%
升学 小计		24	7.79%	57	5.51%	81	6.03%
自主创业	自主创业	0	0.00%	2	0.19%	2	0.15%
自主创业 小计		0	0.00%	2	0.19%	2	0.15%
待就业	求职中	61	19.81%	205	19.81%	266	19.81%
待就业 小计		61	19.81%	205	19.81%	266	19.81%
暂不就业	不就业拟升学	1	0.32%	1	0.10%	2	0.15%
暂不就业 小计		1	0.32%	1	0.10%	2	0.15%
总计		308	100.00%	1035	100.00%	1343	100.00%



（三）师范类与非师范类专业毕业生的毕业去向

从师范类别来看，衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生中，师范类专业毕业生升学比例、自主创业比例、暂不就业比例均比非师范类专业毕业生的相应比例要高；而师范类专业毕业生的签就业协议和劳动合同就业比例、灵活就业比例均、待就业比例均比非师范类专业毕业生的相应比例要低。具体情况见表1-15。

表 1-15 2024 届师范类与非师范类毕业生的毕业去向分析

毕业去向 六类	就业类别	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议形式就业	140	11.78%	4	2.58%	144	10.72%
	签劳动合同就业	604	50.84%	95	61.29%	699	52.05%
	特岗教师	5	0.42%	/	/	5	0.37%
	三支一扶	4	0.34%	1	0.65%	5	0.37%
	西部计划	11	0.93%	1	0.65%	12	0.89%
	应征入伍	12	1.01%	3	1.94%	15	1.12%
协议和合同就业 小计		776	65.32%	104	67.10%	880	65.52%
灵活就业	其他录用形式就业	98	8.25%	14	9.03%	112	8.34%
灵活就业 小计		98	8.25%	14	9.03%	112	8.34%
升学	研究生	77	6.48%	3	1.94%	80	5.96%
	出国、出境	1	0.08%	/	/	1	0.07%
升学 小计		78	6.57%	3	1.94%	81	6.03%
自主创业	自主创业	2	0.17%	/	/	2	0.15%
自主创业 小计		2	0.17%	/	/	2	0.15%
待就业	求职中	232	19.53%	34	21.94%	266	19.81%
待就业 小计		232	19.53%	34	21.94%	266	19.81%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.17%	/	/	2	0.15%
暂不就业 小计		2	0.17%	/	/	2	0.15%
总计		1188	100.00%	155	100.00%	1343	100.00%



五、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位^②的毕业生992人（不含升学、出国出境、自主创业、自由职业、待就业及暂不就业）进行就业单位性质、就业行业、就业职位类别及就业地域进行分析。

（一）毕业生就业单位性质分布

衡阳师范学院南岳学院2024届本科毕业生共有992人已落实就业单位，其中师范类专业毕业生有874人，非师范类专业毕业生有118人。

总体上，毕业生按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业^③单位（51.71%）；其他事业单位（16.53%）；中初教育单位（16.23%）；个体工商户（5.24%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（47.03%）；其他事业单位（18.76%）；中初教育单位（18.42%）；其他教学单位（5.38%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（86.44%）；个体工商户（7.63%）；部队（2.54%）；国家基层项目（1.69%）。具体情况见表1-16。

表1-16 2024届本科毕业生就业单位性质分布情况

序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他企业	411	47.03%	102	86.44%	513	51.71%
2	其他事业单位	164	18.76%	/	/	164	16.53%
3	中初教育单位	161	18.42%	/	/	161	16.23%
4	其他教学单位	47	5.38%	1	0.85%	48	4.84%

^②已落实就业单位：不包括升学、出国出境、自主创业及待就业和暂不就业

^③其他企业：包括私营企业、三资企业以及注册为后缀带有限公司的民办学校



序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
5	国家基层项目	20	2.29%	2	1.69%	22	2.22%
6	个体工商户	43	4.92%	9	7.63%	52	5.24%
7	部队	13	1.49%	3	2.54%	16	1.61%
8	机关	8	0.92%	/	/	8	0.81%
9	国有企业	5	0.57%	/	/	5	0.50%
10	城镇社区	2	0.23%	1	0.85%	3	0.30%
总计		874	100.00%	118	100.00%	992	100.00%

（二）毕业生就业行业分布

总体上，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（53.43%）；批发和零售业（8.87%）；信息传输、软件和信息技术服务业（6.35%）；租赁和商务服务业（5.85%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（60.07%）；批发和零售业（7.67%）；租赁和商务服务业（4.58%）；信息传输、软件和信息技术服务业（4.35%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：信息传输、软件和信息技术服务业（21.19%）；批发和零售业（17.80%）；租赁和商务服务业（15.25%）；制造业（11.02%）。具体情况见表1-17。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业单位所属行业分布

序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教育	525	60.07%	5	4.24%	530	53.43%
2	批发和零售业	67	7.67%	21	17.80%	88	8.87%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	38	4.35%	25	21.19%	63	6.35%
4	租赁和商务服务业	40	4.58%	18	15.25%	58	5.85%



序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
5	制造业	33	3.78%	13	11.02%	46	4.64%
6	公共管理、社会保障和社会组织	24	2.75%	1	0.85%	25	2.52%
7	文化、体育和娱乐业	19	2.17%	4	3.39%	23	2.32%
8	居民服务、修理和其他服务业	19	2.17%	4	3.39%	23	2.32%
9	建筑业	19	2.17%	3	2.54%	22	2.22%
10	科学研究和技术服务业	16	1.83%	5	4.24%	21	2.12%
11	住宿和餐饮业	14	1.60%	4	3.39%	18	1.81%
12	部队	13	1.49%	3	2.54%	16	1.61%
13	房地产业	11	1.26%	3	2.54%	14	1.41%
14	交通运输、仓储和邮政业	12	1.37%	1	0.85%	13	1.31%
15	卫生和社会工作	12	1.37%	/	/	12	1.21%
16	金融业	3	0.34%	4	3.39%	7	0.71%
17	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.34%	2	1.69%	5	0.50%
18	水利、环境和公共设施管理业	2	0.23%	1	0.85%	3	0.30%
19	农、林、牧、渔业	2	0.23%	1	0.85%	3	0.30%
20	采矿业	2	0.23%	/	/	2	0.20%
合计		874	100.00%	118	100.00%	992	100.00%

（三）毕业生就业职位分布

总体上，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（53.43%）；其他人员（15.32%）；办事人员和有关人员（12.10%）；商业和服务业人员（8.77%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（60.07%）；其他人员（14.53%）；办事人员和有关人员（11.33%）；商业和服务业人员（7.21%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：其他专业技术人员（23.73%）；其他人员



（21.19%）；商业和服务业人员（20.34%）；办事人员和有关人员（17.80%）。具体情况见表1-18。

表 1-18 2024 届本科毕业生就业职位类别分布

序号	就业职位	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教学人员	525	60.07%	5	4.24%	530	53.43%
2	其他人员	127	14.53%	25	21.19%	152	15.32%
3	办事人员和有关人员	99	11.33%	21	17.80%	120	12.10%
4	商业和服务业人员	63	7.21%	24	20.34%	87	8.77%
5	其他专业技术人员	24	2.75%	28	23.73%	52	5.24%
6	军人	13	1.49%	3	2.54%	16	1.61%
7	体育工作人员	12	1.37%	0	0.00%	12	1.31%
8	经济业务人员	5	0.57%	6	5.08%	11	1.11%
9	法律专业人员	0	0.00%	5	4.24%	5	0.50%
10	公务员	4	0.46%	0	0.00%	4	0.40%
11	生产和运输设备操作人	1	0.11%	0	0.00%	1	0.00%
12	文学艺术工作人员	1	0.11%	0	0.00%	1	0.10%
13	金融业务人员	0	0.00%	1	0.85%	1	0.10%
总计		874	100.00%	118	100.00%	992	100.00%

（四）毕业生就业地区分布

总体上，毕业生就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（71.98%）；广东省（14.52%）；海南省（2.42%）；广西省（1.41%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（74.03%）；广东省（12.70%）；海南省（2.63%）；广西省（1.60%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（56.78%）；广东省



（27.97%）；浙江省（4.24%）；江苏省（3.39%）。由此可知，毕业生就业首选地区是湖南省，其次是沿海经济发达地区。具体情况见表 1-19。

表 1-19 2024 届本科毕业生就业地域分布

序号	省（市、自治区）	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	647	74.03%	67	56.78%	714	71.98%
2	广东省	111	12.70%	33	27.97%	144	14.52%
3	海南省	23	2.63%	1	0.85%	24	2.42%
4	广西省	14	1.60%	/	/	14	1.41%
5	贵州省	10	1.14%	/	/	10	1.01%
6	湖北省	9	1.03%	/	/	9	0.91%
7	江苏省	5	0.57%	4	3.39%	9	0.91%
8	浙江省	4	0.46%	5	4.24%	9	0.91%
9	新疆维吾尔自	6	0.69%	1	0.85%	7	0.71%
10	上海市	5	0.57%	2	1.69%	7	0.71%
11	云南省	6	0.69%	/	/	6	0.60%
12	北京	5	0.57%	1	0.85%	6	0.60%
13	四川省	5	0.57%	/	/	5	0.50%
14	重庆市	4	0.46%	1	0.85%	5	0.50%
15	江西省	4	0.46%	1	0.85%	5	0.50%
16	安徽省	5	0.57%	/	/	5	0.50%
17	福建省	2	0.23%	2	1.69%	4	0.40%
18	山东省	2	0.23%	/	/	2	0.20%
19	内蒙古	2	0.23%	/	/	2	0.20%
20	河南省	1	0.11%	/	/	1	0.10%
21	青海省	1	0.11%	/	/	1	0.10%
22	辽宁省	1	0.11%	/	/	1	0.10%
23	黑龙江	1	0.11%	/	/	1	0.10%
24	甘肃	1	0.11%	/	/	1	0.10%
合计		874	100.00%	118	100.00%	992	100.00%



第二部分 就业发展趋势分析

一、毕业生总体规模呈上升趋势

从毕业生人数统计来看，我院 2022-2024 届毕业生规模稳定在 1000 人以上，且逐年呈上升趋势。对照 2022 届毕业生人数，近两年人数大幅度增长。从 2022 年开始增加了专升本毕业生，故 2024 届毕业生人数有大的提升。具体情况见图 2-1。

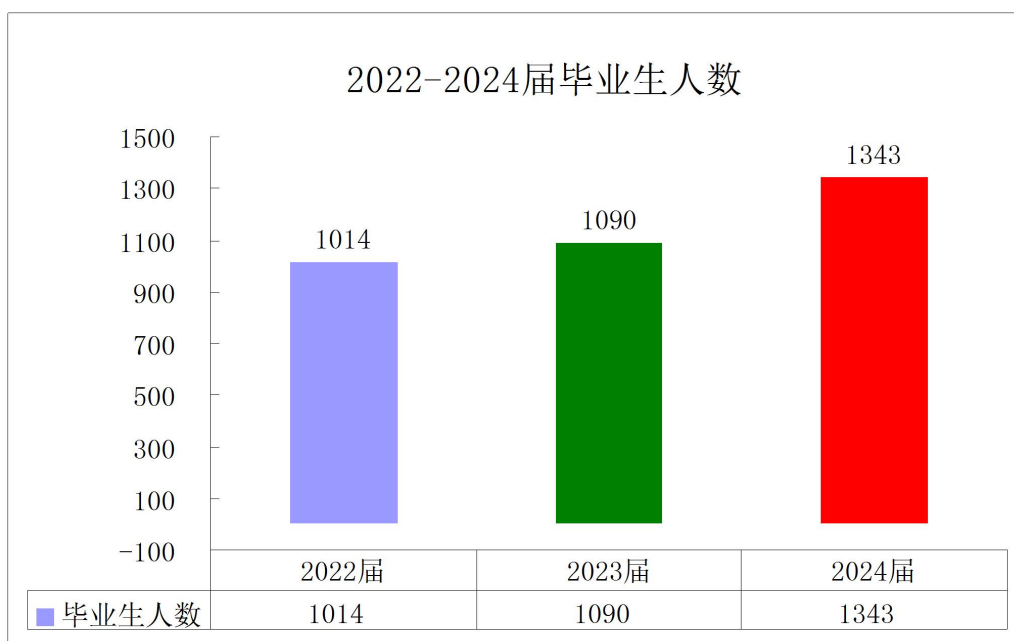


图 2-1 学院 2022-2024 届毕业生总体规模发展趋势

二、初次毕业去向落实率稳中有降

在后疫情经济下行、“双减”及基础教育民办学校控制生源等政策的背景下，学院近3届毕业生去向落实率基本持平且呈下降趋势，其中，2022届毕业生毕业去向落实率最高，为82.94%，2023届毕业生去向落实率为81.65%，2024届毕业生去向落实率为80.04%。整体来看，



近三届毕业生毕业去向落实率均达80%以上，实现了“稳就业”“保就业”的目标，毕业生就业大局整体稳定。具体情况见图2-2。

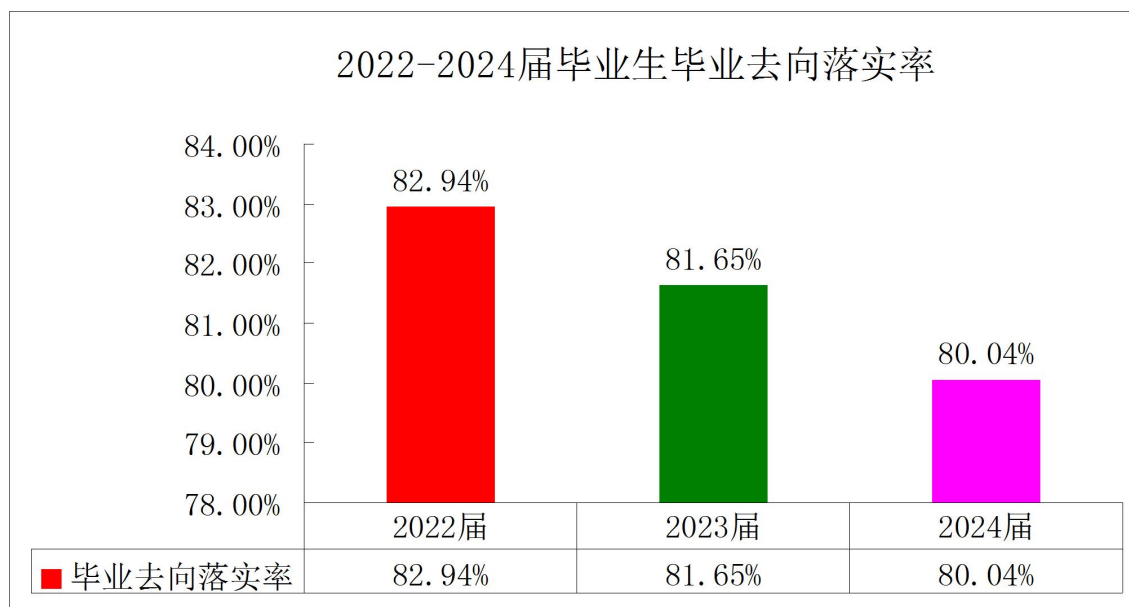


图 2-2 学院 2022-2024 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

三、毕业生以考就业占比相对下降

受后疫情经济下行及“双减”等政策的影响，我院近三届毕业生以考就业占比相对下降（见表 2-1），其主要去向为升学、公务员、三支一扶、特岗教师、事业单位、国有企业等。

表 2-1 2022-2024 届毕业生以考就业比例变化一览表

届数	2022 届	2023 届	2024 届
毕业人数	1014	1090	1343
以考就业人数	216	197	182
以考就业率	21.30%	18.07%	13.55%

四、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性

从就业地域分布情况来看（详见表2-2），以“签协议就业”、“签劳动/聘用合同就业”、“国家基层项目就业”及“其他录用形式录用的灵活就业”的毕业生共有992人（不包括升学及出国、自主创业



及自由职业)。2024届本科毕业生到湖南省内就业的人数为714人，占总就业人数的71.98%，省外就业的人数为278人，占总就业人数的28.02%。从省内市州就业地域分布情况来看，学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比例（见表2-3），究其原因：第一、本省对于教育行业的高度重视，出台和制定了相关的利好政策，致使毕业生倾向省内就业；第二、毕业生就业地域集中在生源地周边，符合地方院校服务地方经济和社会发展的特点；第三、人才培养质量提升，竞争力得到增强。具体情况见表2-2和表2-3。

表 2-2 湖南省与湖南省外就业地域分布情况

就业地区	就业人数	比例
湖南省就业人数	714	71.98%
省外就业人数	278	28.02%
总计	992	100.00%

表 2-3 湖南省内市州就业地域分布情况

市（州）	就业人数	比例
衡阳市	265	37.11%
长沙市	125	17.51%
永州市	55	7.70%
株洲市	55	7.70%
郴州市	51	7.14%
邵阳市	43	6.02%
娄底市	25	3.50%
岳阳市	14	1.96%
益阳市	9	1.26%
常德市	11	1.54%
怀化市	16	2.24%
湘潭市	25	3.50%
张家界市	6	0.84%
湘西土家族苗族自治州	14	1.96%
总计	714	100.00%



五、突出师范办学特色，师范专业对口就业率较高

衡阳师范学院具有百年师范传统，南岳学院也是把教师教育作为办学特色，把师范生的教师技能训练和就业指导作为就业工作的重中之重，鼓励师范生积极投身于教育教学行业。

2024年，在后疫情经济下行、“双减”政策、化解大班额、免费师范生等政策背景下，教师岗位需求量减少。总体上，师范类专业毕业生从教率、非师范类专业毕业生从教率、毕业生从教率与2023届相比有所下降，但毕业生总体从教率还稳定在50%左右（见表2-4，表2-5），这与当前师范生就业大趋势较为吻合，也与学院教师教育服务面向较为吻合。

表 2-4 2021-2024 届本科毕业生分类别从教比例统计

毕业年份	毕业生类别	毕业生人数	学校就业		培训机构		分类别总体从教比例	
			人数	从教率	人数	从教率	人数	从教率
2024	师范	1188	445	37.46%	80	6.73%	525	44.19%
	非师范	155	3	1.94%	2	1.29%	5	3.23%
2023	师范	928	402	43.32%	113	12.18%	515	55.50%
	非师范	152	10	6.58%	5	3.29%	15	9.87%
2022	师范	929	490	52.74%	39	4.20%	529	56.94%
	非师范	85	11	12.94%	2	2.35%	13	15.29%
2021	师范	868	490	56.45%	40	4.61%	530	61.06%
	非师范	109	11	10.09%	6	5.50%	17	15.60%

表 2-5 2021-2024 届本科毕业生从教人数统计

毕业年份	毕业生人数	学校就业		培训机构		毕业生总体从教比例	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2024	1343	448	33.36%	82	6.11%	530	39.46%
2023	1090	412	37.80%	118	10.83%	530	48.62%
2022	1014	501	49.41%	41	4.04%	542	53.45%
2021	977	501	51.28%	46	4.71%	547	55.99%



六、单位就业比率稳中有降

我院 2022-2024 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 70%以上，2024 届毕业生受经济下行、“双减”及基础教育民办学校控制生源等政策的影响，2024 届毕业生单位就业比例有所下降，具体情况见图 2-3。

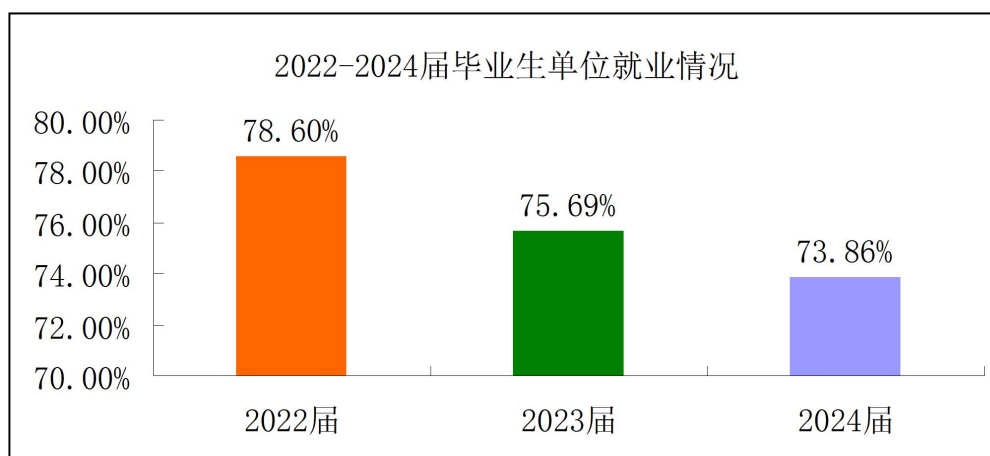


图 2-3 2022-2024 届毕业生单位就业变化趋势

七、国内升学比率稳中有升

从升学统计情况来看，近三年来，我院毕业生国内升学比率呈逐年上升趋势。具体情况见图 2-4。

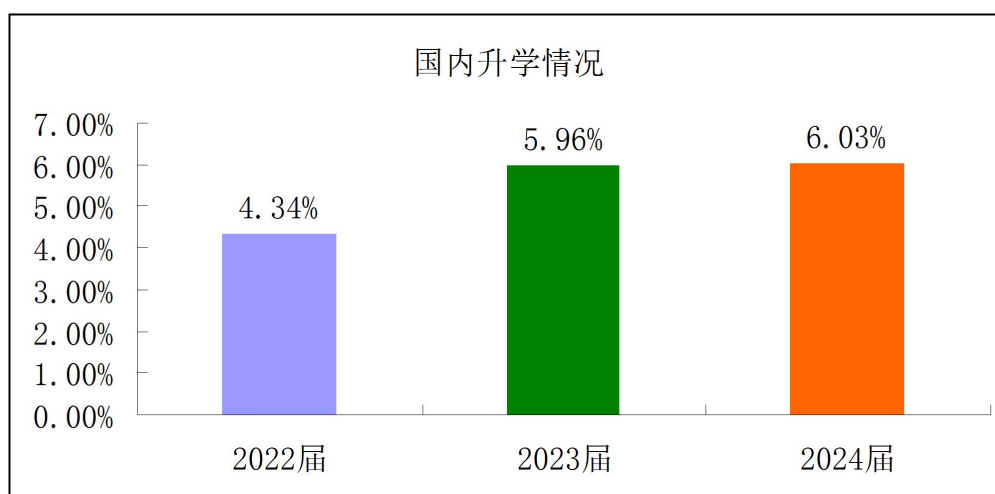


图 2-4 2022-2024 届毕业生国内升学变化趋势



八、基层就业人数基本持平

从基层就业统计情况来看，近三届本科毕业生基层就业统计中，毕业生从事乡镇公务员、三支一扶、西部计划、应征入伍的人数基本上处于持平状态；受事业单位编制数量的限制，从事特岗人数、地方教师考编人数呈逐年下降趋势。以上情况表明在学院积极引导和推荐下，“到基层，到西部、到祖国最需要的地方去”成为毕业生的共识，同时也说明了教师考编入职竞争更激烈（见表 2-6）。

表 2-6 2022-2024 届本科毕业生基层就业人数

毕业年份	毕业人数	乡镇公务员	特岗教师	三支一扶	西部计划	应征入伍	教师（地方考编）
2022	1014	3	21	1	6	11	137
2023	1090	2	7	2	10	7	115
2024	1343	5	5	5	12	15	81

九、困难毕业生就业率稳中有降

我院 2024 届毕业生 1343 人中，经济困难毕业生共有 129 人，占总毕业生人数的 9.61%。2022-2024 年，受经济下行、“双减”及基础教育民办学校控制生源等政策的影响，困难毕业生去向落实率有所下降。近年来，学院加强困难毕业生工作帮扶力度，从经济、政策、情感等多方面对经济困难学生给予帮扶，向经济困难毕业生推荐优质就业岗位，经济困难毕业生毕业去向落实率稳定在 80%以上。具体情况见图 2-5。

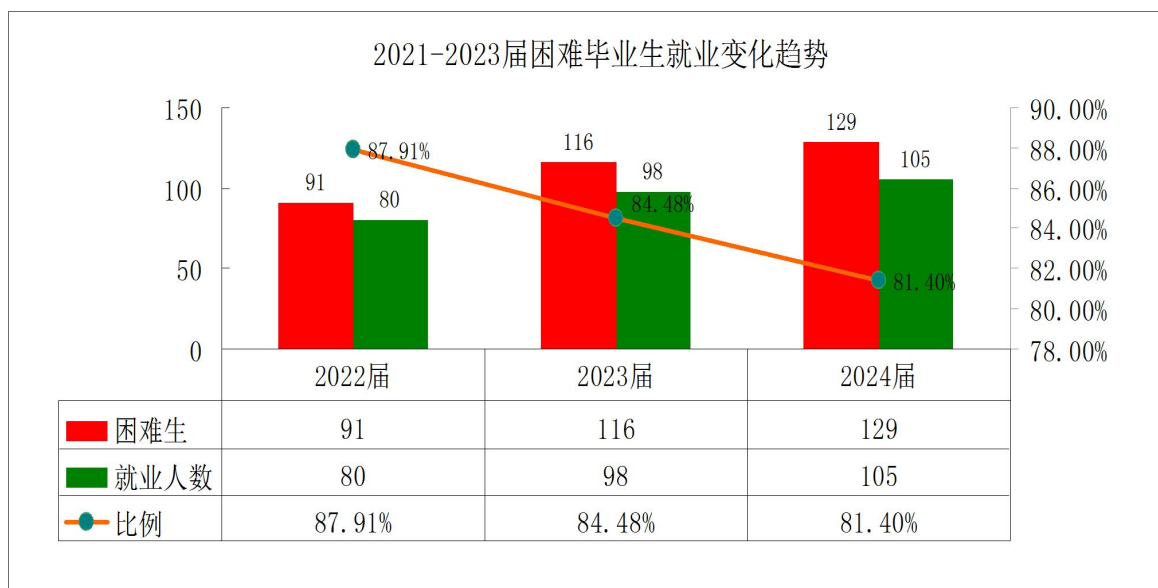


图 2-5 2022-2024 届困难毕业生就业变化趋势



第三部分 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“衡阳师范学院南岳学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、薪资福利、就业适配性、职业发展、就业稳定性、求职过程与求职行为等 6 个方面进行分析。

一、就业现状满意度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生就业满意度为 72.30%（见图 3-1）。

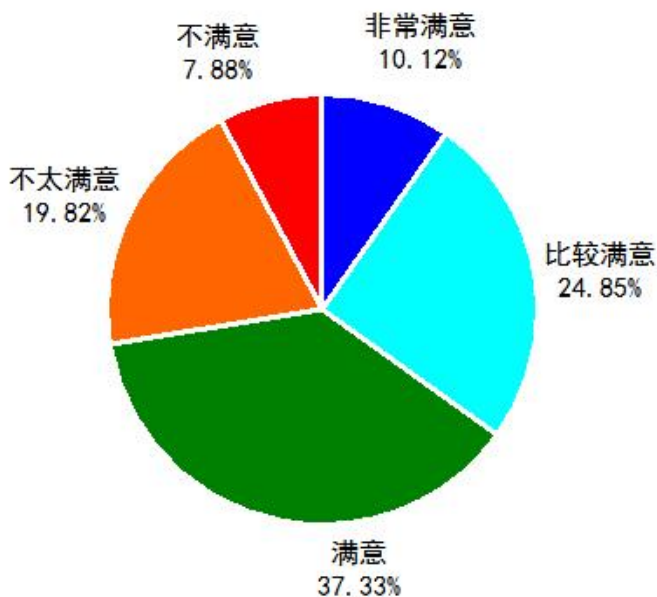


图 3-1 2024 届毕业生就业状况满意度

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1. 薪资水平

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生中，月薪在 3001-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达



到 31.43%；月薪在 4001-5000 元区间的毕业生占比 23.57%；月薪在 5001-6000 元区间的毕业生占比 13.71%（见图 3-2）。

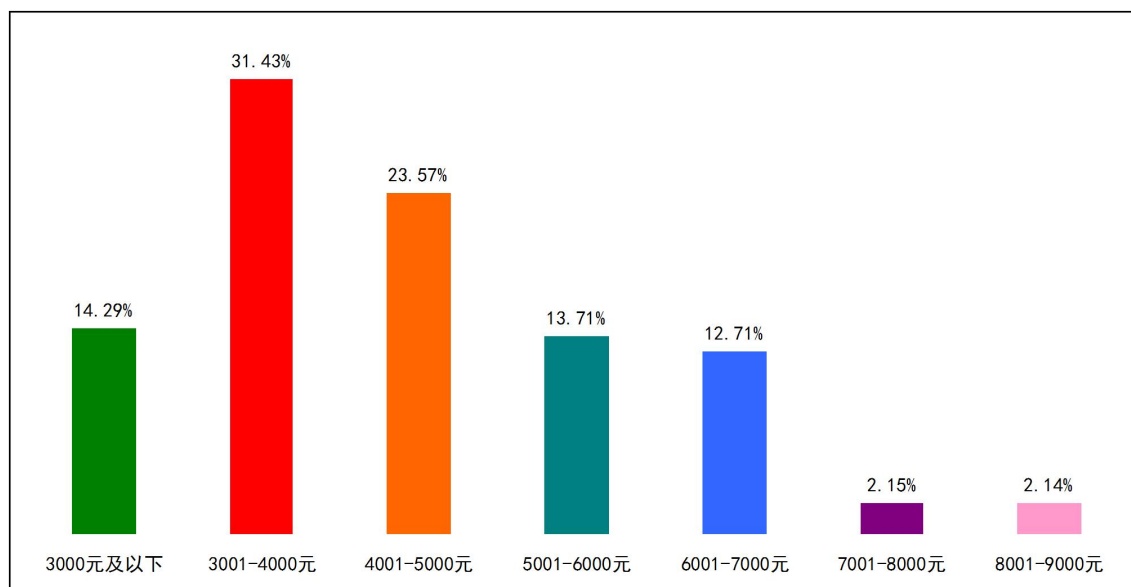


图 3-2 2024 届毕业生签约薪资区间统计

2. 薪资满意度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生薪酬满意度为 51.00%（见图 3-3）。

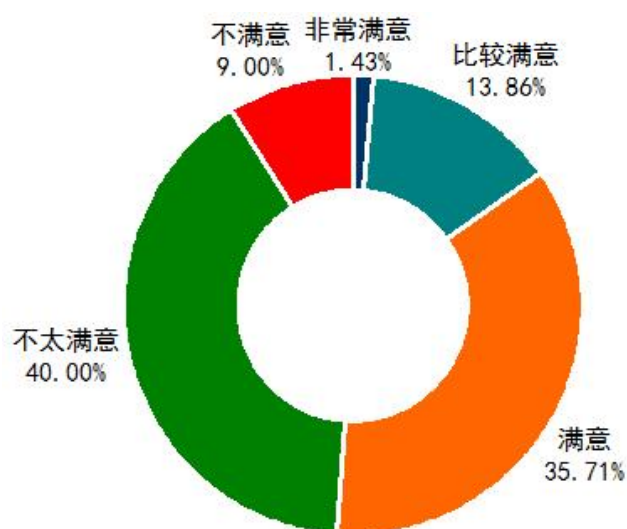


图 3-3 2024 届毕业生目前薪资水平满意度



（二）福利保障

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生中，75.72%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中 9.29%的毕业生所在单位除“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 3-4）。

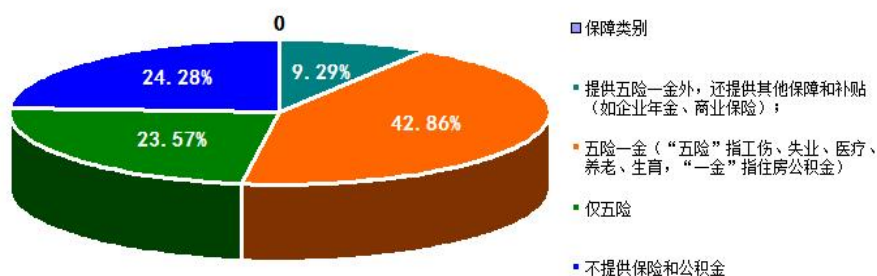


图 3-4 2024 届毕业生签约单位提供的社会保障和福利

三、人职适配情况

（一）工作岗位与专业相关度

1. 专业对口度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生工作岗位与专业相关度为 83.57%，其中 46.43%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 3-5）。

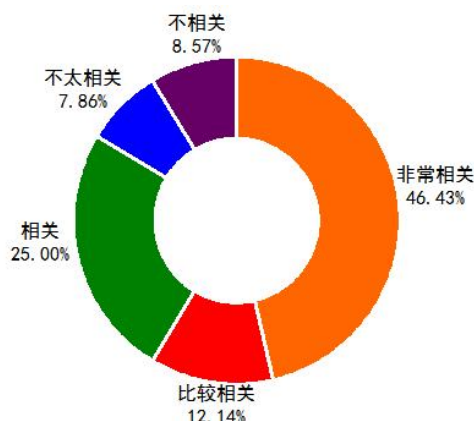


图 3-5 2024 届毕业生工作岗位与专业相关度



2. 从事专业不相关工作原因

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（21.74%）和“专业工作收入水平较低”（18.39%）（见图 3-6）。

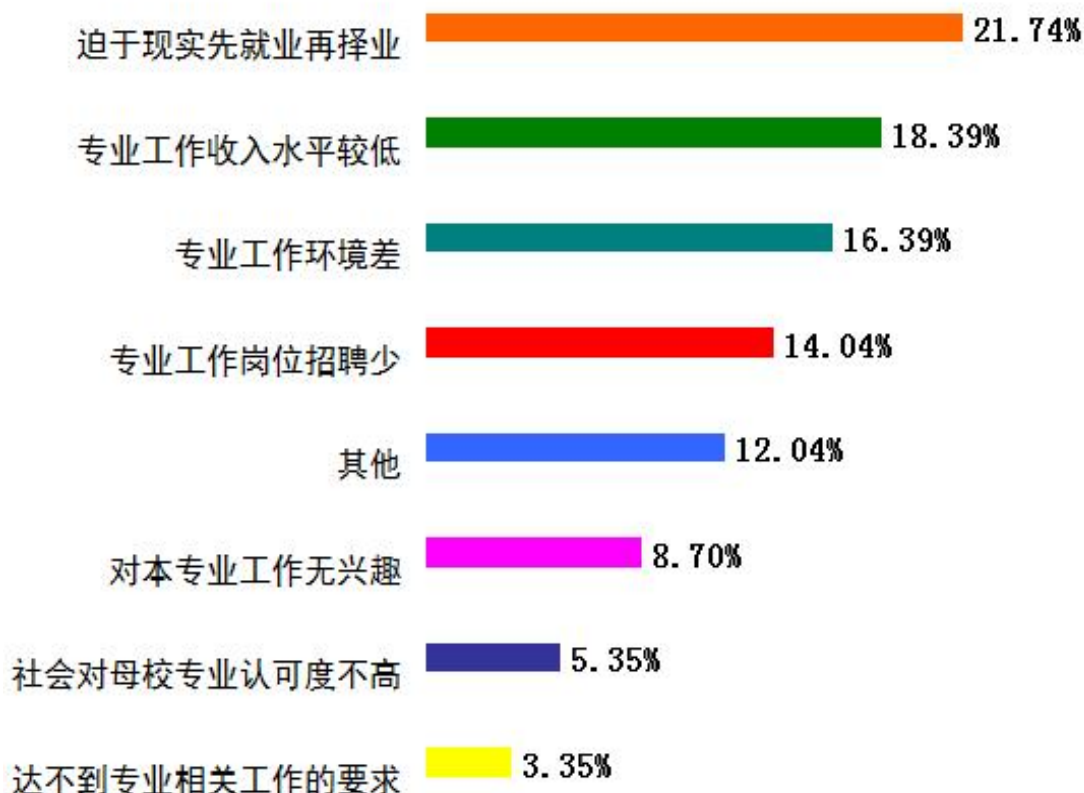


图 3-6 2024 届毕业生从事专业与工作不相关的主要原因

（二）职业期待吻合度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生职业期待吻合度为 80.29%，其中：“非常匹配”占比 10.71%，“比较匹配”占比 30.29%，“匹配”占比 39.29%（见图 3-7）。

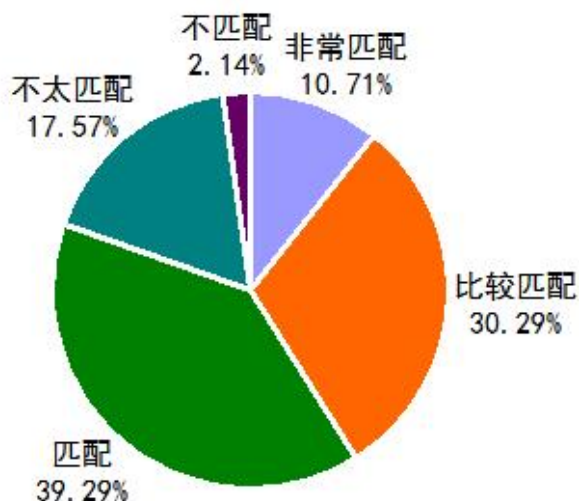


图 3-7 2024 届毕业生职业期待匹配总体分布

四、工作稳定情况

（一）工作稳定度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生工作稳定度为 63.57%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 14.29%， “比较稳定”占比 27.14%， “稳定”占比 22.14%（见图 3-8）。

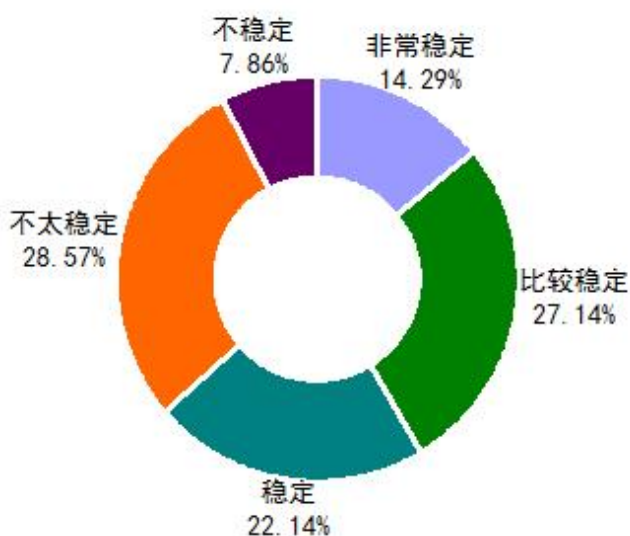


图 3-8 2024 届毕业生工作稳定性



（二）工作压力

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生认为所在岗位工作有压力的比例为 70.00%，其中工作压力“非常大”占比 7.14%， “比较大”占比 35%， “大”占比 27.86%（见图 3-9）。

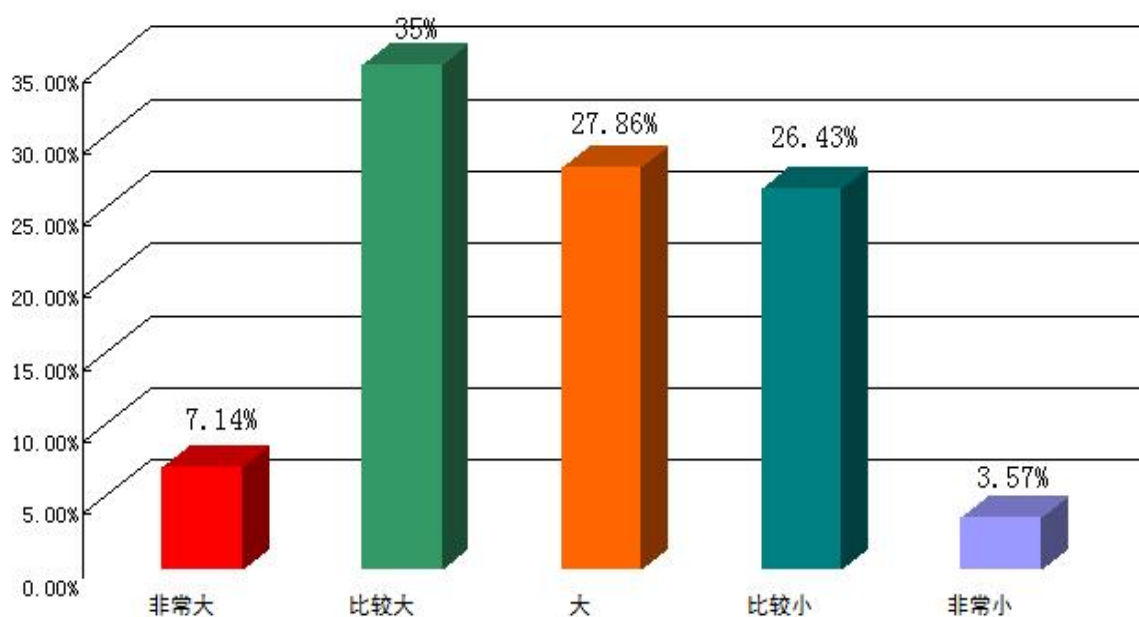


图 3-9 2024 届毕业生工作压力情况

（三）工作环境满意度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生工作环境满意度为 82.86%，认为所在单位工作环境“非常满意”占比 7.86%， “比较满意”占比 26.43%， “满意”占比 48.57%，（见图 3-10）。

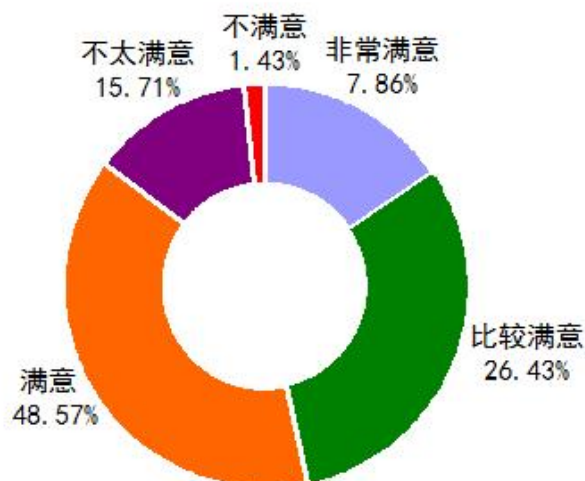


图 3-10 2024 届毕业生对工作环境的评价

五、职业发展评价

（一）晋升空间

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 62.86%，其中“非常满意”占比 2.86%，“比较满意”占比 14.29%，“满意”占比 45.71%（见图 3-11）。

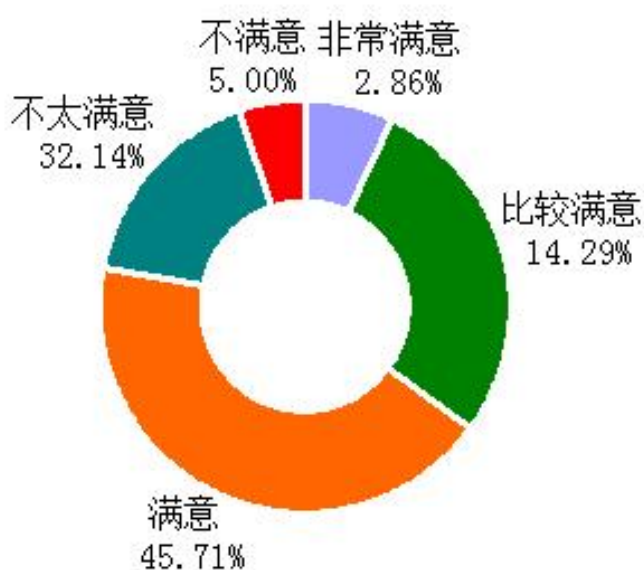


图 3-11 2024 届毕业生在用人单位的晋升空间

（二）培训机会满意度

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 77.86%，其中“非常满意”占比 5.71%，“比较满意”占比 17.86%，“满意”占比 54.29%（见图 3-12）。

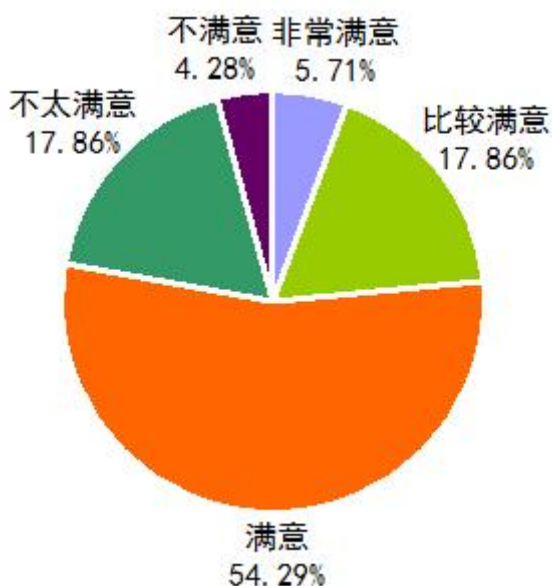


图 3-12 2024 届毕业生在用人单位的培训机会

六、求职过程与求职行为

（一）成功就业信息途径

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届已落实毕业去向毕业生成功获得工作的求职信息主要途径是“各类招聘网站”（31.42%），其次是“学校官网或公众号发布的招聘信息”（17.86%），再次是“校园招聘会（双选会/宣讲会）”（15.71%）（见图 3-13）。

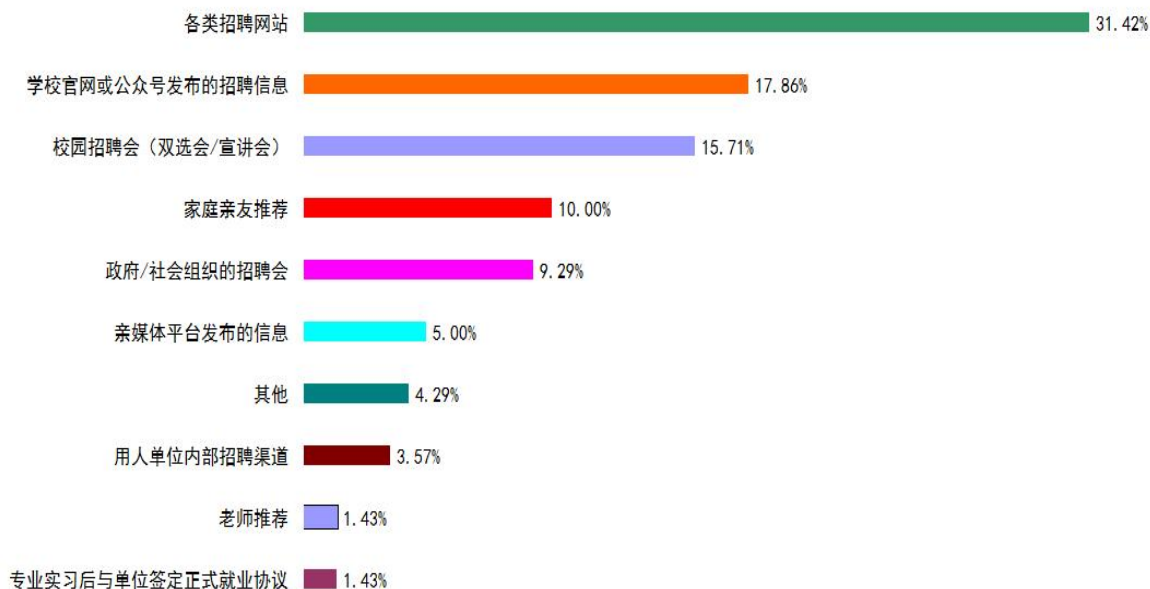


图 3-13 2024 届毕业生获得当前工作的途径

（二）求职所用成本

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届毕业生成功获得工作的成本在 500 元以下的占 21.43%；501-1000 元区间的占 25.71%；1001-2000 元区间的占 20.71%；2001-3000 元区间的占 12.86%；3001-5000 元区间的占 10.00%；5000 元以上的占 9.29%（见图 3-14）。

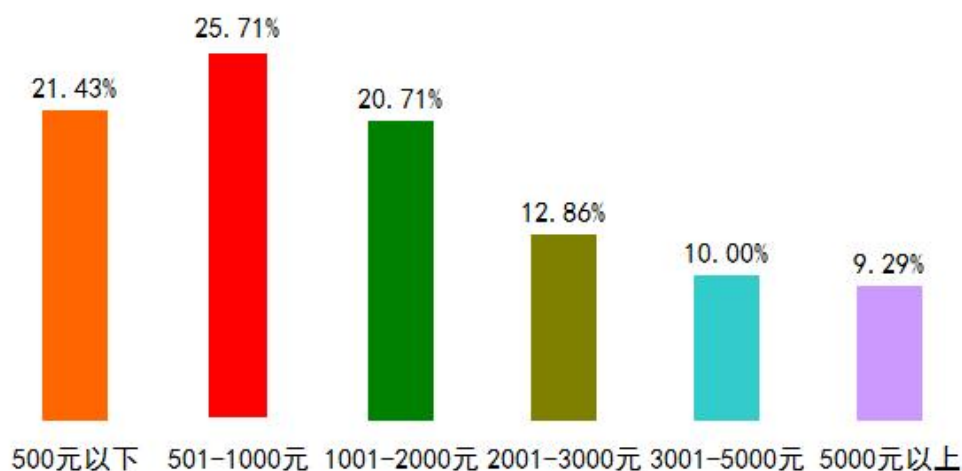


图 3-14 2024 届毕业生求职所用成本



（三）获得工作的时间

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届已落实毕业去向毕业生中，46.43%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2024 年 6 月-7 月）”（见图 3-15）。

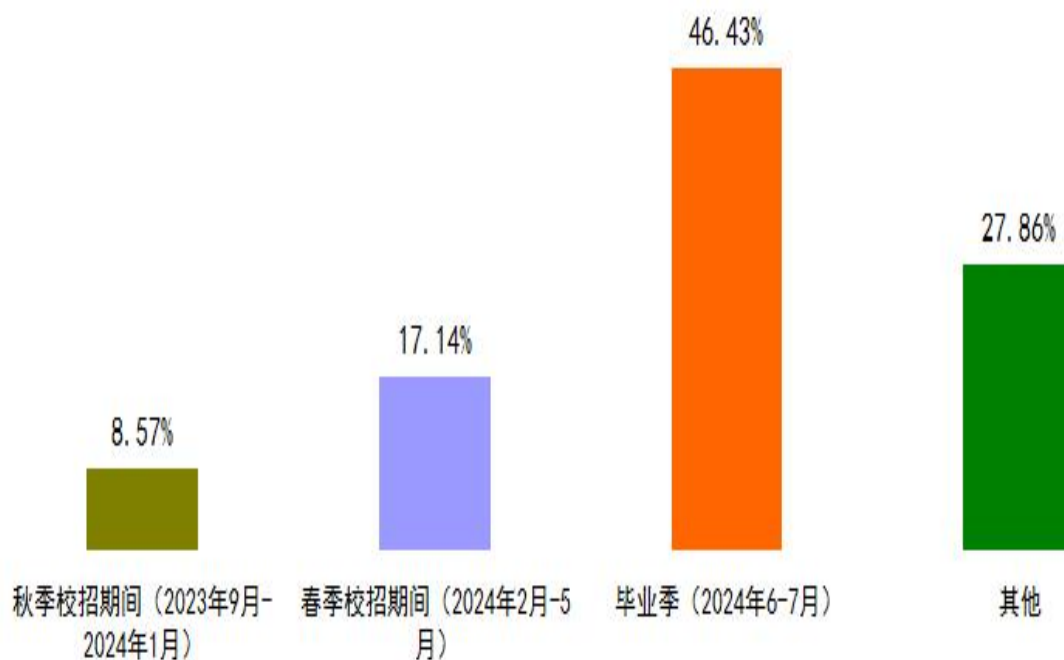


图 3-15 2024 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（四）求职过程中主要关注的因素

根据“已落实就业单位”的 2024 届毕业生调研结果统计，2024 届已落实毕业去向毕业生最关注的是“工作稳定度”（73.19%）；其后依次是“岗位发展前景”（39.13%）、“工作轻松度”（34.78%）、薪酬水平（30.43%）、就业地点（30.43%）（见图 3-16）。

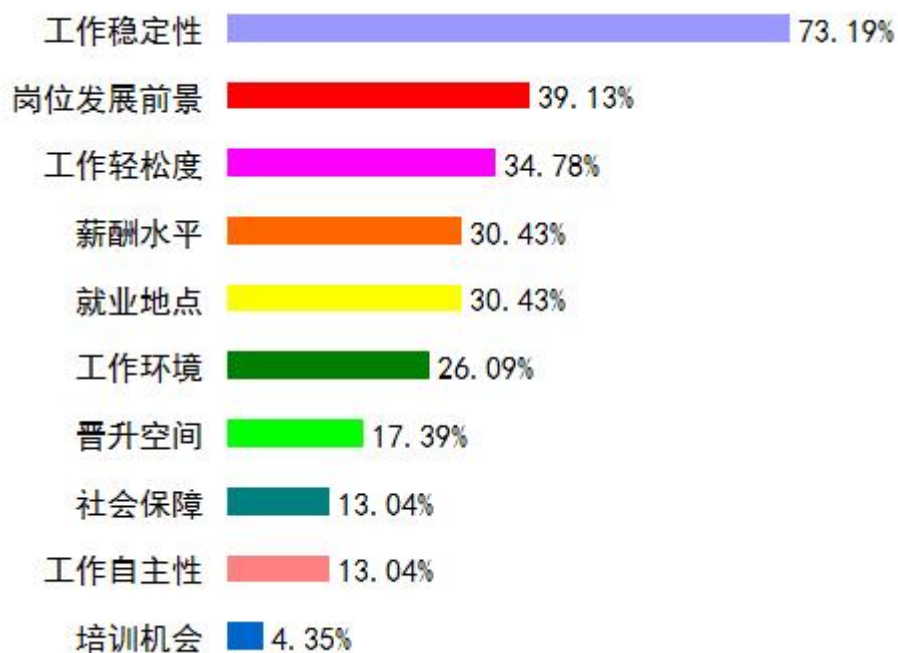


图 3-16 2024 届毕业生求职过程中主要关注的因素



第四部分 教育教学反馈

本部分数据来源于“衡阳师范学院南岳学院 2024 届毕业生就业质量调研问卷”及衡阳师范学院南岳学院 2024 年用人单位调研问卷，主要从毕业生及用人单位对学校的评价及学校的就业创业服务进行评价。

一、毕业生对母校评价

（一）毕业生对学校教育教学评价

毕业生对学校教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，毕业生对母校进行课程与专业设置、教学实践环节以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

1. 母校总体评价

调研结果统计，2024 届毕业生对母校总体满意度为 90.21%，其中“非常满意”占比 18.15%，“比较满意”占比 30.05%，“满意”占比 42.01%（见图 4-1）。

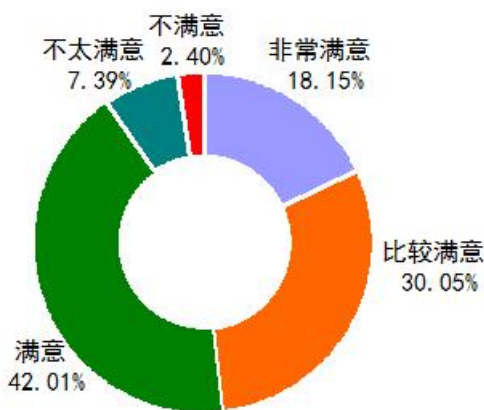


图 4-1 2024 届毕业生对母校总体评价

2. 人才培养满意度

调研结果统计，2024 届毕业生对母校人才培养满意度为 90.00%，其中“非常满意”占比 10.50%，“比较满意”占比 32.00%，“满意”占比 47.50%（见图 4-2）。



图 4-2 2024 届毕业生对母校人才培养的满意度

3. 课程设置的合理性

调研结果统计，2024 届毕业生中，93%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 7.00%，“比较合理”占比 47.00%，“合理”占比 39.00%（见图 4-3）。

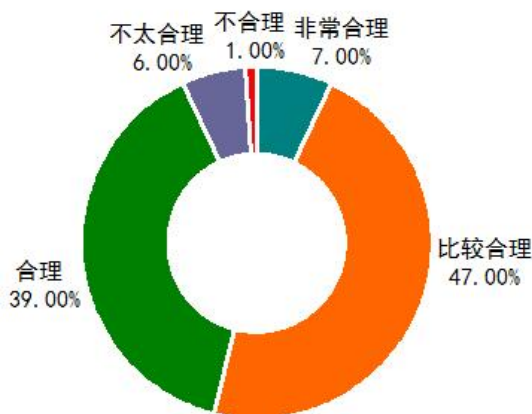


图 4-3 2024 届毕业生对课程安排的合理性

4. 实践教学水平评价

调研结果统计，2024 届毕业生中 86.00% 的毕业生认为母校实践教学水平好，其中“非常好”占比 12.50%，“比较好”占比 30.50%，“好”占比 43.00%（见图 4-4）。



图 4-4 2024 届毕业生对实践教学水平的评价

5. 任课教师的授课水平

调研结果统计，2024 届毕业生中，100% 的毕业生认为母校任课教师授课的整体水平高（见图 4-5）。

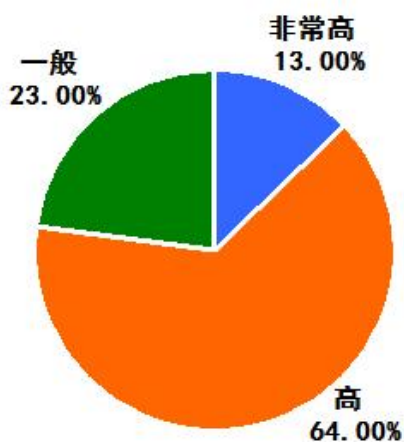


图 4-5 2024 届毕业生对学校任课教师的授课水平分析

（二）毕业生对学校就业创业指导与服务的评价

针对我院 2024 届毕业生，就学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等创业就业指导工作的满意度及需要完善和提升的内容进行调查。

1. 就业创业指导服务整体满意度

调研结果统计，2024 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度为 90.22%，其中“非常满意”占比 16.37%，“比较满意”占比 35.32%，“满意”占比 38.53%（见图 4-6）。

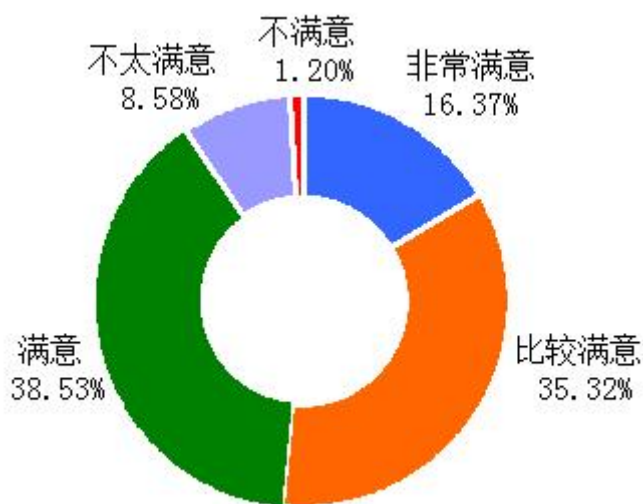


图 4-6 2024 届毕业生对学校的就业创业指导与服务满意度

2. 就业创业工作赋分评价

对就业创业指导工作评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。调研结果统计，2024 届毕业生对就业创业服务中的“实习实训”的评价最高，分值为 4.38 分，其后依次是“校园招聘与宣讲”（4.35 分）、就业困难群体帮扶（4.33 分）（见图 4-7）。

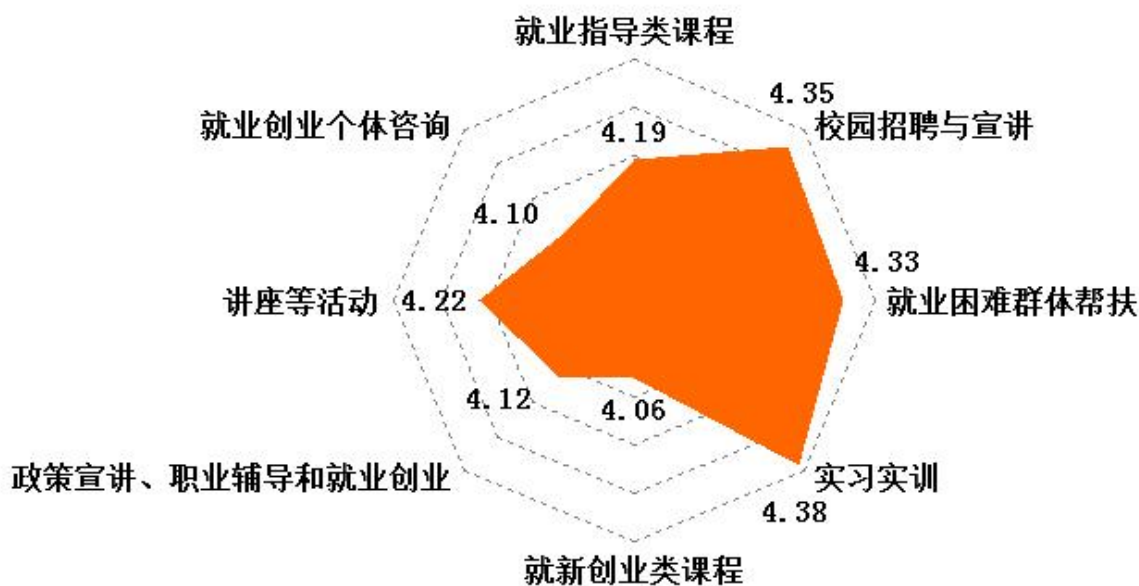


图 4-7 2024 届毕业生对学校创业就业服务赋分调查

3. 就业创业指导服务方式

调研结果统计，2024 届毕业生中，66.00%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线上指导服务”；其后依次是“线下服务”（46.50%）、“电话指导服务”（24.00%）（见图 4-8）。

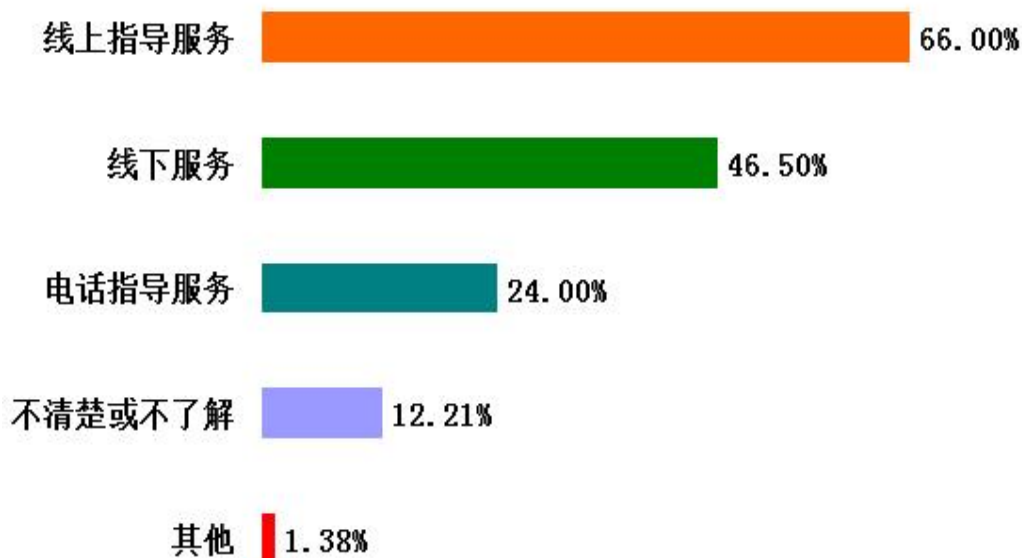


图 4-8 2024 届毕业生就业创业指导务方式



4. 就业创业指导服务工作改进建议

调研结果统计，2024 届毕业生中，39.50%的毕业生认为“面试指导与训练”最值得加强；其后依次是“就业创业政策讲解”、“职业选择咨询/辅导”、就业/创业技能培训（见图 4-8）。



图 4-9 2024 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

针对上述情况，学院将会进一步优化就业工作方案：（1）组织就业指导教师培训，加强就业专干队伍建设，提升政治理论水平，能及时准确的落实国家创新创业就业相关政策。（2）开展外引内联，组织学生多途径参加专场招聘会、综合校园招聘会。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性



专场招聘会；三是加强与区域常设市场对接，发挥区域就业市场对就业工作的带动作用；四是加强就业市场开拓，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业；五是加强就业信息的网上甄选与推送。（3）收集更多的、更符合我院学生就业需求的信息发布，让学生能有多区域、多行业的就业信息选择。（4）加强对毕业生的就业指导，引导他们转变就业观念，服务国家需求，同时对存在就业困难学生实行精准帮扶。（5）开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学活 动，提高毕业生的就业素养和求职能力。（6）充实《就业指导课》《创业基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整教学内容，结合校本研究补充实际案例教学，让学生在愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》《创业基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

二、用人单位评价

（一）用人单位对毕业生评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

1. 总体满意度

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 97.70%，其中“非常满意”占比 22.57%，“比较满意”占比 28.51%，“满意”占比 46.62%（见图 4-10）。

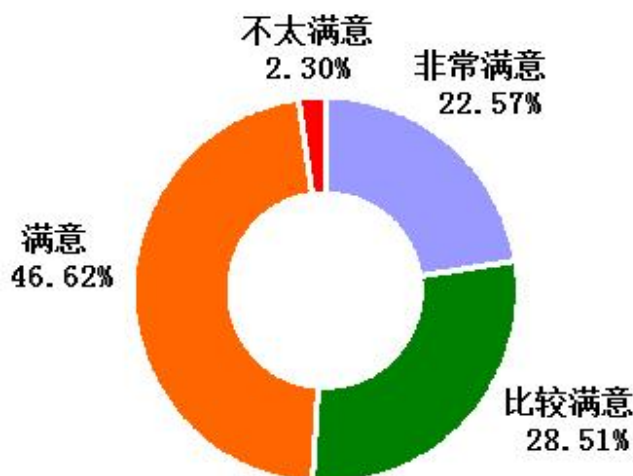


图 4-10 2024 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

2. 职业素养评价

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（33.33%）、“责任心和担当精神”（28.57%）、“主动性和进取精神”（23.82%）（见图 4-11）。

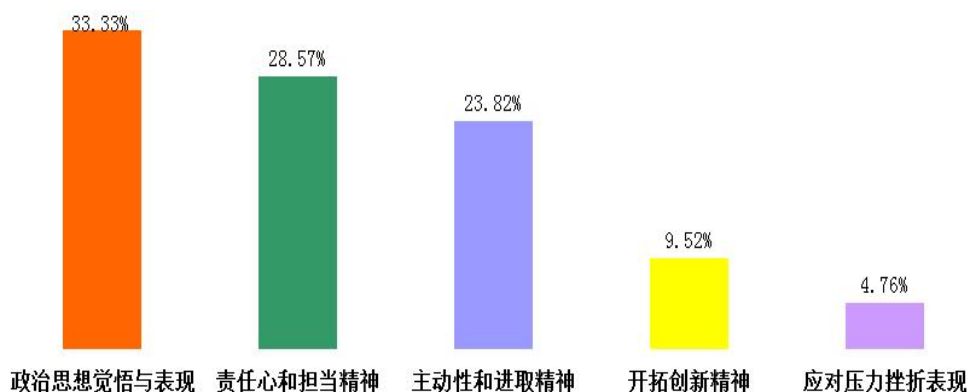


图 4-11 2024 届毕业生用人单位对毕业生职业素养肯定情况分布



3. 工作态度评价

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“对工作的忠诚度和认同感”（35.33%）、“责任心和勇于担当的精神”（33.23%）及“积极主动、进取心”（27.01%）（见图 4-12）。

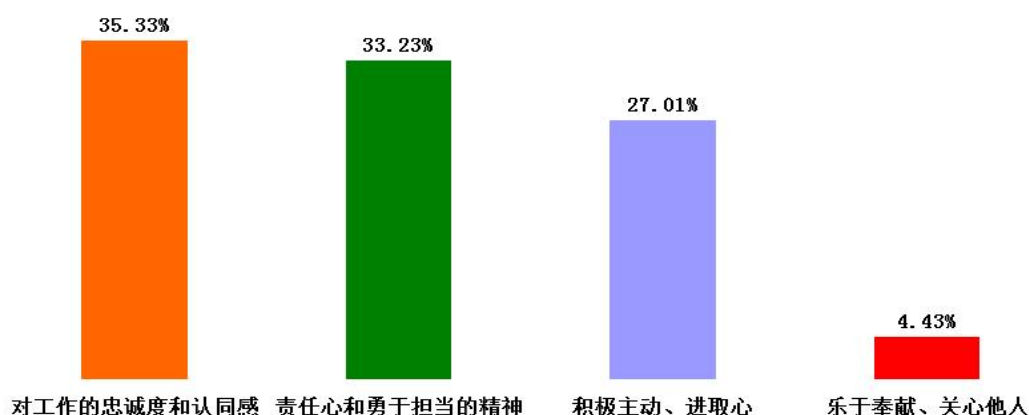


图 4-12 2024 届毕业生用人单位对毕业生工作态度肯定情况分布

4. 专业水平评价

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（35.33%）和“专业知识”（26.29%）（见图 4-13）。

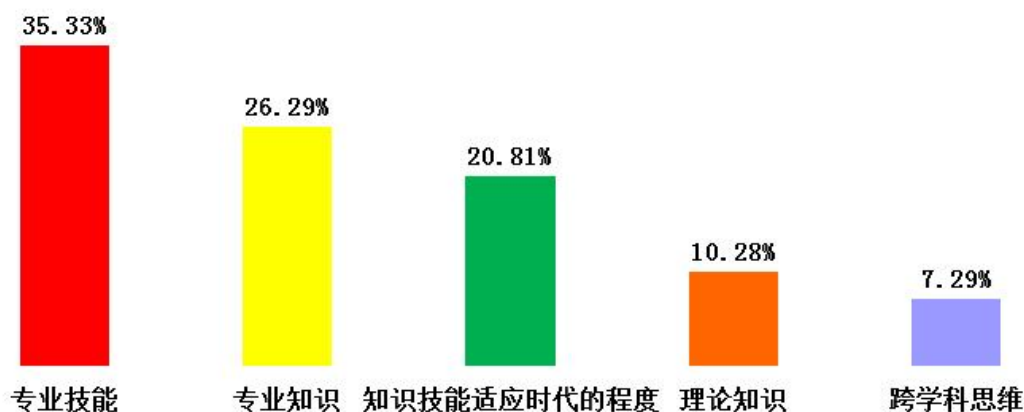


图 4-13 2024 届毕业生用人单位对毕业生专业水平肯定情况分布

5. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。调研结果统计，各项职业能力评价中的“人际合作能力”的评价最高，分值为 4.38 分，其次是“个人基本素养”及“系统思维及运作能力”，分值为 4.33 分（见图 4-14）。

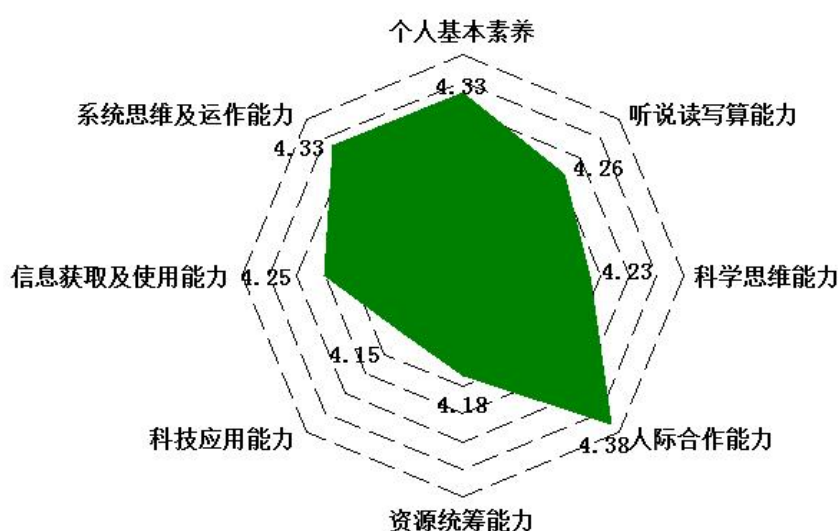


图 4-14 用人单位对 2024 届毕业生各项职业能力评价分布

6. 毕业生求职建议

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位中，56.17%的用人单位认为毕业生应该加强“临场反应”，其后依次是“职业素养”（41.86%），“表达沟通”（39.10%）（见图 4-15）。

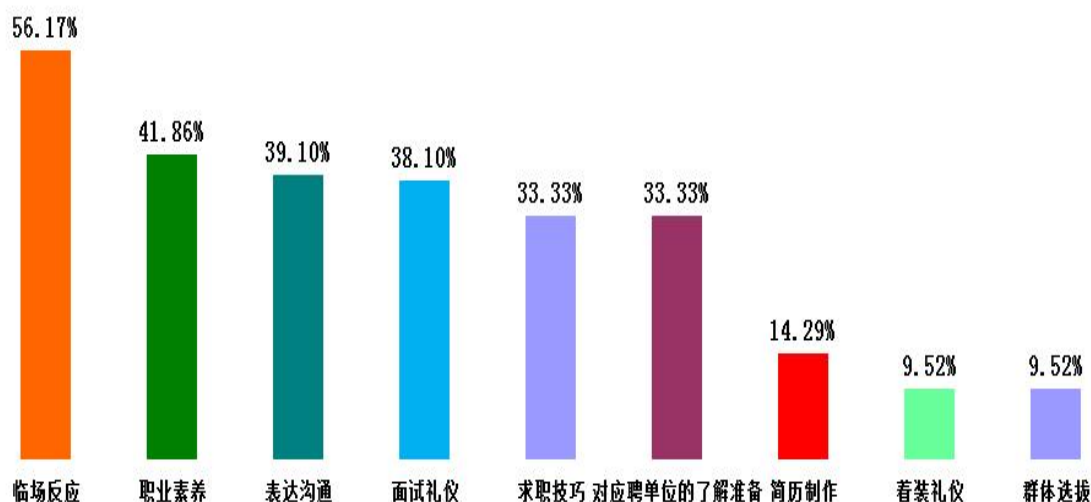


图 4-15 2024 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

尽管毕业生的表现受到用人单位的普遍好评，但是用人单位也诚恳地提出了学校继续强化在校生的粉笔字等基本技能训练，提升学生动手能力、实践操作能力和灵活应变能力，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战。

这与学院走访就业顶岗实习合作的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县、汝城县、桂阳县、衡南县、衡阳县、攸县、衡山县、衡东县等教育局领导及其所辖中小学校长，知名民办中学校长的调研情况较为一致。用人单位通过对多所高校毕业生同校实习的对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。如毕业生们在工作、教学与班级管理等方面表现突出，他们具有很快的适应能力和教育教学能力，充分体现了人才培养质量（见图 4-16、4-17、4-18）。



图 4-16 部分毕业生工作中指导学生参赛获奖情况



图 4-17 部分毕业生在教学比武获奖情况



图 4-18 部分毕业生工作突出嘉奖情况

（二）用人单位对学校评价

用人单位对学校的评价能客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。而学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高学院招聘工作的针对性和高质性。

1. 人才培养工作的评价

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 19.05%，“比较满意”占比 28.57%，“满意”占比 52.38%（见图 4-19）。

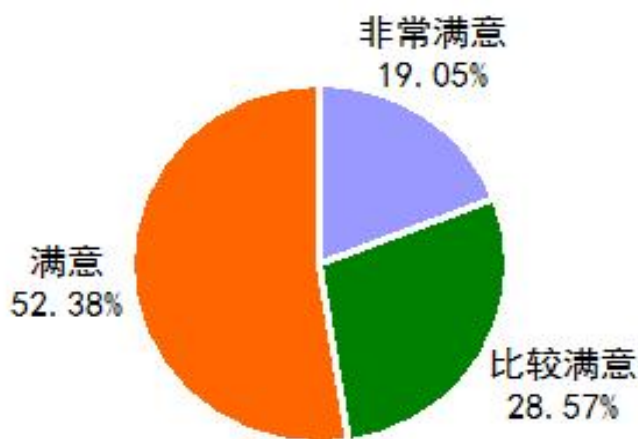


图 4-19 2024 届毕业生用人单位对学校人才培养满意度



2. 人才培养工作改进建议

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重技能型人才培养”（57.14%）方面加大力度，其次是“注重创新能力培养”（52.38%）（见图 4-20）。

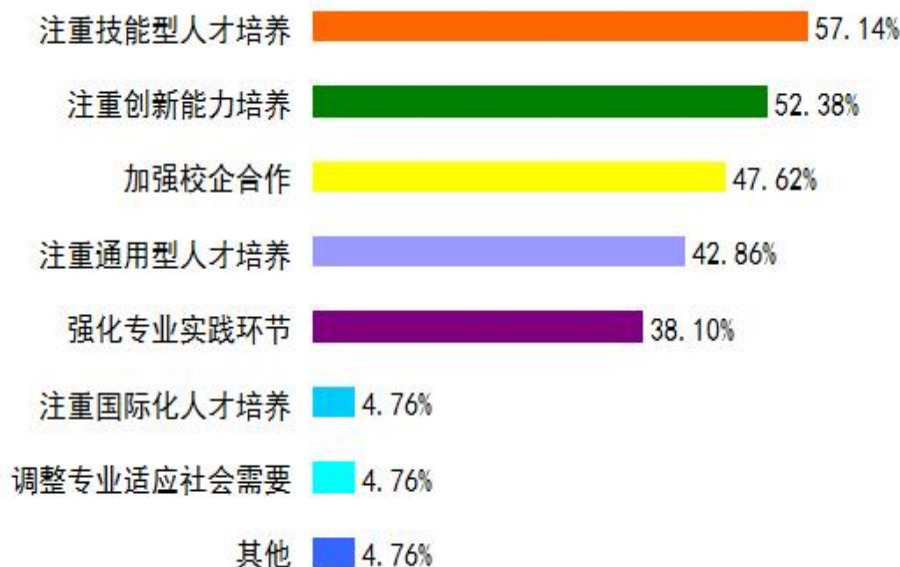


图 4-20 2024 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布

3. 培养毕业生能力改进建议

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”（61.90%）和“专业知识的传授”（61.90%）加大力度；其后依次是“交际能力的培养”（38.10%）、“表达能力的培养”（28.57%）、团队协作能力的培养（23.81%）（见图 4-12）。

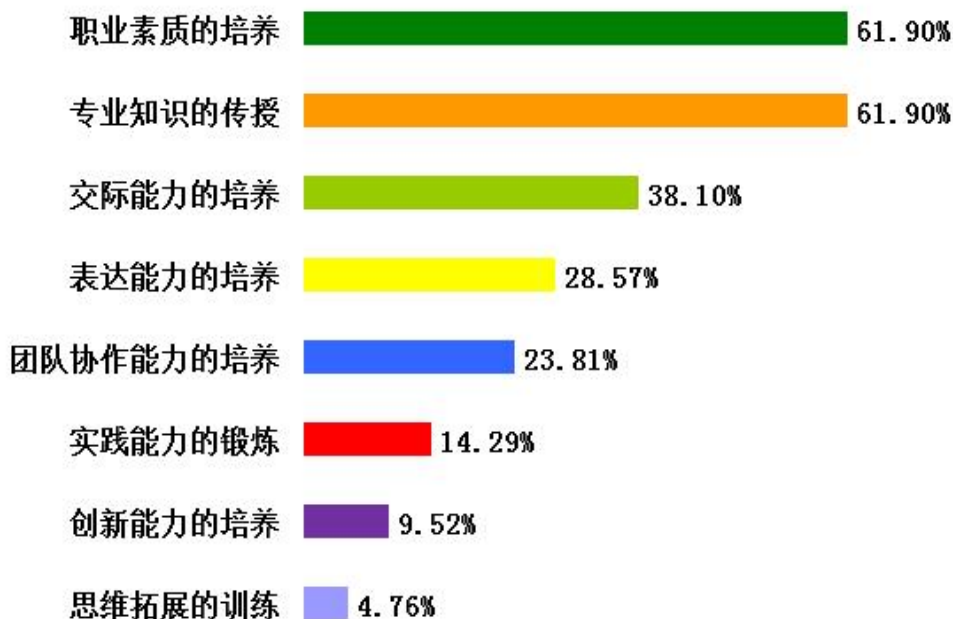


图 4-21 2024 届毕业生用人单位对学校培养毕业生能力改进建议情况分布

4. 就业服务工作的评价

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 95.24%，其中“非常满意”占比 19.05%，“比较满意”占比 42.86%，“满意”占比 33.33%（见图 4-22）。

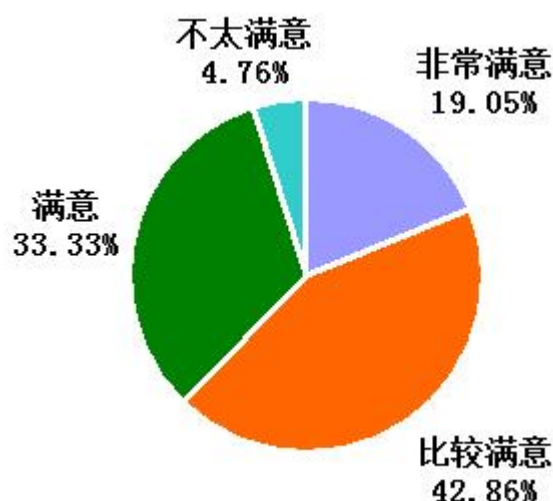


图 4-22 2024 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度



5. 就业服务工作改进建议

调研结果统计，2024 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”（57.14%）、“及时更新发布招聘信息”（57.14%）较为值得改进，其后依次是“增加校园招聘会场次”（47.62%）、“加大对毕业生的推荐力度”（33.33%）（见图 4-23）。

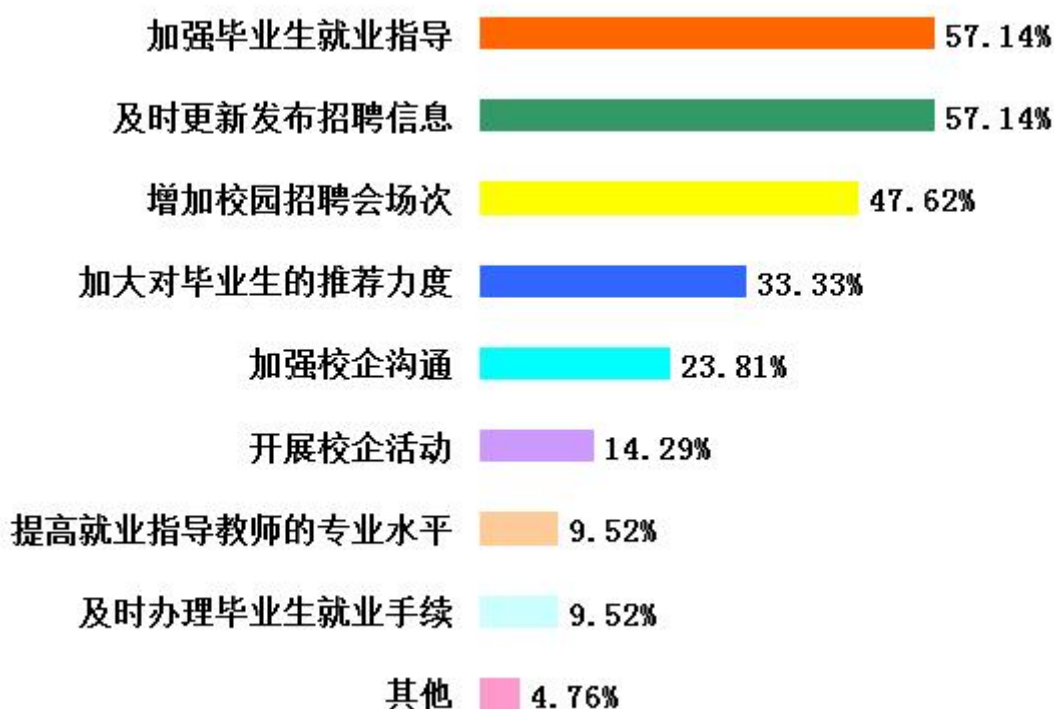


图 4-23 2024 届毕业生用人单位学校就业服务的改进建议分布

与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，用人单位想促成顶岗实习与就业联动推进，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应加强大学生求职能力训练，提高对不同性质、不同行业单位的认识，作好职业生涯规划，树



立大学生的正确就业观；（3）提升大学生的通用素质能力培养，如提升心理承受能力，培养其踏实与务实的精神；（4）建议学院继续强化师范生技能训练与考核，培养学生的教育情怀；（5）建议学院不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。



第五部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作高度达成共识，坚持就业创业工作的“一把手工程”地位，将就业工作视为人才培养的重要环节，纳入学院教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量和充分就业。

一、构建就业促进管理团队，筑牢就业“一把手工程”地位

“促进高校毕业生就业，是一项紧迫而长期的重大战略任务，是民生工程、民心工程，更是一项固本工程。”就业是高校“一把手工程”。衡阳师范学院南岳学院成立了由衡阳师范学院主管副校长为顾问，南岳学院党总支书记、负责全面行政工作的副院长任组长，分管学生工作党总支副书记、分管就业工作副院长和分管教学工作副院长任副组长，招生与就业工作办公室、教学工作办公室、学生工作管理办公室、团委等各相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组。各教学管理办配足了就业专干，专门负责联系、指导与服务毕业生。学院构建起了“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。尽管学院没有专职教师群体（共享母体学校师资），但通过出台《衡阳师范学院南岳学院毕业生就业工作经费激励办法（试行）》、参照《衡阳师范学院大学生就业工作目标考核奖励暂行办法》（院毕字[2014]2号）等文件激励了全院27名管理职工全力支持就业、服务就业、指导就业、就业核查。



从独立学院实际出发，学院建立健全了以就业为导向的“招生-培养-就业”联动机制，贯彻落实“就业本位”的人才培养目标，突出了就业创业工作“一把手工程”地位。学院党政领导多次参加衡阳师范学院召开的专题会议，研究大学生就业创业工作，如参加每年初衡阳师范学院召开的全校“就业创业工作会议”。学院以就业创业为专题多次召开部署就业创业工作会议，营造就业氛围，凝聚就业合力；制定就业工作目标、实施措施和条件保障等结合学院实际的举措。多年来，学院领导和就业专干有意识、有目的地外出考察就业市场，为毕业生进行就业市场调研。

二、重视就业创业教育，形成“课堂+活动”等多形式的教育体系

（一）树立“三全”就业教育理念，夯实就业创业课程教学

学院按照“全员、全程、全方位”育人理念设计就业教育过程，具体表现在六个方面，即：（1）全体管理人员担任各年级各班的班主任，要求通过班会和班级活动融入就业创业教育。（2）遴选部分管理干部和辅导员兼职承担就业指导课，将就业指导与就业课程教学相结合。（3）创新创业课程参照衡阳师范学院的做法，由系部专任教师承担。按专题讲座、见习实践、理论上课等多种方式，实现专业知识、专业思维与创新创业结合。激发在专业教师在课堂内外融入就业创新创业教育。（4）开展职业规划大赛、谈心谈话、我的求职故事征文、邀请校友与知名人士讲座交流、QQ 群咨询等系列活动促进就业创新创业教育开展。如 2024 年 10 月邀请校友谭翔分享成长历程与班主任工



作经验；2024 年 11 月邀请校友吴永洪返校为大学生分享《创业十年：从大学生到创业者》。（5）积极组织与转发湖南省大学生就业指导中心推出的“企业家进校园讲好就业创业故事”等系列讲座。（6）就业指导课、创新创业指导课进入 2017 年版《人才培养方案》，规定了相应的学分与开课期限，就业指导课 38 学时和 2 学分，创新创业课 32 课时和 2 学分。2023 年人才培养方案保留了相应的做法。就业指导课由就业部门负责教学研讨，由教学部门进行教学日常督查。此外，学校开设的部分通识选修课，如《合同法》《劳动法》法律类课程，《商务礼仪》《形体训练》等礼仪类课程，这些可帮助大学生实现更高质量的就业创业。

（二）重视培训与引导研究相结合，提升就业创业工作人员素质

就业创业工作人员专业复杂，工作经验不一，各有所长，为了确保课程教学质量，强化就业指导，学院重视多种学习和培训机会，从而提升了就业创业工作人员的素质。具体途径表现在以下五个方面：

（1）通过集体备课研讨，研讨并初步统一课程教学内容。如 2024 年上半年专门召开了就业指导课研讨会，进行集体备课，明确教学主题与内容。（2）每年组织不同层次（教育部、校级等）的辅导员培训和党总支、支部系列活动以及就业专业工作校内研讨会，提升思想道德素养和学生工作能力。（3）珍惜教育部、省教育厅、省大学生就业指导中心召开的视频会议，推出的就业创业师资培训以及系列困难学生就业帮扶讲座，提升了就业专干和辅导员的就业指导与就业帮扶能



力。选派了 5 余人次参加湖南省教育厅和就业指导中心参加的培训。

(4) 开设了“大学生素质提升论坛”，邀请优秀校友、国培专家、企业负责人、创业成功人士等对学生进行职业思想、求职技巧和校友励志等教育。

(三) 举办职业规划大赛，引导学生科学做好生涯规划

配合就业指导课的教学，每年定期举办大学生职业生涯规划大赛和大学生简历制作及模拟招聘大赛。2024 年，根据《湖南省教育厅关于举办第二届湖南省大学生职业规划大赛的通知》（湘教通〔2024〕236 号）精神，我院认真组织了不同阶段的大学生分别开展了成长赛道与就业赛道的校级选拔赛，并遴选出 7 名学生参加省级成长赛与就业赛作品的评选。但由于财务制度、经费、指导等保障不够到位，作品均没有入围省级决赛。

(四) 重视学生创新大赛开展，丰富校园创新创业教育活动

学校大学生“创新大赛”“挑战杯”等各类创新创业大赛由团委负责，大学生创新创业项目由教学部门负责。每年有专门经费预算，在广泛宣传发动下，参与创新或创业竞赛的学生每年达到 1000 余人，有助于学生合作学习、参与教师科研项目。根据我院《衡阳师范学院南岳学院关于第八届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖情况的通知》《关于南岳学院第九届“互联网+”大学生创新创业大赛项目立项情况公示》和《关于公布第十四届大学生课外科技创新作品竞赛获奖名单的通知》和《衡阳师范学院南岳学院第十五届大学生课外学术科



技创新大赛立项及获奖通知》，近两年，学院共立项 119 项、获奖项目 22 项。此外，每年度大学生创新创业训练计划项目国家、省级、校级三个层面均有立项，2024 年共立项项目 28 项，其中国家级项目 4 项（含重点领域支持项目 1 项），省级项目 11 项（含重点领域支持项目 1 项），校级项目 13 项。

三、多举措访企拓岗，不断开拓就业创业新岗位

（一）举办多场次校园招聘会，岗位数与毕业生人数比超过 3:1

2024 年获湖南省人社厅、财政厅下拨省校园招聘补助 14.18 万元，有力地支持与促进校园招聘等就业工作的开展。2024 年上半年举办了 3 场次校园综合性招聘会。衡阳师范学院同一校区由生科学院、化材学院举办了行业性招聘会 6 场次，与雁峰区人力资源部门联合举办了综合性 3 场次。此外衡阳师范学院在东校区举办了校级层面的综合性招聘会 2 场次、行业性招聘会 40 余场次。不计企业进校宣讲，每年招聘会提供的岗位远远超出就业岗位数与毕业生人数 3:1。

（二）开展多形式访企拓岗，按要求完成拓岗数量

南岳学院作为“校中校”，教学系与衡阳师范学院的二级学院是同一班人员两块牌子。衡师及其二级学院的访企拓岗可以为南岳学院利用。学院一方面共享母体学校办学资源，另一方面自身加强校企和校校之间的合作，拓展就业创业渠道。

在地域上，突出立足衡阳，占领大湘南，辐射长、珠三角；在行业类别上，按照“专业对口行业，师范与非师范并重”与“校院联



动，分类指导”的原则，统筹管理全校就业市场建设。在访企拓岗中，一是利用顶岗实习活动，加强与中小学校及教育局之间的互动联系。二是以衡师校友资源为主，拓展学生就业空间，挖掘合作资源。三是通过第三方举办的校企对接洽谈会，赴会与企业面对面洽谈交流，2024 年度参加了在南昌、成都、长沙等多地校企对接会 5 余场次。四是校领导与辅导员定向赴企事业单位访企拓岗。如衡阳师范学院副院长李玲玲、南岳学院党总支书记邹梅山、副院长宋毅军和邓育武等赴株洲世纪星学校、安仁县众成实验学校、安仁县玉潭学校、耒阳博纳高级中学、耒阳广湘中学、宜章六一联合学校等调研需求与开拓就业市场；蒋琛副院长深入南岳生物制药股份有限公司等地开展访企拓岗。五是利用电话、邮件、参加其他高校招聘会等与用人单位对接，实现访企拓岗。此外，努力争取过参加省级就业主管部门统一组织开展的市场走访。通过多方渠道，每年完成省级要求的校级层面的访企拓岗数量。

（三）加强政策性岗位宣传与指导，用足用好促就业政策

一是营造到基层建功立业的良好氛围。充分利用校园网、校园广播、校报、板报、微信公众号、QQ 群等途径宣传基层就业政策，就业指导课中安排了“基层就业”章节，讲解基层就业项目和成功案例。

二是针对政策性岗位和基层项目组织宣传。（1）认真做好特岗教师、三支一扶、西部计划等国家基层项目的宣传发动工作，2024 年，我院 2024 届毕业生考取特岗教师 5 人；考取“三支一扶”5 人；入选



“西部计划”12人。（2）鼓励毕业生投身基层，服务乡村振兴。2024届毕业生，在湖南就业人数占当年就业人数的比例71.98%（不包括升学、自主创业及自由职业），且多在县级及其以下就业，基层就业占比高出省内本科院校的平均水平。

（四）扎实做好征兵摸排与动员工作，征兵工作得到上级肯定

我院学生工作办公室联系衡阳师范学院武装部，负责国防教育和应征入伍工作。每年举行专题性的征兵动员大会，全面精准摸排，积极动员在校和应届毕业生入伍报效祖国。2024年度，我院应征入伍18人，其中2024届毕业生应征入伍15人。2020到2022年度，我院连续3年荣获“湖南省高校征兵工作先进单位”荣誉称号，1人次获“征兵工作先进个人”荣誉称号。2023届毕业生肖妍带编入伍，当年被国防时报、湖南军号、红网等多家媒体宣传报道。2024年3月游宇航被湖南教育新闻网以《衡阳师范学院：多措并举扎实推进征兵工作》为题进行报道。2024届毕业生考取军队文职人员1人。

（五）新媒体宣传常态化，促进校友工作融入母体学校

学校层面建有就业网、公众号、每届毕业生QQ群，购买了云就业平台，就业专干建有微信专业群、班级群。学校能将就业信息多渠道、快速地传递给每位学生。通过云就业平台国家、省级大学生就业服务平台互联互通。

因省教育厅于2021年6月12日下发了《关于我省独立学院转设有关问题的说明》文件，明确规定南岳学院学生隶属衡师校友关系。



利用衡师校庆 120 周年之际，广泛联系校友，校友招聘会等工作融入衡师一起开展。

四、分类指导，“一对一”落实就业帮扶措施

2024 年，就业困难毕业生去向落实率 81.40% 高于学校平均去向落实率 80.04%。这得益于学校实施分类指导、重点帮扶的举措。具体措施如下：

一是加强分类指导，强化困难帮扶。建立建档立卡家庭毕业生、低保家庭毕业生、零就业家庭毕业生、残疾人毕业生等特殊群体毕业生信息台账，实现精准帮扶。学校针对不同就业意向的毕业生开展分类指导，提供精细化的求职培训，提升毕业生求职竞争力。精确采集毕业生求职意向和岗位需求，各管理办及负责管理办党政领导带头，全体教师“一对一”结对，实行困难毕业生“一人一档”“一人一策”。着重做好加强思想引导，对有就业意愿的未就业困难毕业生至少开展 3 次谈心谈话；挖掘用人需求，为每位未就业毕业生精准推送 3 个以上岗位；招聘精准推荐，推荐专题就业促进活动不少于 3 次。同时，结合信息首推、技能培训、经济扶持、心理疏导等措施，为困难群体顺利毕业就业保驾护航。如 2024 年 5 月，联合衡阳市白沙洲街道欧水岭社区开展为期 7 天的网络创业培训班（抖音直播班）。

二是大力发动符合条件的毕业生申请求职创业补贴。2024 届毕业生有 315 人申请了求职创业补贴，累计金额为 47.25 万元资助。



三是实行“幸福援助”求职交通补贴计划。学院每年从学生资助经费中划拨一定经费作为资助困难毕业生的求职交通补助，2024 年发放 152 名建档立卡等困难毕业生求职交通补助 6.08 万元。

四是做好离校未就业毕业生的学生帮扶工作。落实衡阳师范学院下发《关于做好离校未就业毕业生跟踪管理和服务工作的通知》，加强对未就业毕业生的帮扶工作，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业，做到“离校不离心，服务不断线”。

五、严格执行就业政策，强化就业统计

严格落实教育部“四不准”“三不得”要求，上级下发的就业相关政策“23”条，强化、优化就业指导服务，引导学生服务基层，加强就业数据监控和风险防范，严守工作纪律，加大就业数据核查力度，对弄虚作假的单位和责任人实行责任追究。

1. 学院严格落实上级统计要求。学院认真落实教育部和教育厅关于做好毕业生去向落实率统计、未就业毕业生统计工作的系列要求，分类统计相关数据。2023-2024 年共开展就业核查 2 次，累计删除 16 条问题数据，有效整改 78 条就业信息，确保了就业数据的准确性。

2. 重视毕业去向确认反馈信息。7 月底，在省中心指导下，学校每天引导 2024 届毕业生在全国去向登记平台进行毕业信息去向确认，每天派专人处理毕业生反馈的问题数据，确保每日动态清零。对于反馈从未与该单位签订就业协议、劳动合同或其他录用形式就业的数据逐条核查，确保每条数据真实有效。截止 8 月 31 日，南岳学院 2024 届



毕业生去向落实率为 80.04%，2024 届毕业生去向登记系统确认率为 82%，毕业生去向确认率高于毕业生去向落实率 1.96 个百分点。

3. 积极分析就业统计数据并运用。运用就业统计数据，按要求撰写、编制与发布就业质量年度报告，接受社会监督。同时，促进“招、培、就”工作的联动。2023 年招生专业中恢复了电子信息工程、国际经济与贸易、应用化学等非师范专业的招生，暂停了学前教育专业的招生。促进了招生专业更好地对接湖南省“三高四新”和衡阳市的“三强一化”。



结束语

2024 年，衡阳师范学院南岳学院按照按照党中央、国务院决策部署，根据教育部有关要求，始终将就业工作纳入学校整体人才培养体系，坚持以立德树人为根本、以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以精准服务为依托。全力促进毕业生更高质量更加充分就业，为国家和社会输送富有家国情怀、经世致用的优秀人才。在学校党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生与就业工作办公室本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2024 届毕业生就业质量年度报告。

本次报告对 2024 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，衡阳师范学院南岳学院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，以立德树人为根本，以产业发展和社会需求为导向，切实把毕业生就业创业工作摆在更加突出重要的位置。深入推进大学生职业愿景引领行动，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，着力提升精准指导服务水平，力促毕业生更高质量更充分就业。

尚学 向善 求实 求真



顾 问：李玲玲
主 编：邓育武
责任编辑：肖玉梅