



衡阳师范学院南岳学院
Nanyue College of Hengyang Normal University

2023届毕业生就业质量年度报告



衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室 编印

二〇二三年十二月



前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措、毕业生就业质量分析与教育教学反馈五部分内容。研究对象为学院 2023 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2023 届毕业生的问卷情况、湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统及用人单位反馈意见，就业数据统计时间截至 2023 年 8 月 31 日，学院 2023 届毕业生总人数为 1090 人，已落实毕业去向 890 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式： $\text{毕业去向落实率} = \frac{\text{已落实毕业去向人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$ ，学院毕业去向落实率为 81.65%。



学院概况

天下五岳，独秀南岳；南岳学院，寿岳比邻。

秉寿岳之钟灵，承石鼓之流韵。衡阳师范学院南岳学院是经教育部批准、湖南省直属、依托衡阳师范学院举办的普通全日制本科独立学院。学院北接南岳，东邻湘江，面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 多万册，并共享举办学校优质办学资源。学院校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。

学院现有 16 个教学系（部），教育部备案招生本科专业 36 个，1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，构成了以文、理学科为重点，以教师教育为主体，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构，基础学科专业与应用学科专业交叉渗透的专业体系。

学院拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教职工 298 人，专兼职教师 252 人，其中副高以上职称教师占 49%，硕士博士学位教师占 58%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121 人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。2019 年，王芳宇教授领衔申报的项目“助力乡村振兴，构建与实践‘五位



一体’的乡村教师职前培养体系”获湖南省高等教育省级教学成果二等奖。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”“分层次”“不断线”的师范生教学技能训练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深入开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构想，先后在深圳通拓、广州翡翠皇冠、杭州太虚湖酒店等知名企业建立了实践教学基地。在项目引导下，学生综合素质得到很大提升。2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”。每年均有数十名学生考取硕士研究生，2023 届毕业生初次毕业去向落实率为 81.56%。

学院以素质拓展为主线，深入开展学科竞赛和科技创新活动。在最近三年的国家、省级学科竞赛中，我院获得奖项 120 项，其中：国家级特等奖 1 项、一等奖 2 项、二等奖 10 项、三等奖 8 项、优胜奖 1 项；省级一等奖 15 项、二等奖 32 项、三等奖 47 项、优秀奖 2 项、优秀组织奖 2 项。学院鼓励和支持学生开展科技创新活动，每年为大学生课外学术科技创新划拨专项经费，开展大学生科技创新作品竞赛暨大学生创业计划竞赛每年立项 50 个，在学生创新学习过程中，发表论文 20 余篇；部分学生作品获得国家专利，如物理与电子信息科学系学生郭麒研制的“一泵多塔式水位控制器”获国家实用新型专利。2021



年，在湖南省酒店管理商业策划创意大赛中，2019 级旅游管理专业学生刘静、罗娟和高貽斯共同设计的作品《智漫联宠酒店》获得一等奖；刘新宇同学获得 2021 年全国大学生数学竞赛（B 类）国家级一等奖；2022 年，在湖南省大学生电子商务大赛中，2021 级经济学专业涂虹宇、旅游管理专业文颖等组成的《乡伴乡知》团队获得省级一等奖；2019 级生物科学专业刘贤、喻沛怡等同学组成的团队获 2022 年全国大学生生命科学竞赛创新创业类国家级三等奖；2023 年，中文系刘诗哲同学在语文微格教学论坛暨第十二届“华文”高校语文教育专业师范生教学设计能力测试中荣获国家级二等奖；2023 年，在华为 ICT 大赛 2022-2023 中国区实践赛总决赛中，我院计算机科学与技术专业张桥、张潇和汪红牟同学组成的代表队荣获网络赛道本科组全国一等奖，同年获全球网络赛道总决赛三等奖。在第九届湖南省普通高等学校师范生教学技能竞赛中，选派的 5 位参赛选手获一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，其中：数学与应用数学专业的莫琼姿荣获一等奖，地理科学专业的申易昊和音乐专业的潘霞分别荣获二等奖，物理专业的易言爱荣获三等奖，且学院获优秀组织奖；在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，2021 级经济学专业蒋茗成、涂虹宇等同学组成的团队荣获国家级特等奖。创业教育有成效，毕业生初次就业统计中，近三届毕业生中有 20 人创业，其中：2021 届成功创业 2 人，2022 届成功创业 10 人，2023 届成功创业 8 人。

学院高度重视学生社会实践活动。近年来，学院大学生暑期“三下乡”社会实践活动 7 次被省委宣传部、团省委、省教育厅等六部门



授予“湖南省大中专学生暑期三下乡社会实践活动优秀团队”荣誉称号。2017 年 5 月，院团总支被湖南省团省委评为“五四红旗团总支”。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国、香港、台湾等国家和地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划等一系列合作办学项目已积极有序地开展。对外合作办学拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。

目前，学院以“尚学、向善，求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范生教学技能训练，努力把学院建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学！



目 录

前 言	1
学院概况	2
第一部分 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生总体规模	8
二、毕业生结构分布	8
(一) 毕业生院系结构分布	8
(二) 毕业生性别结构分布	9
(三) 毕业生专业结构分布	10
(四) 毕业生生源结构分布	11
(五) 困难毕业生结构分布	12
三、毕业生就业情况	13
(一) 毕业生总体就业情况	13
(二) 各专业就业情况	14
(三) 男/女毕业生就业情况	15
(四) 师范类与非师范类专业毕业生就业情况	15
(五) 困难毕业生就业情况	16
四、毕业生毕业去向	17
(一) 毕业生毕业去向	17
(二) 男/女毕业生的毕业去向	17
(三) 师范类与非师范类专业毕业生的毕业去向	18
五、毕业生就业流向	19
(一) 毕业生就业单位性质分布	20
(二) 毕业生就业行业分布	21
(三) 毕业生就业职位分布	22
(四) 毕业生就业地区分布	23
第二部分 就业发展趋势分析	25
一、毕业生总体规模呈上升趋势	25
二、初次毕业去向落实率稳中有降	25
三、毕业生以考就业占比相对稳定	26
四、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性	26
五、传承百年师范传统，突出师范办学特色	28
六、升学（第二学士学位）率稳中有升	28
七、基层就业人数基本持平	29
八、困难毕业生就业率高	30
第三部分 毕业生就业工作举措	31
一、健全就业创业工作机制，调动全员全程参与	31
二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养	32



三、强化信息服务，完善无形市场.....	35
六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业.....	39
七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力.....	40
八、继续推进访企拓岗，加强就业市场建设.....	42
第四部分 毕业生就业质量分析.....	43
一、就业现状满意度.....	43
二、薪资福利情况.....	43
（一）薪资水平及满意度.....	43
（二）社会保障获得情况.....	44
三、人职适配情况.....	45
（一）就业专业相关度.....	45
（二）职业期待吻合度.....	46
四、职业发展评价.....	47
（一）晋升空间.....	47
（二）培训机会.....	47
五、岗位评价.....	48
（一）工作稳定度.....	48
（二）工作环境满意度.....	48
六、求职过程与求职行为.....	49
（一）获取就业信息渠道.....	49
（二）求职所用成本.....	49
（三）求职获得工作时间.....	50
（四）求职过程中主要关注的因素.....	50
第五部分 教育教学反馈.....	52
一、毕业生对母校评价.....	52
（一）毕业生对学校教育教学评价.....	52
（二）毕业生对学校就业创业指导与服务的评价.....	55
二、用人单位评价.....	58
（一）用人单位对学校的评价.....	58
（二）用人单位对学校毕业生评价.....	61
结束语.....	67



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体规模

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生总人数为1090人，其中普通师范生人数为938人，非师范生人数为152人。近三届毕业生总体规模逐年扩大。根据生源和毕业生就业状况，我院不断优化招生计划，突出师范专业特色，近三年来师范毕业生总人数呈上升趋势。具体情况见图1-1。

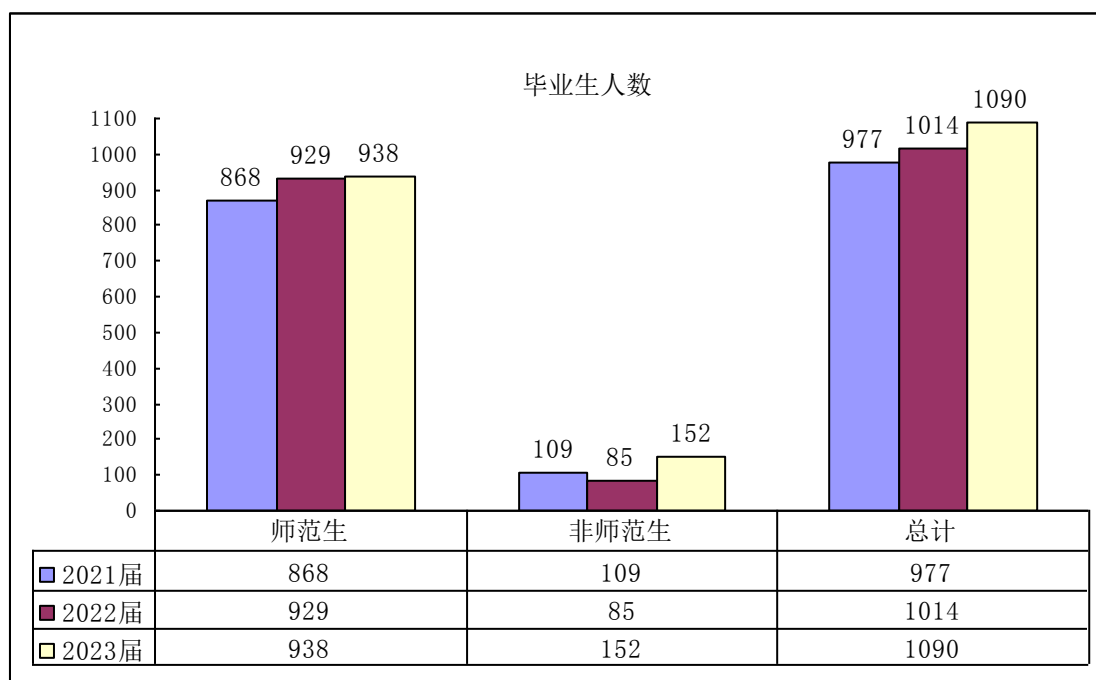


图 1-1 2021-2023 届本科毕业生总体规模

二、毕业生结构分布

（一）毕业生院系结构分布

衡阳师范学院南岳学院2023届毕业生来自14个教学系，毕业生人数排名前三位的系依次为：外语系，毕业生人数为236人，占毕业生总



人数的21.65%；中文系，毕业生人数为183人，占毕业生总人数的16.79%；数学与计算科学系，毕业生人数为149人，占毕业生总人数的13.67%。具体情况见表1-1。

表 1-1 2023 届本科毕业生各系人数分布情况统计

序号	院系	人数	比率
1	外语系	236	21.65%
2	中文系	183	16.79%
3	数学与计算科学系	149	13.67%
4	体育系	80	7.34%
5	资源环境与旅游管理系	72	6.61%
6	计算机科学系	66	6.06%
7	生命科学系	61	5.60%
8	美术系	48	4.40%
9	教育科学系	44	4.04%
10	化学与材料科学系	43	3.94%
11	音乐系	43	3.94%
12	法律系	24	2.20%
13	物理与电子信息科学系	21	1.93%
14	经济与管理系	20	1.83%
合计		1090	100.00%

（二）毕业生性别结构分布

衡阳师范学院南岳学院2023届毕业生中，男生共有284人，占毕业生总人数的26.06%；女生共有806人，占毕业生总人数的73.94%，总体上，男女生性别比为1：2.84。从“师范类别”来看，2023届毕业生中，师范类女生人数为728人，师范类男生人数为210人，女生约是男生的3.47倍，非师范类的女生人数也是多于非师范类的男生。具体情况见表1-2。



表1-2 2023届本科毕业生不同类别的性别分布

性别	师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	210	22.39%	74	48.68%	284	26.06%
女	728	77.61%	78	51.32%	806	73.94%
总计	938	100.00%	152	100.00%	1090	100.00%

（三）毕业生专业结构分布

1. 师范类专业毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2023届师范类专业毕业生分布在11个专业，其中人数排在前三的专业依次是：英语，毕业生人数为205人，占师范类专业毕业生总人数的21.86%；汉语言文学，毕业生人数为183人，占师范类专业毕业生总人数的19.51%；数学与应用数学，毕业生人数为149人，占师范类专业毕业生总人数的15.88%。具体情况见表1-3。

表 1-3 2023 届师范类专业毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	英语	205	21.86%
2	汉语言文学	183	19.51%
3	数学与应用数学	149	15.88%
4	体育教育	80	8.53%
5	地理科学	61	6.50%
6	生物科学	61	6.50%
7	美术学	48	5.12%
8	学前教育	44	4.69%
9	化学	43	4.58%
10	音乐学	43	4.58%
11	物理学	21	2.24%
合计		938	100.00%



2. 非师范类专业毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院2023届非师范类专业毕业生分布在5个专业，计算机科学与技术专业毕业生为专升本学生，旅游管理和财务管理专业毕业生各含有部分专升本学生，按毕业学生人数排在前三的专业依次是：计算机科学与技术，毕业生人数为66人，占非师范类专业毕业生总人数的43.42%。商务英语，毕业生人数为31人，占非师范类专业毕业生总人数的20.39%；法学，毕业生人数为24人，占非师范类专业毕业生总人数的15.79%。具体情况见表1-4。

表 1-4 2023 届非师范类专业毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率
1	计算机科学与技术	66	43.42%
2	商务英语	31	20.39%
3	法学	24	15.79%
4	财务管理	20	13.16%
5	旅游管理	11	7.24%
合计		152	100.00%

（四）毕业生生源结构分布

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生来源于18个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为979人，占毕业生总人数的89.82%；外省生源数量相对较少，仅占到总人数的10.18%。

2023届师范类专业毕业生938人，其中湖南省生源人数为842人，占师范类专业毕业生总人数的89.77%；非师范类专业毕业生137人，占非师范类专业毕业生总人数的90.13%。具体情况见表1-5。



表 1-5 2023 届本科毕业生生源分布情况统计

序号	生源地区	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	842	89.77%	137	90.13%	979	89.82%
2	海南省	25	2.67%	/	/	25	2.29%
3	辽宁省	5	0.53%	/	/	5	0.46%
4	安徽省	3	0.32%	2	1.32%	5	0.46%
5	福建省	1	0.11%	5	3.29%	6	0.55%
6	江西省	7	0.75%	/	/	7	0.64%
7	湖北省	5	0.53%	/	/	5	0.46%
8	广东省	7	0.75%	1	0.66%	8	0.73%
9	广西省	5	0.53%	/	/	5	0.46%
10	重庆市	7	0.75%	3	1.97%	10	0.92%
11	四川省	13	1.39%	/	/	13	1.19%
12	贵州省	8	0.85%	1	0.66%	9	0.83%
13	云南省	5	0.53%	/	/	5	0.46%
14	河北省	/	/	1	0.66%	1	0.09%
15	山东省	/	/	1	0.66%	1	0.09%
16	河南省	2	0.21%	/	/	2	0.18%
17	新疆维吾尔自治区	3	0.32%	/	/	3	0.28%
18	西藏藏族自治区	/	/	1	0.66%	1	0.09%
合计		938	100.00%	152	100.00%	1090	100.00%

（五）困难毕业生结构分布

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生中，困难生人数为118人。在各类困难生中，“脱贫家庭（原建档立卡家庭）”有99人，占比最高，为83.90%；其次是“低保家庭”，占比11.02%；再次是“残疾家庭”，占比为3.39%；最后是“零就业家庭”，占比1.69%。具体情况见表1-6。



表 1-6 2023 届本科毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例
脱贫家庭（原建档立卡家庭）	99	83.90%
低保家庭	13	11.02%
残疾家庭	4	3.39%
零就业家庭	2	1.69%
总计	118	100.00%

三、毕业生就业情况

（一）毕业生总体就业情况

截止到2023年8月31日，学院2023届本科毕业生1094人中，已落实毕业去向人数为890人，毕业去向落实率为81.65%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数×100%）。其中师范类专业毕业生938人，已落实毕业去向为781人，初次毕业去向落实率为83.26%，非师范类专业毕业生152人，已落实毕业去向109人，初次毕业去向落实率为71.71%。总体上看，师范类专业毕业生初次毕业去向落实率高于非师范类专业毕业生的初次毕业去向落实率。具体情况见图1-2。

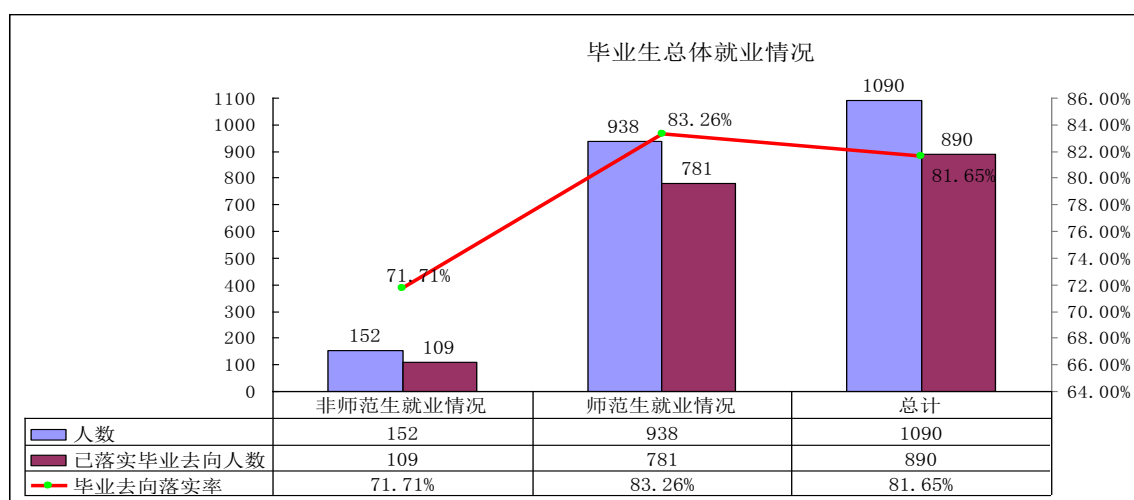


图 1-2 2023 届本科毕业生总体就业情况



（二）各专业就业情况

衡阳师范学院南岳学院2023届师范类专业毕业生初次毕业去向落实率为83.26%，其中毕业去向落实率最高的专业是地理科学，毕业去向落实率为96.72%；其次是学前教育，毕业去向落实率为93.18%，再次是美术学，毕业去向落实率为89.58%。在11个师范类专业中，有9个专业毕业去向落实率均在80%以上。数学与应用数学、生物科学毕业去向落实率相对偏低，具体数据见表1-7。

表 1-7 2023 届师范类专业毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	地理科学	61	59	96.72%
2	学前教育	44	41	93.18%
3	美术学	48	43	89.58%
4	物理学	21	18	85.71%
5	汉语言文学	183	155	84.70%
6	体育教育	80	67	83.75%
7	音乐学	43	36	83.72%
8	英语	205	170	82.93%
9	化学	43	35	81.40%
10	数学与应用数学	149	112	75.17%
11	生物科学	61	45	73.77%
总计		938	781	83.26%

衡阳师范学院南岳学院2023届非师范类专业毕业生毕业去向落实率为71.71%，各专业毕业去向落实率排名前三的是：商务英语，毕业去向落实率为87.10%；旅游管理，毕业去向落实率为72.73%；计算机科学与技术，毕业去向落实率为71.21%。其中财务管理及法学专业托管到校本部，毕业去向落实率偏低，具体数据见表1-8。



表 1-8 2023 届非师范类专业毕业生各专业就业情况

序号	专业	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
1	商务英语	31	27	87.10%
2	旅游管理	11	8	72.73%
3	计算机科学与技术	66	47	71.21%
4	财务管理	20	13	65.00%
5	法学	24	14	58.33%
合计		152	109	71.71%

（三）男/女毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生中，男性毕业生284人，已落实毕业去向229人，毕业去向落实率为80.63%，女性毕业生806人，已落实毕业去向661人，毕业去向落实率为82.01%。总体来说，女性毕业生毕业去向落实率高于男性毕业生毕业去向落实率。具体情况见表1-9。

表 1-9 2023 届男/女毕业生就业情况对比

性别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
男	284	229	80.63%
女	806	661	82.01%
总计	1090	890	81.65%

（四）师范类与非师范类专业毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院 2023 届本科毕业生中，师范类专业毕业生 938 人，已落实毕业去向 781 人，师范类专业毕业生毕业去向落实为 83.26%，非师范类专业毕业生 152 人，已落实毕业去向 109 人，非师范类专业毕业生毕业去向落实率为 71.71%，师范类专业毕业生毕业去向落实率高于非师范类毕业生毕业去向落实率。具体情况见表 1-10。



表 1-10 2023 届师范类/非师范类专业毕业生就业情况对比

师范类别	人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
师范生	938	781	83.26%
非师范生	152	109	71.71%
总人数	1090	890	81.65%

（五）困难毕业生就业情况

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生中，非困难生毕业去向落实率为81.38%，低于学院总体毕业去向落实率81.65%，而困难生毕业去向落实率为83.90%，高于学院毕业去向落实率。其中，“低保家庭”毕业生、“脱贫家庭(原建档立卡家庭)”毕业生毕业去向落实率均高于学院毕业去向落实率，而“零就业家庭”毕业生因毕业生总人数偏少，其毕业去向落实率达100%，“残疾家庭”毕业生只有2人，但有1个毕业生暂无就业意愿，此项可以忽略。具体情况见表1-11、表1-12。

表 1-11 2023 届困难毕业生与非困难毕业生就业情况对比

是否困难生	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
困难生	118	99	83.90%
非困难生	972	791	81.38%
总计	1090	890	81.65%

表 1-12 2023 届困难毕业生就业情况统计

困难生类别	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
零就业家庭	4	4	100.00%
脱贫家庭（原建档立卡家庭）	99	82	82.83%
低保家庭	13	12	92.31%
残疾家庭	2	1	50.00%
总计	118	99	83.90%



四、毕业生毕业去向

（一）毕业生毕业去向

截止2023年8月31日，衡阳师范学院南岳学院2023届毕业生总人数为1090人，就业人数为890人，初次毕业去向落实率为81.65%。具体到毕业去向情况来看，其中与用人单位签订协议和劳动合同就业所占比例为50.37%；“灵活就业^①”所占比例为24.59%；升学（含第二学士学位）所占比例为5.96%；自主创业所占比例为0.73%；待就业所占比例为15.78%；暂不就业所占比例为2.57%。具体情况见表1-13。

表 1-13 2023 届本科毕业生毕业去向分布情况

序号	毕业去向类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	890	81.65%
2	签订协议和劳动合同就业	549	50.37%
3	灵活就业	268	24.59%
4	升学（含第二学士学位）	65	5.96%
5	自主创业	8	0.73%
6	待就业	172	15.78%
7	暂不就业	28	2.57%
总计		1090	100.00%

（二）男/女毕业生的毕业去向

分性别来看，衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生中，男生签就业协议形式就业比例、应征入伍比例、升学（第二学士学位）比例、自主创业比例、待就业比例均高于女生，分别为15.14%、2.46%、7.04%、1.76%、17.25%，而女生签订劳动合同/聘用合同就业比例、灵

^①灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的聘用制形式就业。



活就业比例、暂不就业比例均高于男生，分别为33.50%、25.43%、2.73%。具体情况见表1-14。

表 1-14 2023 届男/女毕业生的毕业去向

毕业去向 六类	就业类别	男生		女生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议形式就业	43	15.14%	120	14.89%	163	14.95%
	签劳动合同就业	90	31.69%	270	33.50%	360	33.03%
	特岗教师	/	/	7	0.87%	7	0.64%
	三支一扶	/	/	2	0.25%	2	0.18%
	西部计划	1	0.35%	9	1.12%	10	0.92%
	应征入伍	7	2.46%	/	/	7	0.64%
小计		141	49.65%	408	50.62%	549	50.37%
灵活 就业	其他录用形式就业	62	21.83%	205	25.43%	267	24.50%
	自由职业	1	0.35%	/	/	1	0.09%
小计		63	22.18%	205	25.43%	268	24.59%
升学	研究生	19	6.69%	45	5.58%	64	5.87%
	第二学士学位	1	0.35%	/	/	1	0.09%
小计		20	7.04%	45	5.58%	65	5.96%
自主创业	自主创业	5	1.76%	3	0.37%	8	0.73%
待就业	求职中	42	14.79%	113	14.02%	155	14.22%
	拟参加公招考试	7	2.46%	10	1.24%	17	1.56%
小计		49	17.25%	123	15.26%	172	15.78%
暂不 就业	暂不就业	1	0.35%	17	2.11%	18	1.65%
	不就业拟升学	5	1.76%	5	0.62%	10	0.92%
小计		6	2.11%	22	2.73%	28	2.57%
总计		284	100.00%	806	100.00%	1090	100.00%

（三）师范类与非师范类专业毕业生的毕业去向

从师范类别来看，衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生中，师范类专业毕业生签协议就业比例、签劳动/聘用合同就业比例、特岗教师就业比例、三支一扶就业比例、应征入伍就业比例、升学就业比例均比非师范类专业毕业生的相应比例要高；而师范类专业毕业生的



灵活就业比例、自主创业比例、暂不就业比例均比非师范类专业毕业生的相应比例要低。具体情况见表1-15。

表 1-15 2023 届师范类与非师范类毕业生的毕业去向分析

毕业去向 六类	就业类别	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同 就业	签就业协议形式就业	153	16.31%	10	6.58%	163	14.95%
	签劳动合同就业	318	33.90%	42	27.63%	360	33.03%
	特岗教师	7	0.75%	0	0.00%	7	0.64%
	三支一扶	2	0.21%	0	0.00%	2	0.18%
	西部计划	7	0.75%	3	1.97%	10	0.92%
	应征入伍	7	0.75%	0	0.00%	7	0.64%
小计		494	52.67%	55	36.18%	549	50.37%
灵活就业	其他录用形式就业	219	23.35%	48	31.58%	267	24.50%
	自由职业	1	0.11%	0	0.00%	1	0.09%
小计		220	23.45%	48	31.58%	268	24.59%
升学	研究生	60	6.40%	4	2.63%	64	5.87%
	第二学士学位	1	0.11%	0	0.00%	1	0.09%
小计		61	6.50%	4	2.63%	65	5.96%
自主创业	自主创业	6	0.64%	2	1.32%	8	0.73%
待就业	求职中	123	13.11%	32	21.05%	155	14.22%
	拟参加公招考试	10	1.07%	7	4.61%	17	1.56%
小计		133	14.18%	39	25.66%	172	15.78%
暂不 就业	暂不就业	15	1.60%	3	1.97%	18	1.65%
	不就业拟升学	9	0.96%	1	0.66%	10	0.92%
小计		24	2.56%	4	2.63%	28	2.57%
总计		938	100.00%	152	100.00%	1090	100.00%

五、毕业生就业流向

毕业生就业流向只针对已落实就业单位^②的毕业生825人（不含升学、出国出境、待就业及暂不就业）进行就业单位性质、就业行业、就业职位类别及就业地域进行分析。

^②已落实就业单位：不包括升学、出国出境及待就业和暂不就业



（一）毕业生就业单位性质分布

衡阳师范学院南岳学院2023届本科毕业生共有825人已落实就业单位，其中师范类专业毕业生有720人，非师范类专业毕业生有105人。

总体上，毕业生按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业^③单位（53.70%）；其他教学单位（20.73%）；事业单位（18.79%）；国家、地方基层项目（2.30%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（49.72%）；其他教学单位（23.19%）；事业单位（21.25%）；国家、地方基层项目（2.22%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，按就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（80.95%）；其他教学单位（3.81%）；国有企业单位（3.81%）；国家基层及地方基层单位（2.86%）；机关单位（2.86%）；事业单位（1.90%）；自主创业单位（1.90%）；医疗卫生单位（1.90%）。具体情况见表1-16。

表1-16 2023届本科毕业生就业单位性质分布情况

序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他企业	358	49.72%	85	80.95%	443	53.70%
2	其他教学单位	167	23.19%	4	3.81%	171	20.73%
3	事业单位	153	21.25%	2	1.90%	155	18.79%
4	国家基层项目及地方基层项目	16	2.22%	3	2.86%	19	2.30%
5	机关	8	1.11%	3	2.86%	11	1.33%
6	国有企业	1	0.14%	4	3.81%	5	0.61%
7	部队	7	0.97%	/	/	7	0.85%

^③ 其他企业：包括私营企业、三资企业以及注册为后缀带有限公司的民办学校



序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
8	城镇社区	1	0.14%	/	/	1	0.12%
9	自主创业	6	0.83%	2	1.90%	8	0.97%
10	自由职业	1	0.14%	/	/	1	0.12%
11	农村建制村	1	0.14%	/	/	1	0.12%
12	医疗卫生单位	1	0.14%	2	1.90%	3	0.36%
总计		720	100.00%	105	100.00%	825	100.00%

（二）毕业生就业行业分布

总体上，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（64.24%）；批发和零售业（6.67%）；信息传输、软件和信息技术服务业（4.48%）；文化、体育和娱乐业（3.64%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：教育行业（71.53%）；批发和零售业（4.58%）；文化、体育和娱乐业（3.33%）；租赁和商务服务业（2.92%）；制造业（2.92%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：批发和零售业（20.95%）；信息传输、软件和信息技术服务业（20.00%）；教育行业（14.29%）；制造业（8.57%）。具体情况见表1-17。

表 1-17 2023 届本科毕业生就业单位所属行业分布

序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教育	515	71.53%	15	14.29%	530	64.24%
2	批发和零售业	33	4.58%	22	20.95%	55	6.67%
3	租赁和商务服务业	21	2.92%	8	7.62%	29	3.52%
4	文化、体育和娱乐业	24	3.33%	6	5.71%	30	3.64%
5	信息传输、软件和信息技术服务业	16	2.22%	21	20.00%	37	4.48%



序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
6	公共管理、社会保障和社会组织	17	2.36%	3	2.86%	20	2.42%
7	住宿和餐饮业	5	0.69%	8	7.62%	13	1.58%
8	建筑业	9	1.25%	2	1.90%	11	1.33%
9	部队	7	0.97%	/	/	7	0.85%
10	制造业	21	2.92%	9	8.57%	30	3.64%
11	交通运输、仓储和邮政业	11	1.53%	2	1.90%	13	1.58%
12	居民服务、修理和其他服务业	8	1.11%	/	/	8	0.97%
13	水利、环境和公共设施管理业	6	0.83%	/	/	6	0.73%
14	科学研究和技术服务业	6	0.83%	1	0.95%	7	0.85%
15	金融业	6	0.83%	4	3.81%	10	1.21%
16	房地产业	4	0.56%	1	0.95%	5	0.61%
17	农、林、牧、渔业	2	0.28%	/	/	2	0.24%
18	电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	1.11%	1	0.95%	9	1.09%
19	卫生和社会工作	1	0.14%	2	1.90%	3	0.36%
合计		720	100.00%	105	100.00%	825	100.00%

（三）毕业生就业职位分布

总体上，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（64.24%）；办事人员和有关人员（11.76%）；商业和服务业人员（11.52%）；其他人员（5.21%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（71.53%）；办事人员和有关人员（9.72%）；商业和服务业人员（9.03%）；其他人员（4.86%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，毕业生就业职位排名前四的依次是：商业和服务业人员（28.57%）；办事人员和有关人员（25.71%）；教学人员（14.29%）；其他专业技术人员（12.38%）。具体情况见表1-18。



表 1-18 2023 届本科毕业生就业职位类别分布

序号	就业职位	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教学人员	515	71.53%	15	14.29%	530	64.24%
2	办事人员和有关人员	70	9.72%	27	25.71%	97	11.76%
3	商业和服务业人员	65	9.03%	30	28.57%	95	11.52%
4	其他人员	35	4.86%	8	7.62%	43	5.21%
5	其他专业技术人员	7	0.97%	13	12.38%	20	2.42%
6	金融业务人员	1	0.14%	1	0.95%	2	0.24%
7	军人	7	0.97%	0	0.00%	7	0.85%
8	法律专业人员	0	0.00%	2	1.90%	2	0.24%
9	经济业务人员	4	0.56%	6	5.71%	10	1.21%
10	公务员	1	0.14%	1	0.95%	2	0.24%
11	生产和运输设备操作人	2	0.28%	0	0.00%	2	0.24%
12	卫生专业技术人员	0	0.00%	1	0.95%	1	0.12%
13	工程技术人员	0	0.00%	1	0.95%	1	0.12%
14	文学艺术工作人员	7	0.97%	0	0.00%	7	0.85%
15	体育工作人员	6	0.83%	0	0.00%	6	0.73%
总计		720	100.00%	105	100.00%	825	100.00%

（四）毕业生就业地区分布

总体上，毕业生就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（78.55%）；广东省（9.21%）；海南省（2.42%）；浙江省（1.21%）；重庆市（1.21%）。

已落实就业单位的师范类专业毕业生中，就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（81.53%）；广东省（6.94%）；海南省（2.78%）；重庆市（1.11%）。

已落实就业单位的非师范类专业毕业生中，就业人数较多的省（直辖市、自治区）依次是：湖南省（58.10%）；广东省（24.76%）；浙江省（2.86%）；重庆市（1.90%）；上海市



(1.90%)。由此可知,毕业生就业首选地区是湖南省,其次是沿海经济发达地区。具体情况见表1-19。

表 1-19 2023 届本科毕业生就业地域分布

序号	省(市、自治区)	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	587	81.53%	61	58.10%	648	78.55%
2	广东省	50	6.94%	26	24.76%	76	9.21%
3	广西省	7	0.97%	0	0.00%	7	0.85%
4	贵州省	5	0.69%	1	0.95%	6	0.73%
5	海南省	20	2.78%	0	0.00%	20	2.42%
6	湖北省	6	0.83%	0	0.00%	6	0.73%
7	新疆自治区	3	0.42%	1	0.95%	4	0.48%
8	江西省	5	0.69%	0	0.00%	5	0.61%
9	四川省	5	0.69%	1	0.95%	6	0.73%
10	浙江省	7	0.97%	3	2.86%	10	1.21%
11	重庆市	8	1.11%	2	1.90%	10	1.21%
12	上海市	2	0.28%	2	1.90%	4	0.48%
13	云南省	1	0.14%	0	0.00%	1	0.12%
14	安徽省	1	0.14%	1	0.95%	2	0.24%
15	福建省	4	0.56%	3	2.86%	7	0.85%
16	江苏省	2	0.28%	0	0.00%	2	0.24%
17	河北省	1	0.14%	0	0.00%	1	0.12%
18	辽宁省	2	0.28%	1	0.95%	3	0.36%
19	黑龙江省	1	0.14%	1	0.95%	2	0.24%
20	陕西省	2	0.28%	0	0.00%	2	0.24%
21	山东省	0	0.00%	2	1.90%	2	0.24%
22	北京市	1	0.14%	0	0.00%	1	0.12%
合计		720	100.00%	105	100.00%	825	100.00%



第二部分 就业发展趋势分析

一、毕业生总体规模呈上升趋势

从毕业生人数统计来看，我院2021-2023届毕业生规模稳定在1000人以上，且逐年呈上升趋势。具体情况见图2-1。

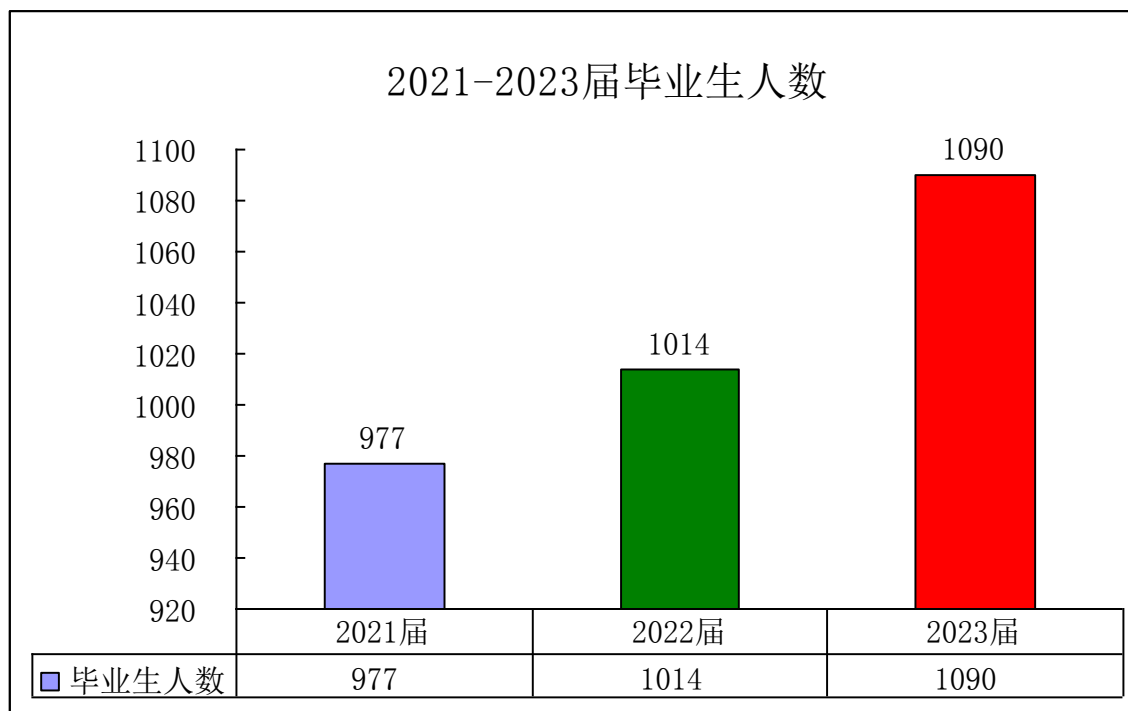


图 2-1 学院 2021-2023 届毕业生总体规模发展趋势

二、初次毕业去向落实率稳中有降

在后疫情经济下行、“双减”及基础教育民办学校控制生源等政策的背景下，学院2023届本科毕业生初次毕业去向落实率受到较大影响，初次毕业去向落实率有所下降，但经过学院领导多次加强就业督查，在就业部门及辅导员的不断努力下，学院近3届毕业生毕业去向落实率基本持平，其中2022届毕业生毕业去向落实率最高，为82.94%，



2023届稍有回落，为81.65%。整体来看，实现了“稳就业”“保就业”的目标，毕业生就业大局整体稳定。具体情况见图2-2。

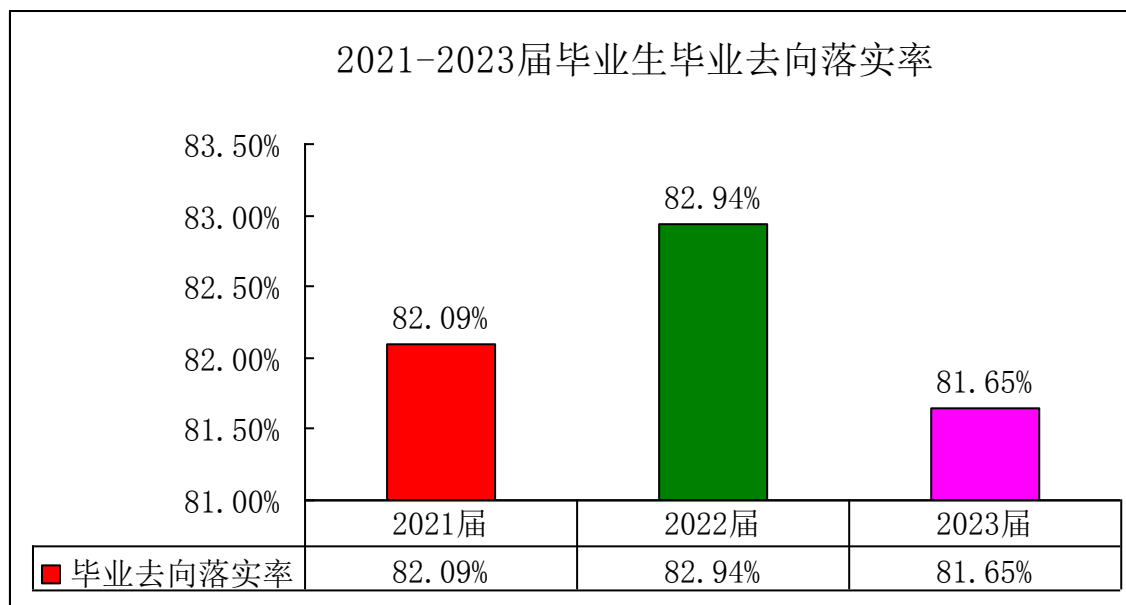


图 2-2 学院 2021-2023 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

三、毕业生以考就业占比相对稳定

受疫情及后疫情经济下行及“双减”等政策的影响，我院近三届毕业生以考就业占比相对稳定（见表 2-1），其主要去向为升学、公务员、三支一扶、特岗教师、事业单位、国有企业等。

表 2-1 2021-2023 届毕业生以考就业比例变化一览表

届数	2021 届	2022 届	2023 届
毕业人数	977	1014	1090
以考就业人数	152	216	197
以考就业率	15.56%	21.30%	18.07%

四、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性

从就业地域分布情况来看（详见表2-2），以“签协议就业”、“签劳动/聘用合同就业”、“国家、地方基层项目就业”及“其他录用形式录用的灵活就业”的毕业生共有825人（不包括升学及出国）。



2023届本科毕业生到湖南省内就业的人数为648人，占总就业人数的78.55%，省外就业的人数为177人，占总就业人数的21.45%。从省内市州就业地域分布情况来看，学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比例（见表2-3），究其原因：第一、本省对于教育行业的高度重视，出台和制定了相关的利好政策，致使毕业生倾向省内就业；第二、毕业生就业地域集中在生源地周边，符合地方院校服务地方经济和社会发展的特点。具体情况见表2-2和表2-3。

表 2-2 湖南省与湖南省外就业地域分布情况

就业地区	就业人数	比例
湖南省就业人数	648	78.55%
省外就业人数	177	21.45%
总计	825	100.00%

表 2-3 湖南省内市州就业地域分布情况

市（州）	就业人数	比例
衡阳市	201	31.02%
长沙市	121	18.67%
郴州市	64	9.88%
邵阳市	43	6.64%
永州市	46	7.10%
株洲市	37	5.71%
娄底市	36	5.56%
岳阳市	23	3.55%
益阳市	16	2.47%
常德市	16	2.47%
怀化市	21	3.24%
湘潭市	10	1.54%
张家界市	5	0.77%
湘西土家族苗族自治州	9	1.39%
总计	648	100.00%



五、传承百年师范传统，突出师范办学特色

衡阳师范学院具有百年师范传统，南岳学院也是把教师教育作为办学特色，把师范生的教师技能训练和就业指导作为就业工作的重中之重，鼓励师范生积极投身于教育教学行业。

2023年，在后疫情经济下行和“双减”等政策的背景下，总体上，师范类专业毕业生从教率、非师范类专业毕业生从教率、毕业生从教率与2022届相比，有所下降，但毕业生总体从教率稳定在50%左右（见表2-4，表2-5）。由此可知，学院为教育、培训行业输送了大量人才，毕业生就业行业与学院教师教育服务面向较为吻合。

表 2-4 2021-2023 届本科毕业生分类别从教比例统计

毕业年份	毕业生类别	毕业生人数	学校就业		培训机构		分类别总体从教比例	
			人数	从教率	人数	从教率	人数	从教率
2023	师范	928	402	43.32%	113	12.18%	515	55.50%
	非师范	152	10	6.58%	5	3.29%	15	9.87%
2022	师范	929	490	52.74%	39	4.20%	529	56.94%
	非师范	85	11	12.94%	2	2.35%	13	15.29%
2021	师范	868	490	56.45%	40	4.61%	530	61.06%
	非师范	109	11	10.09%	6	5.50%	17	15.60%

表 2-5 2021-2023 届本科毕业生从教人数统计

毕业年份	毕业生人数	学校就业		培训机构		毕业生总体从教比例	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2023	1090	412	37.80%	118	10.83%	530	48.62%
2022	1014	501	49.41%	41	4.04%	542	53.45%
2021	977	501	51.28%	46	4.71%	547	55.99%

六、升学（第二学士学位）率稳中有升

从升学统计情况来看，近三年来，我院毕业生升学（第二学士学位）率呈逐年上升趋势。具体情况见图 2-3。

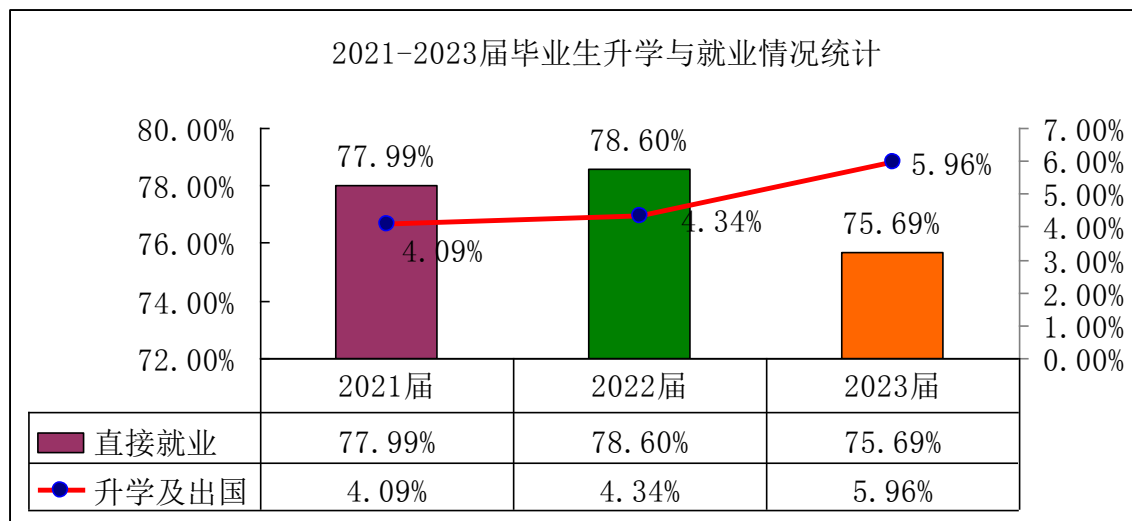


图 2-3 2021-2023 届毕业生直接就业与升学（第二学士学位）的变化趋势

七、基层就业人数基本持平

从基层就业统计情况来看，近三届本科毕业生基层就业统计中，毕业生从事乡镇公务员、三支一扶、西部计划、应征入伍的人数基本上处于持平状态；受事业单位编制数量的限制，从事特岗人数、地方教师考编人数呈逐年下降趋势。以上情况表明在学院积极引导和推荐下，“到基层，到西部、到祖国最需要的地方去”成为毕业生的共识，同时也说明了教师考编难上加难（见表 2-6）。

表 2-6 2021-2023 届本科毕业生基层就业人数

毕业年份	毕业人数	乡镇公务员	特岗教师	三支一扶	西部计划	应征入伍	教师（地方考编）
2021	977	2	27	1	2	13	80
2022	1014	3	21	1	6	11	137
2023	1090	2	7	2	10	7	115



八、困难毕业生就业率高

就业方案数据显示，我院2023届困难毕生共有118人，占总毕业生人数的10.83%。困难毕业生在通过自身努力找工作的同时，就业工作领导小组、学院领导和辅导员老师通过“一对一，责任到人”的帮扶，从经济、政策、情感等多方面对经济困难学生给予帮扶，使困难毕业生的毕业去向落实率达到 84.75%。具体情况见图2-4。

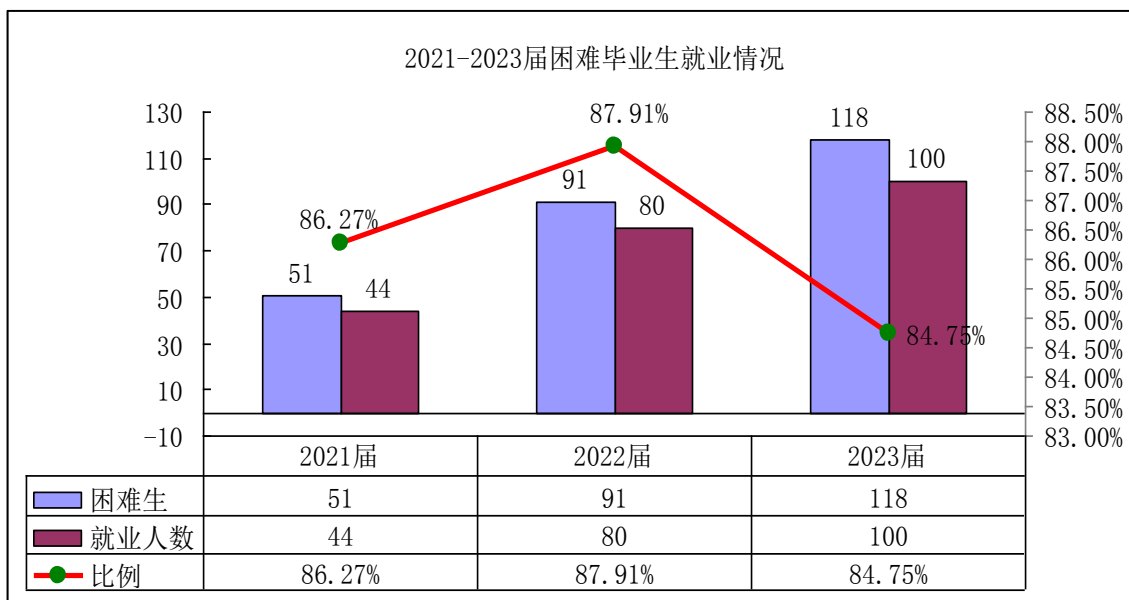


图 2-4 2021-2023 届困难毕业生就业变化趋势



第三部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作高度达成共识，坚持就业创业工作的“一把手工程”地位，将就业工作视为人才培养的重要环节，纳入学院教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量和充分就业。

一、健全就业创业工作机制，调动全员全程参与

学院高度重视毕业生的就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作视为学院建设发展的生命线，成立了由衡阳师范学院副校长李玲玲教授为顾问，南岳学院党总支书记、院长任组长，分管就业、教学工作的副院长及分管学生工作党总支副书记任副组长，招生与就业工作办公室、教学工作办公室、学生工作办公室、院团委等各相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，由院党政一把手或选派院领导主管相关部门，如：党总支书记主管团委，负责创新创业工作；选派副院长主管招生与就业工作办公室，负责招生与就业工作。学院形成了以招生与就业工作办公室工作人员为主体、团委书记、就业专干为核心，全体辅导员参与的就业创业工作的协同联动机制。

建章立制，构建高效就业机制。学院出台了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《就业工作考核方案》、《衡阳师范学院南岳学院学生档案管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员队伍建设管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员考核办法》、《衡阳



师范学院南岳学院班主任管理及考核办法》、《衡阳师范学院南岳学院就业困难毕业生帮扶实施方案》、《衡阳师范学院南岳学院校园招聘管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院毕业生就业工作经费拨付激励办法（试行）》等一系列就业工作管理文件，形成规范的管理体系。建立了就业困难学生帮扶责任制，把就业工作成绩作为工作考核的重要指标。全院员工就业工作目标、责任明确，齐抓共管，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。并从独立学院实际出发，建立健全了以就业为导向的“招生-培养-就业”联动机制，贯彻落实“就业本位”的人才培养目标，突出了就业创业工作的“一把手工程”地位。

二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养

面对日趋严峻的就业市场环境，学校不断加强就业教育体系建设，形成了以培养职业素养为核心，以“就业观引导”、“求职能力训练”为支撑的就业教育体系。（1）落实就业创业有关课程教学。按照上级规定开设了《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课程，改革课程开设的学期、单位等，重视课程建设，如对《大学生职业发展与就业指导》课程定期开展教研、统一备课，严格落实教学大纲，确保教学质量；《创业基础》课程改为由教学系开课，由专业教师参与教学和指导，利于职业生涯渗透、专业与就业创业的结合，同时也进一步促进了教学的规范性，确保了教学质量。（2）发挥就业网站、微信、QQ 群等新媒体的宣传影响作用。利用有关新媒体及



时向毕业生宣传最新的就业政策与形势、动态更新招聘信息，提高政策落实的效率。（3）定期举办大学生素质提升论坛。邀请国培名师、知名教授、企业行业成功人士和优秀校友讲座，从专业教育、素质拓展、经验分享和创新创业案例剖析等方面与学生交流（图 3-1）；此外，鼓励各学管办发挥联系就业生广的优势，邀请或利用毕业生返校进行讲座、先进事迹报告或经验交流会等形式为毕业生开展更为直观的就业指导活动，提升指导效果。（4）以竞赛促进就业素质提升。举办职业规划大赛、简历制作与模拟招聘大赛、创新创业大赛，发动学生社团组织开展模拟面试、演讲比赛等活动，通过就业实战演练提升就业能力。（5）分年级按项目开展师范生教学技能测试。连续七年针对不同年级开展演讲与口才、硬笔字及片段授课（含课件制作和教学设计）等项目的师范生教学技能达标测试工作，达到“以考促练、以考促学”的目的；在此过程中，创新了片段授课的评审指导方法，近 3 年尝试在汉语言文学、数学与应用数学、英语、地理科学等专业邀请了衡阳市博雅中学、衡阳市成章实验学校、衡阳市第八中学、衡阳市第十五中学、耒阳市实验中学等一线骨干教师参与评审和指导 400 余人次，测试与指导中实现与中学无缝对接，营造良好的师范生技能训练环境（图 3-2）。（6）建立日常督查师范生粉笔字、钢笔字练习制度，组建督查指导团队。在大二，将“硬笔字”（钢笔字、粉笔字）作为训练与考核内容，特别给每一位二年级的师范生发一块小黑板，专门出台了《衡阳师范学院南岳学院粉笔字书写训练实施管理办



法》，每周一练，并有专人推送练写内容和进行检查。（7）积极组织就业指导教师参加培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。为落实“湖南省 2023 届高校毕业生就业创业工作一揽子”举措，2023 年 6 月-12 月，学院认真组织数名就业创业专干、辅导员等参加湖南省就业指导中心举办的湖南省高校教师精准就业指导能力提升培训及全国高校辅导员就业创业教育师资线下培训，提升了教师的就业创业指导能力。



图 3-1 衡阳师范学院祁东附属中学刘坤鹏老师班主任经验分享及优秀校友（胡婷）论坛交流



图 3-2 2023 年下半年师范生书写技能测试及片段教学测试点评

通过这些举措，在校学生逐步养成了日常教师技能训练的习惯，教师职业技能得到了相应提升，受到了招聘单位的普遍好评，毕业生的专业素质及就业成功率也得到了提高。据统计，在已举办的九届湖南省普通高等学校师范生教学技能竞赛中，我院共获得了 7 个一等



奖、11 个二等奖、10 个三等奖的好成绩；2023 年，在华为 ICT 大赛 2022-2023 中国区实践赛总决赛中，我院计算机科学与技术专业张桥、张潇和汪红牟同学组成的代表队荣获网络赛道本科组全国一等奖 1 项，同年获全球网络赛道总决赛三等奖 1 项。2023 年 10 月，在全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛总决赛中，我院经济管理系学生孙杨、陈鹏飞等组成的团队荣获全国二等奖 1 项。

三、强化信息服务，完善无形市场

将就业工作与互联网技术紧密结合，充分利用 QQ、微信、网页等网络渠道及时、有效地为学生发布就业信息和提供就业服务。学院招生与就业工作办公室安排专人负责维护就业网站、微信公众号，积极搜索、认真审核并及时发布招聘信息。同时不断改进、建设与升级就业网站，丰富就业指导内容，开通在线就业咨询及创新创业答疑，解读有关就业创业政策知识，及时报道和更新当前就业动态，为毕业生创新创业就业工作搭建了良好的信息平台。同时，安排专人组织学生参加上级部门组织的“24365 网上双选会”和教育部有关“24365”就业公益课堂；衡阳市高校毕业生常设市场南华大学线上“双选会”及衡阳师范学院与中公教育联合举办的“考公考研视频讲座”公益活动。此外，学院结合国家政策与学校就业特点，针对特岗教师、应征入伍（见表 3-1）、三支一扶、西部计划等专项就业典型重点开展网络宣传。如 2023 届毕业生地理科学专业肖妍，带编入伍事迹被国防时



报、湖南教育电视台等媒体宣传报道。实现了有形市场与无形市场的有机结合，为毕业生提供方便、快捷的服务，降低毕业生的择业成本。

表 3-1 2021-2023 届毕业生应征入伍比例

届别	毕业生总人数	应征入伍人数	比例
2021	977	13	1.33%
2022	1014	11	1.08%
2023	1090	8	0.73%

备注：数据来源于湖南省大学生就业指导中心。

四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道

学院不断深化教学改革，推动校企（校）合作，针对中小学校化解大班额、教师生育二胎及结构性缺编等现状开展师范生顶岗实习，与地方政府和中学构建了 U-G-S 的培养模式，形成了分阶段、分层次、不断线的师范生技能训练，促进实习就业一体化。同时，学院将教师教育课程的开设时间调整到第五学期前完成，将学生分为 2 批，第六学期或第七学期进行为期 18 周的教育实习，保证连续不断线地每个学期有学生在中学顶岗实习，从而保证了中小学正常教学秩序的运行。据统计，我院在 2022 年上学期组织了 172 名 2023 届语数外专业师范生，2022 年下学期组织了 108 名 2023 届语数外专业师范生，在常宁市、耒阳市、衡南县、衡阳县、宜章县、永兴县、安仁县、汝城县、桂阳县、临武县、攸县、祁东县、衡山县等周边区域教育局所辖公办学校和部分优质民办中小学开展为期一个学期的顶岗实习。经管类、英语类、法学类、艺术设计类非师范生在东莞商贸促进会、杭州太虚湖酒店、祁东县人民法院等企（事）业开展一个学期的就业实



习。经过深度合作，我院与深圳锐泰测控有限公司共建衡阳师范学院南岳学院——深圳锐泰外贸实训中心于 2019 年 6 月 20 日揭牌，2019 年“衡阳师范学院南岳学院跨境电商校企合作创新创业教育基地”、2020 年“学前教育高端人才培养创新创业教育基地”及“新商科人才创新创业教育中心”被湖南省教育厅认定为省级校企合作创新创业教育基地。通过校企（校）联合培养，缩短了毕业生对工作的适应时间，提升了就业能力，便于企业（学校）和毕业生间的双向选择。每次就业实习结束后，部分毕业生就被就业实习单位选聘或专设岗位招考。校企（校）深度联动，拓展了毕业生的就业渠道、提升了毕业生就业素质。

与此同时，学院坚持服务区域经济的原则，稳步推进省内外就业市场的开拓，努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。共享衡阳师范学院就业信息资源，充分利用就业网为毕业生发布招聘信息和单位需求信息。目前，学校除了与湖南省内各市（州）、县（市）教育部门建立稳定的供需关系外，还通过本院综合性招聘会以及融入衡阳师范学院各教学学院专业特色系列招聘会相结合的模式，与省内外一大批民办学校和民营企业建立了来校招聘的较为稳定的供需关系。同时，学院还主动参加校企对接洽谈会，广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，积极引导学生参加中小企业网上百日冲刺招聘活动。这些校园招聘活动的不断开展，使毕业生与用人单位零距离接触，收效甚佳。



图 3-3 2023 届毕业生离校送岗专场招聘会



图 3-4 2023 年大型校企人才合作（杭州、苏州）洽谈会

五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到基层就业

学院始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略，加强就业政策宣传，开展“青春正当时，三湘追梦人”主题教育活动，引导毕业生转变就业观念，响应国家号召，从实际出发，抛弃“精英”情结，树立“大众化”的就业观。目前二、三线城市与农村急需高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人需求，毕业生应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，挖掘潜能，逐步树立起“先就业、后择业、再创业”或“就业、职业、事业”的职业选择策略。学院鼓励毕业生参与“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”、“到村任职”等基层就业项目，积极引导广大毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业（详见表 3-2）。2021 届毕业生考取“特岗”27 人、“西部计划”2 人、“三支一扶”1 人；2022 届毕业生考取“特岗”21 人（其中省内 19 人，省外 2 人），“西部计划”6 人、“三支一扶”1 人；2023 届毕业生考取“特岗”7 人（其中省内 6 人，省外 1 人），“西部计划”10 人、“三支一扶”2 人，基层就业项目工作稳步推进，多点开花。2023 年，为引导毕业生支持国家



地方基层就业项目，特为 2023 届毕业生基层就业工作人员发放每人 600 元的基层就业交通补贴。

表 3-2 2020-2022 届毕业生基层就业人数统计表

届别	特岗教师人数	西部计划人数	三支一扶人数
2023	7	10	2
2022	21	6	1
2021	27	2	1

六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业

为了促使毕业生就业帮扶政策落到实处，学院成立就业困难毕业生帮扶小组，按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。（1）建立零就业家庭毕业生、低保家庭困难毕业生、残疾人毕业生及残疾家庭毕业生、建档立卡家庭困难毕业生等特殊群体毕业生信息台账，实现分类、分层、精准帮扶。如对建档立卡困难毕业生及未落实就业单位毕业生进行动态跟踪管理，根据其就业意愿推荐岗位并指导就业。（2）拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业见习机会和组织参加招聘面试，如引导他们针对性的获取就业招聘信息，鼓励毕业生参与学院的“一对一”就业指导咨询与辅导。（3）对就业情况不理想的专业进行人才培养诊断，修订或调整人才培养方案，积极“牵线搭桥”，促进培养与招聘对接，进行就业推荐等帮扶。（4）积极引导建档立卡家庭毕业生参加湖南省组织的线上就业指导系列讲座。（5）持续做好“三帮三扶”活动，为经济



困难、就业困难的学生提供“一对一”、“面对面”的远程就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、面谈、电话交流等多种形式，为其提供全面的就业支持。如学院积极落实财政求职补贴资金政策，做好发动与申请工作：2022 年度为 181 名 2023 届毕业生成功申办了求职创业补贴 27.15 万元，有力推动了毕业生的择业、就业。同时，在学校层面开展“2023 年‘幸福援助’计划——困难毕业生求职交通补贴”，为 80 名经济困难毕业生按每生 400 元标准发放了 3.2 万元。（5）设立不同等次的奖学金、助学金以及“学生勤工助学服务中心”，为困难学生提供经济帮助。（6）开展职业资格证书考试帮扶。近年来为提高师范生教师资格证考试通过率，助力他们实现教师梦，学院聘请专家团队对生物科学、历史学、思想政治教育专业师范生进行教师资格证备考现场培训与“一对一”指导等方式指导学习。

七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力

学院将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立并完善了创新创业教育课程体系。在强化创新创业理论教学的同时，重视创新创业实践教学地开展。（1）多方引智，指导创业。学院与衡阳市留学生协会保持深度合作，充分利用其创业导师指导创新创业。初次就业统计中，2021 届毕业生成功创业 2 人。2022 届毕业生成功创业（合伙创业）10 人。2023 届毕业生成功创业（合伙创业）8 人。

（2）开展院级层面的创新创业项目立项及大学生创新创业成果评奖，



积极参评省级大学生创新创业项目。如 2021 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 6 项、省级 10 项、院级 10 项；2022 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 5 项、省级 11 项、院级 10 项；2023 年立项大学生创新创业训练计划项目国家级项目 4 项、省 8 项、院级 8 项；同时院团委也开展了创新创业项目立项工作。（3）积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。我院大学生在多项竞赛中获得佳绩，如：2021 年，在湖南省酒店管理商业策划创意大赛中，2019 级旅游管理专业学生刘静、罗娟和高贻斯共同设计的作品《智漫联宠酒店》获得一等奖；2022 年，在湖南省大学生电子商务大赛中，2021 级经济学专业涂虹宇、旅游管理专业文颖等组成的《乡伴乡知》团队获得省级一等奖；2019 级生物科学专业刘贤、喻沛怡等同学组成的团队获 2022 年全国大学生生命科学竞赛创新创业类国家级三等奖；2023 年，在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，21 级经济学专业蒋茗成、涂虹宇等同学组成的团队荣获国家级特等奖；（4）此外，学院不定期邀请成功人士对毕业生进行就业创业指导和辅导，帮助其学习创业经验、了解创业常识、明确创业方向。通过加强宣传，营造创新创业氛围，开展系列教学活动，尤其借助现代互联网技术，采取线上慕课+线下翻转课堂的教学模式，大学生创新创业意识加强，创新创业能力有所提升。



图 3-5 壹雁·海归微讲堂-归国留学创业之旅讲座

八、继续推进访企拓岗，加强就业市场建设

一是在南岳学院主管领导、衡阳师范学院校领导的带领下，南岳学院党总支书记、系部领导等相关负责人，先后赴湖南、广东、上海、北京、海南等地深入开展访企拓岗活动。实地走访了衡东县第一中学、郴州汝城中学、宜章县养正中学、衡阳师范学院祁东附属中学、耒阳市冠湘中学、耒阳市南京中学，株洲市世纪星高级中学、茶陵县教育局、常宁市教育局、南岳生物制药有限公司、东莞市华特教育集团、星火教育东莞分公司总部、深圳罗湖外语学校、珠海华发教育产业投资控股有限公司、北京师范大学珠海校区、上海市捷华律师事务所、北京小山影视传媒有限公司、海南枫叶国际学校等 100 多家用人单位，了解单位用人需求，推荐毕业生，邀请来校招聘。

二是学院在组织好毕业生积极参加校本部校园招聘会的同时，积极培育南岳学院独立就业市场。2023 年，学院已成功举办衡阳师范学院南岳学院 2023 年上半年综合性校园招聘会、衡阳师范学院南岳学院 2023 年离校送岗专场招聘会、衡阳师范学院南岳学院 2023 年下半年综合性校园招聘会等线下双选会 3 场，吸引参会企业 120 多家。



第四部分 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“衡阳师范学院南岳学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、薪资福利、就业适配性、职业发展、就业稳定性、求职过程与求职行为等 6 个方面进行分析。

一、就业现状满意度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生就业现状满意度为 70.30%（见图 4-1）。

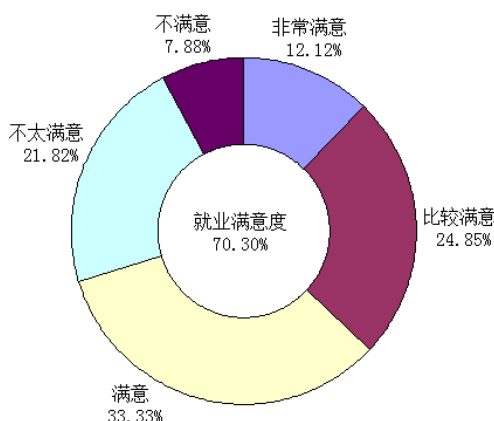


图 4-1 2023 届毕业生就业状况满意度

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

1. 薪资水平

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生中，20.17%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 30.70%；月薪在 3001-



4000 元区间的毕业生占比 27.19%；月薪在 5001-6000 元区间的毕业生占比 12.28%（见图 4-2）。

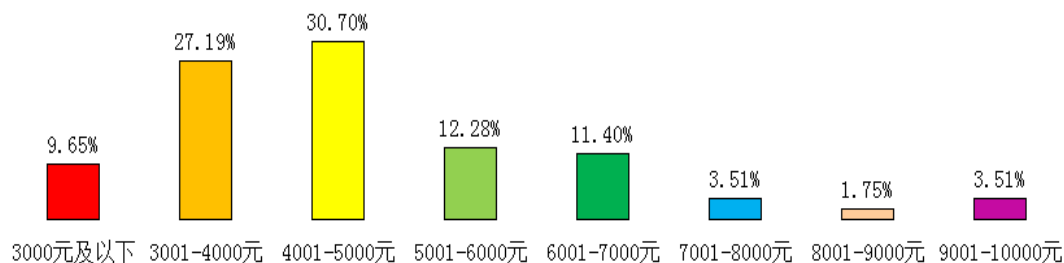


图 4-2 2023 届毕业生签约薪资区间统计

2. 薪资满意度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生薪酬满意度为 57.02%（见图 4-3）。

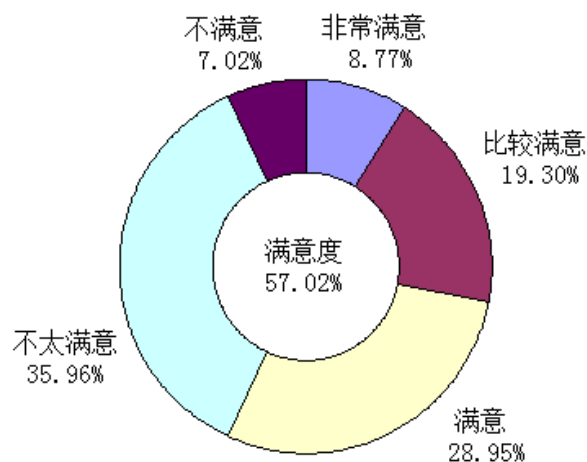


图 4-3 2023 届毕业生目前薪资水平满意度

（二）社会保障获得情况

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生中，80.06%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中



12.28%的毕业生所在单位“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 4-4）。

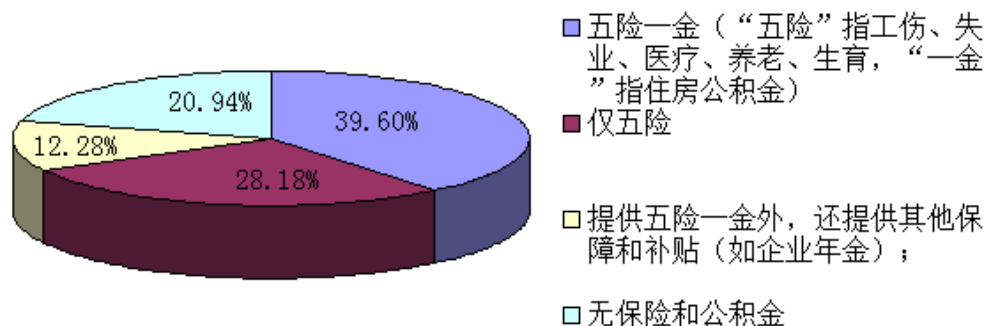


图 4-4 2023 届毕业生签约单位提供的社会保障和福利

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 专业对口度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生工作岗位与专业相关度为 81.57%，其中 58.77%的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 4-5）。

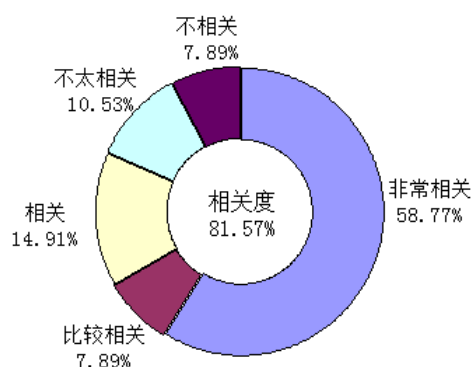


图 4-5 2023 届毕业生专业与工作相关度



2. 从事专业不相关工作原因

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因是“迫于现实先就业再择业”（33.33%）和“专业工作岗位招聘少”（23.81%）（见图 4-6）。

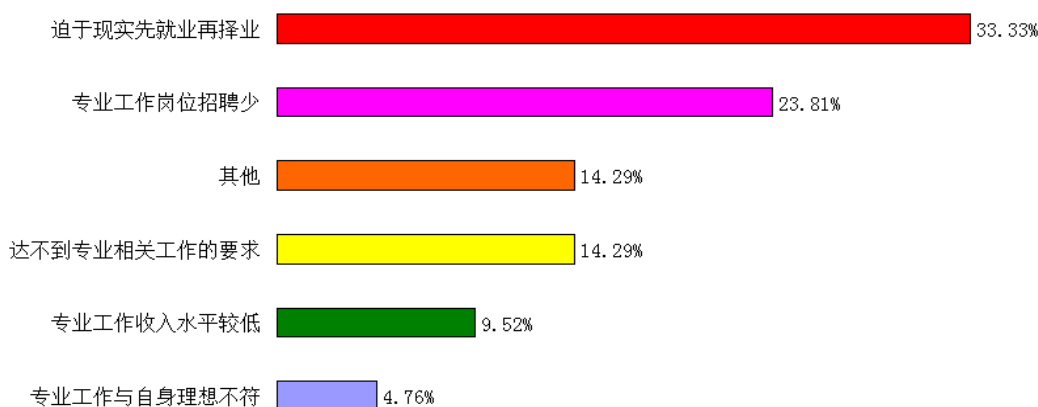


图 4-6 2023 届毕业生从事专业与工作不相关的主要原因

（二）职业期待吻合度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生职业期待吻合度为 76.32%，其中“非常匹配”占比 19.30%，
“比较匹配”占比 28.95%，
“匹配”占比 28.07%（见图 4-7）。

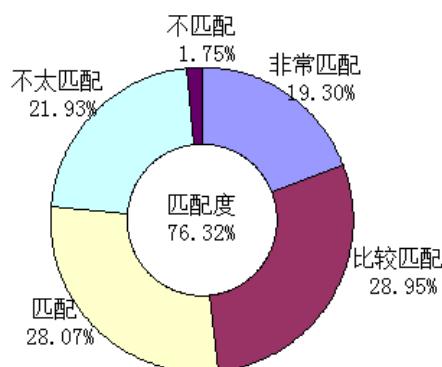


图 4-7 2023 届毕业生职业期待匹配总体分布



四、职业发展评价

（一）晋升空间

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 78.07%，其中“非常满意”占比 7.02%，“比较满意”占比 28.07%，“满意”占比 42.98%（见图 4-8）。

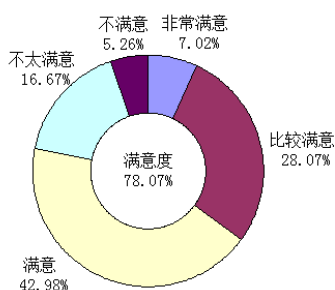


图 4-8 2023 届毕业生在用人单位的晋升空间

（二）培训机会

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 81.58%，其中“非常满意”占比 13.16%，“比较满意”占比 28.95%，“满意”占比 39.47%（见图 4-9）。

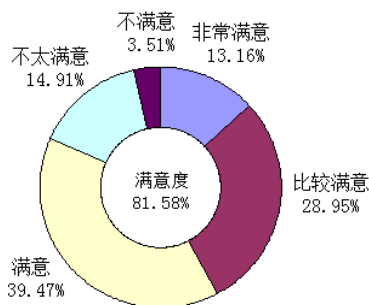


图 4-9 2023 届毕业生在用人单位的培训机会

五、岗位评价

（一）工作稳定度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生工作稳定度为 68.10%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 15.52%，“比较稳定”占比 31.03%，“稳定”占比 21.55%（见图 4-10）。

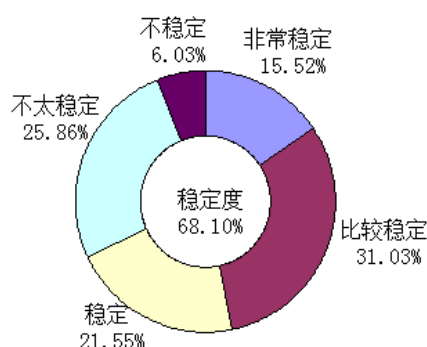


图 4-10 2023 届毕业生工作稳定性

（二）工作环境满意度

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生工作环境满意度为 85.34%，认为所在单位工作环境“非常满意”占比 15.52%，“比较满意”占比 31.03%，“满意”占比 38.79%，（见图 4-11）。

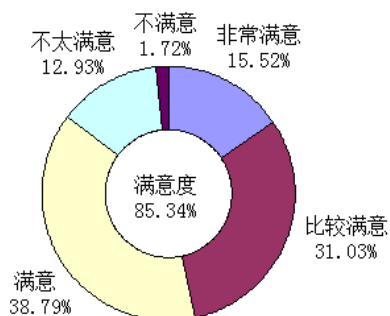


图 4-11 2023 届毕业生对工作环境的评价



六、求职过程与求职行为

（一）获取就业信息渠道

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届已落实毕业去向毕业生成功获得工作的主要途径是各类招聘网站”（20.69%），其次是“校园招聘会/双选会”（16.52%），再次是“学校官网或公众号发布的招聘信息”（15.52%）（见图 4-12）。

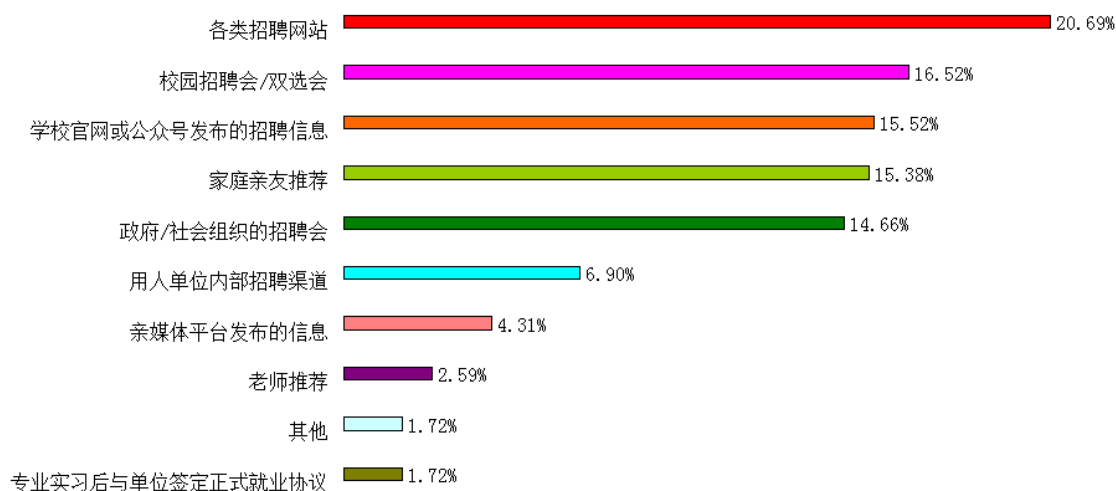


图 4-12 2023 届毕业生获得当前工作的途径

（二）求职所用成本

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届毕业生成功获得工作的成本在 500 元以下的占 29.31%；501-1000 元区间的占 21.55%；1001-2000 元区间的占 18.10%；2001-3000 元区间的占 7.76%；3001-5000 元区间的占 11.21%；5000 元以上的占 12.07%（见图 4-13）。

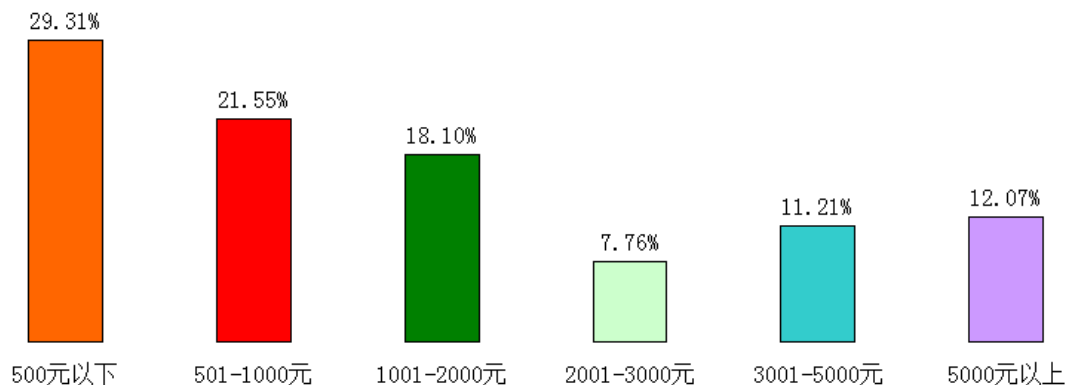


图 4-13 2023 届毕业生找到工作的成本

（三）求职获得工作时间

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届已落实毕业去向毕业生中，55.18%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2023 年 6 月-7 月）”（见图 4-14）

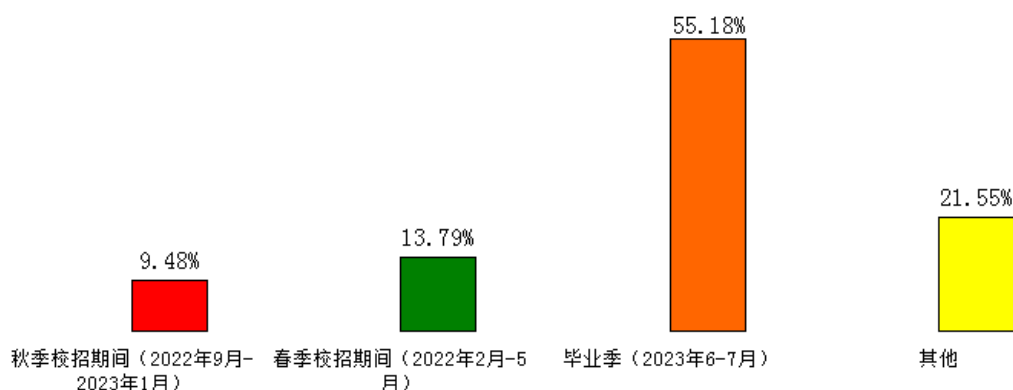


图 4-14 2023 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（四）求职过程中主要关注的因素

根据“已落实就业单位”的 2023 届毕业生调研结果统计，2023 届已落实毕业去向毕业生最关注的是“工作稳定度”（66.67%）；其后依次是“薪酬水平”（55.56%）、“社会保障”（44.44%）、工作环境（44.44%）（见图 4-15）。

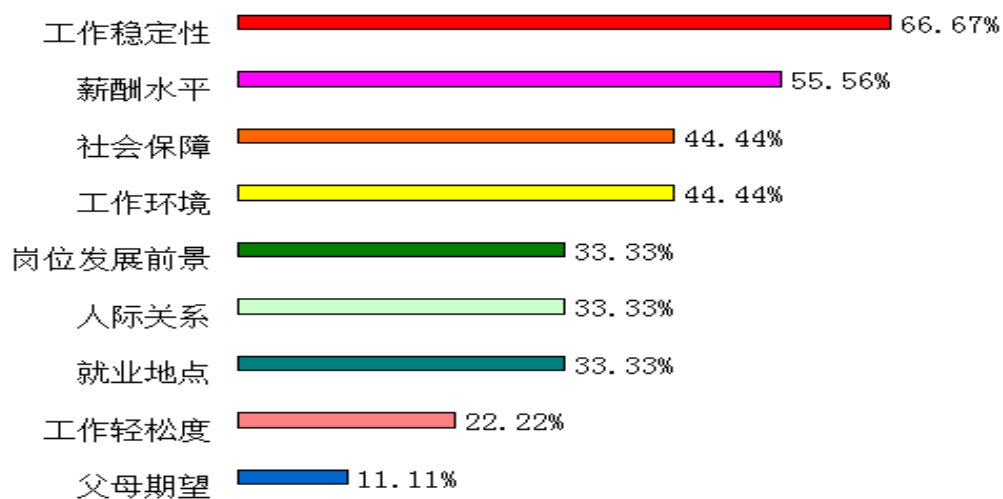


图 4-15 2023 届毕业生求职过程中主要关注的因素



第五部分 教育教学反馈

本部分数据来源于“衡阳师范学院南岳学院 2023 届毕业生就业质量调研问卷”及衡阳师范学院南岳学院 2023 年用人单位调研问卷，主要从毕业生及用人单位对学校的评价及学校的就业创业服务进行评价。

一、毕业生对母校评价

（一）毕业生对学校教育教学评价

毕业生对学校教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，毕业生对母校进行课程与专业设置、教学实践环节以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

1. 母校总体评价

调研结果统计，2023 届毕业生对母校总体满意度为 92.21%，其中“非常满意”占比 23.35%，“比较满意”占比 31.14%，“满意”占比 37.72%（见图 5-1）。

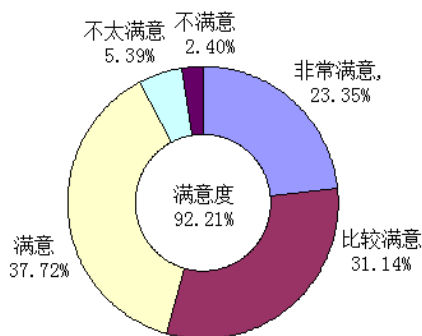


图 5-1 2023 届毕业生对母校总体评价

2. 人才培养满意度

调研结果统计，2023 届毕业生对母校人才培养满意度为 89.83%，其中“非常满意”占比 21.56%，“比较满意”占比 31.74%，“满意”占比 36.53%（见图 5-2）。

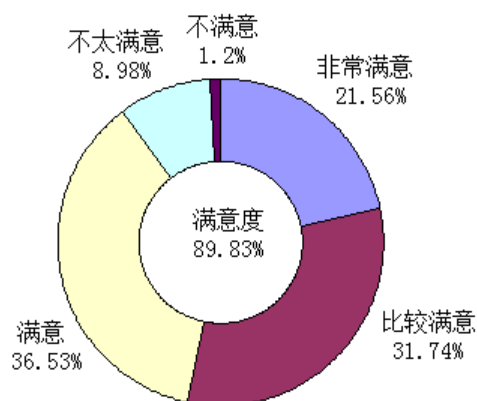


图 5-2 2023 届毕业生对母校人才培养的满意度

3. 课程设置的合理性

调研结果统计，2023 届毕业生中，91.61%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 13.17%，“比较合理”占比 44.91%，“合理”占比 33.53%（见图 5-2）。

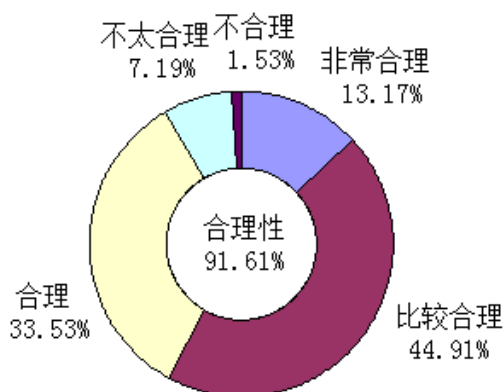


图 5-3 2023 届毕业生对课程安排的合理性

4. 实践教学水平评价

调研结果统计，2023 届毕业生中，87.43%的毕业生认为母校实践教学水平好，其中“非常好”占比 17.37%，“比较好”占比 35.33%，“好”占比 34.73%（见图 5-4）。

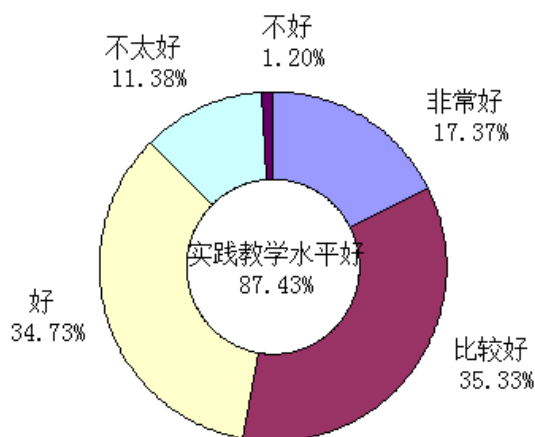


图 5-4 2023 届毕业生对实践教学水平的评价

5. 对任课教师的授课水平

调研结果统计，2023 届毕业生中，98.80%的毕业生认为母校任课教师授课的整体水平高（见图 5-5）。

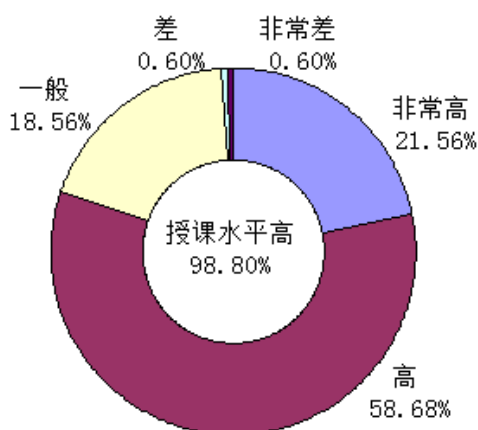


图 5-5 2023 届毕业生对学校任课教师的授课水平分析



（二）毕业生对学校就业创业指导与服务的评价

针对我院 2023 届毕业生，就学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等就业创业指导工作的满意度及需要完善和提升的内容进行调查。

1. 对学校的就业创业指导服务整体满意度

调研结果统计，2023 届毕业生对学校就业创业指导服务满意度为 89.22%，其中“非常满意”占比 17.37%，“比较满意”占比 38.32%，“满意”占比 33.53%（见图 5-6）。

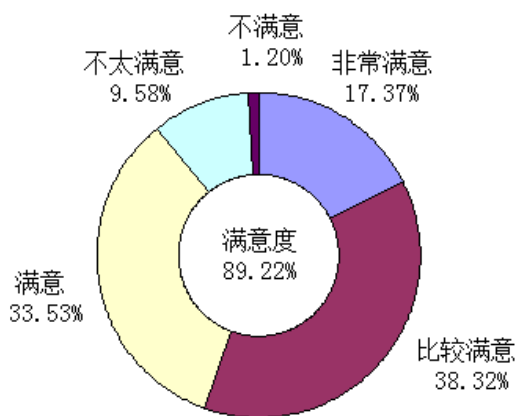


图 5-6 2023 届毕业生对学校的就业创业指导与服务满意度

2. 对学校就业创业工作赋分评价

对就业创业指导工作评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。调研结果统计，2023 届毕业生对就业创业服务中的“校园招聘与宣讲”的评价最高，分值为 4.33 分，其后依次是“实习实训”（4.29 分），“就业政策、职业辅导和就业创业讲座等活动”（4.15 分）（见图 5-7）。

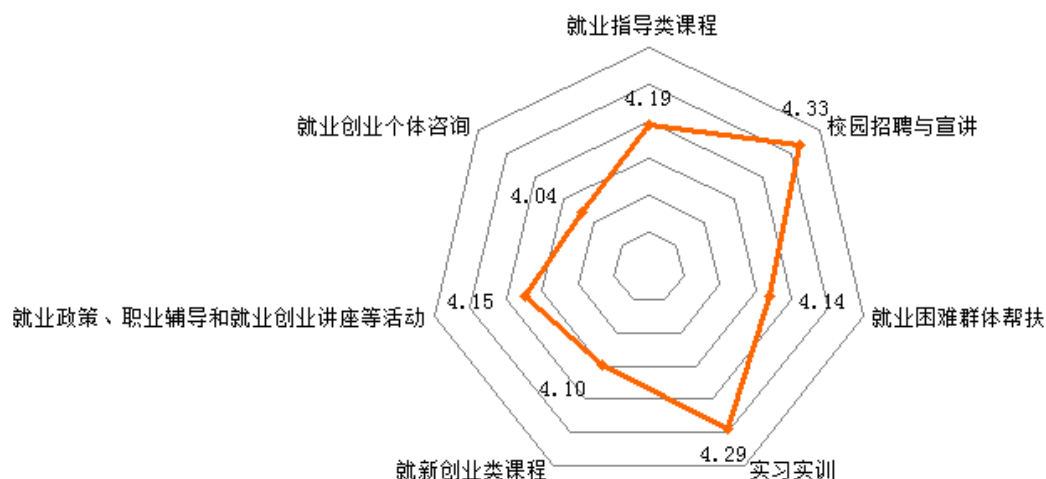


图 5-7 2023 届毕业生对学校创业就业服务赋分调查

3. 就业创业指导服务方式

调研结果统计，2023 届毕业生中，65.47%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线上指导服务”；其后依次是“线下服务”（62.69%）、“电话指导服务”（48.92%）（见图 5-8）。



图 5-8 2023 届毕业生就业创业指导务方式

4. 就业创业指导服务工作改进建议

调研结果统计，2023 届毕业生中，41.32%的毕业生认为“就业信息提供与发布”最值得加强；其后依次是“职业选择咨询/辅导”

（37.72%）、“职业生涯规划指导”（30.54%）（见图 5-9）。

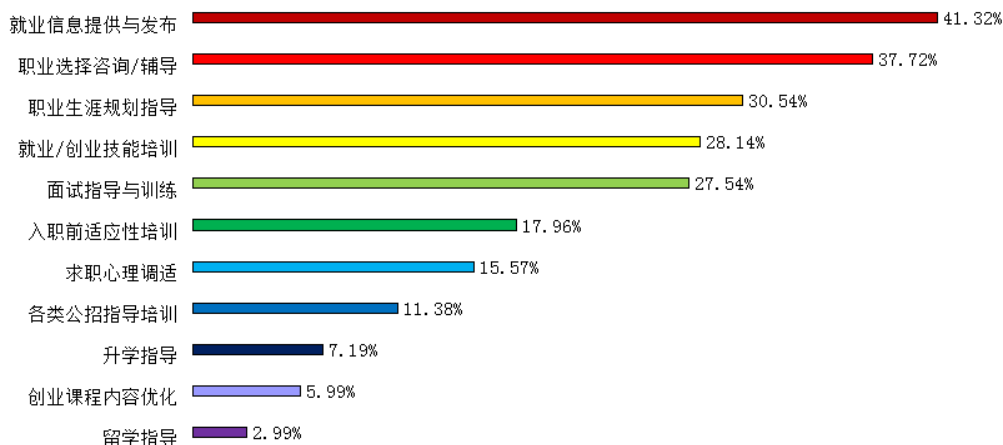


图 5-9 2023 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

针对上述情况，学院将会进一步优化就业工作方案：（1）组织就业指导教师培训，加强就业专干队伍建设，提升政治理论水平，能及时准确的落实国家创新创业就业相关政策。（2）开展外引内联，组织学生多途径参加专场招聘会、综合校园招聘会。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性专场招聘会；三是加强就业市场开拓，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业；四是加强就业信息的网上甄选与推送。（3）收集更多的、符合我院学生就业需求的信息发布，让学生能有多区域、多行业的就业信息选择。（4）加强对毕业生的就业指导，引导他们转变就业观念，服务国家需求，同时对存在就业困难学生实行精准帮扶。（5）开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学活动，提高毕业生的就业素养和求职能力。（6）充实《就业指导课》、《创业基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整



教学内容，结合校本研究补充实际案例教学，让学生在愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》、《创业基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

二、用人单位评价

（一）用人单位对学校的评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学院招聘服务工作提供参考，提高学院招聘工作的针对性和高质性。

1. 对人才培养工作的评价

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 98.98%，其中“非常满意”占比 28.57%，“比较满意”占比 52.38%，“满意”占比 18.03%（见图 5-10）。

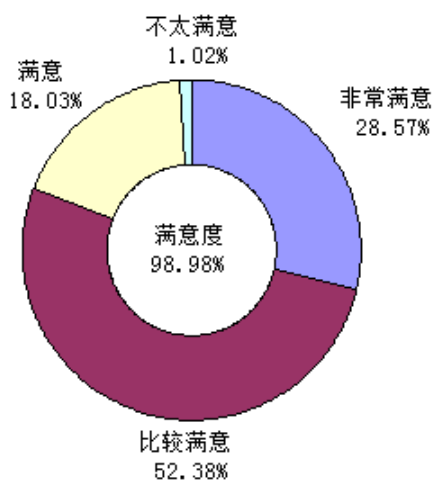


图 5-10 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养满意度



2. 能力培养改进建议

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”（61.90%）和“专业知识的传授”（61.90%）加大力度；其后依次是“交际能力的培养”（38.10%）、“表达能力的培养”（28.57%）、团队协作能力的培养（23.81%）（见图 5-11）。

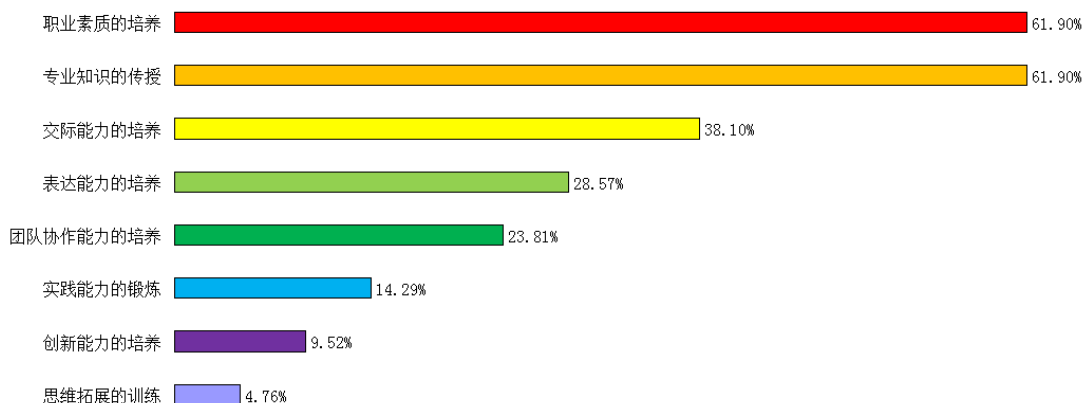


图 5-11 2023 届毕业生用人单位对学校能力培养改正建议分布

3. 人才培养工作改进建议

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重技能型人才培养”（57.14%）方面加大力度，其次是“注重创新能力培养”（52.38%）（见图 5-12）。

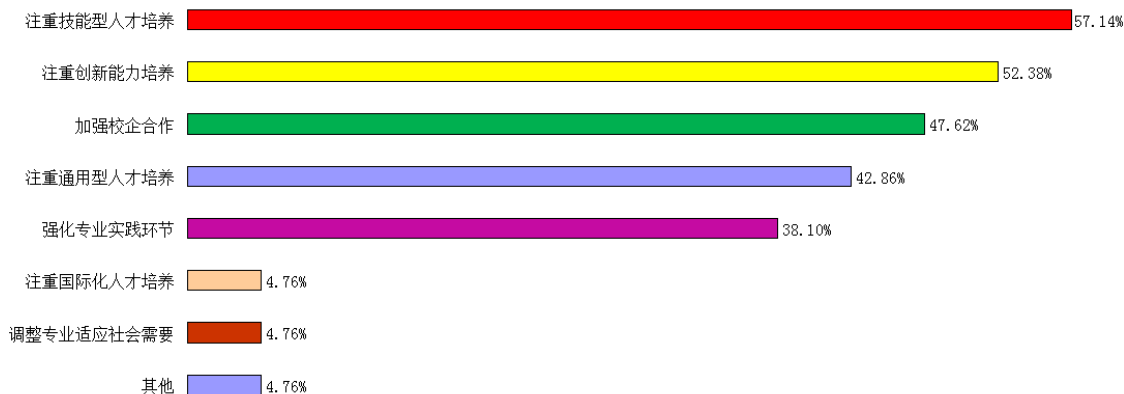


图 5-12 2023 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布



4. 对就业服务工作的评价

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 95.24%，其中“非常满意”占比 42.86%，“比较满意”占比 33.33%，“满意”占比 19.05%（见图 5-13）。

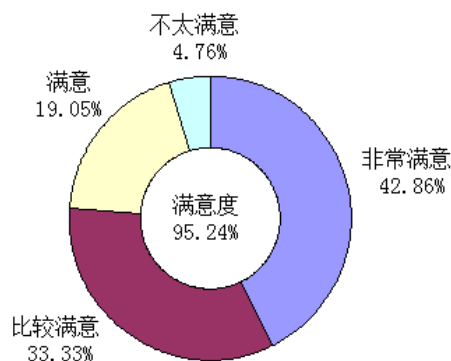


图 5-13 2023 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

5. 就业服务工作改进建议

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”（57.14%）“及时更新发布招聘信息”（57.14%）较为值得改进，其后依次是“增加校园招聘会场次”（47.62%）、“加大对毕业生的推荐力度”（33.33%）（见图 5-14）。

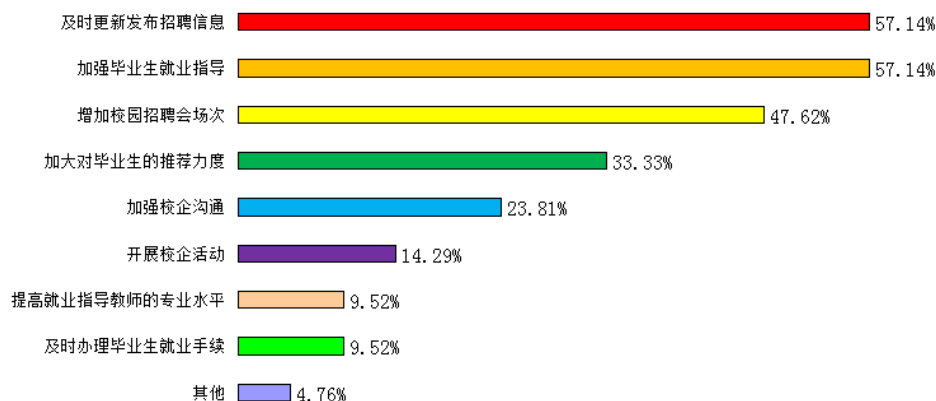


图 5-14 2023 届毕业生用人单位学校就业服务的改进建议分布



与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，用人单位想促成顶岗实习与就业联动推进，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应加强大学生求职能力训练，提高对不同性质、不同行业单位的认识，作好职业生涯规划，树立大学生的正确就业观；（3）提升大学生的通用素质能力培养，如提升心理承受能力，培养其踏实与务实的精神；（4）建议学院继续强化师范生技能训练与考核，培养学生的教育情怀；（5）建议学院不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。

（二）用人单位对学校毕业生评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学院人才培养的质量，以及学院人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学院人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

1. 总体满意度

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 28.57%，“比较满意”占比 23.51%，“满意”占比 47.62%（见图 5-15）。

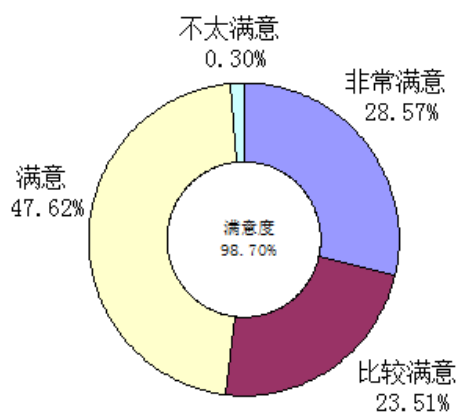


图 5-15 2023 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

2. 职业素养评价

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“主动性和进取精神”（33.33%）、“责任心和担当精神”（28.57%）、“政治思想觉悟与表现”（23.81%）（见图 5-16）。

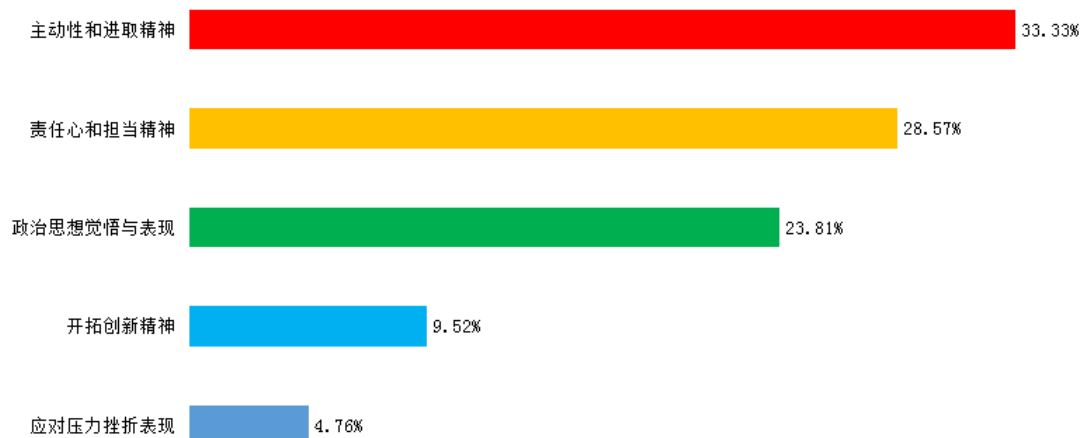


图 5-16 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业素养肯定情况分布

3. 工作态度评价

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“积极主动、进取心”（33.33%）、“对工作的忠



诚度和认同感”（33.33%）及“责任心和勇于担当的精神”（28.57%）（见图 5-17）。

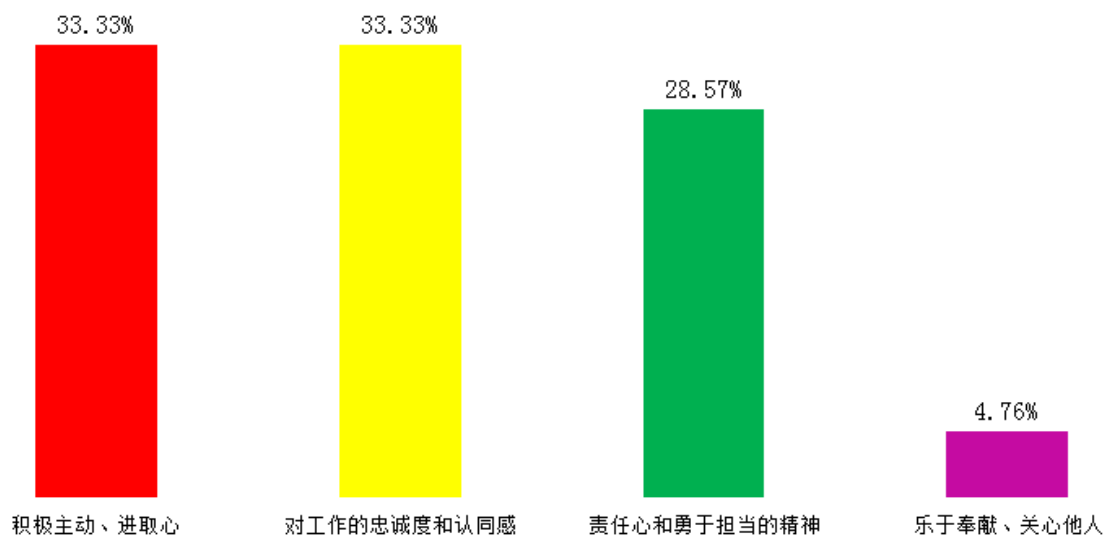


图 5-17 2023 届毕业生用人单位对毕业生工作态度肯定情况分布

4. 专业水平评价

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业技能”（33.33%）和“知识技能适应时代的程度”（23.81%）（见图 5-18）。

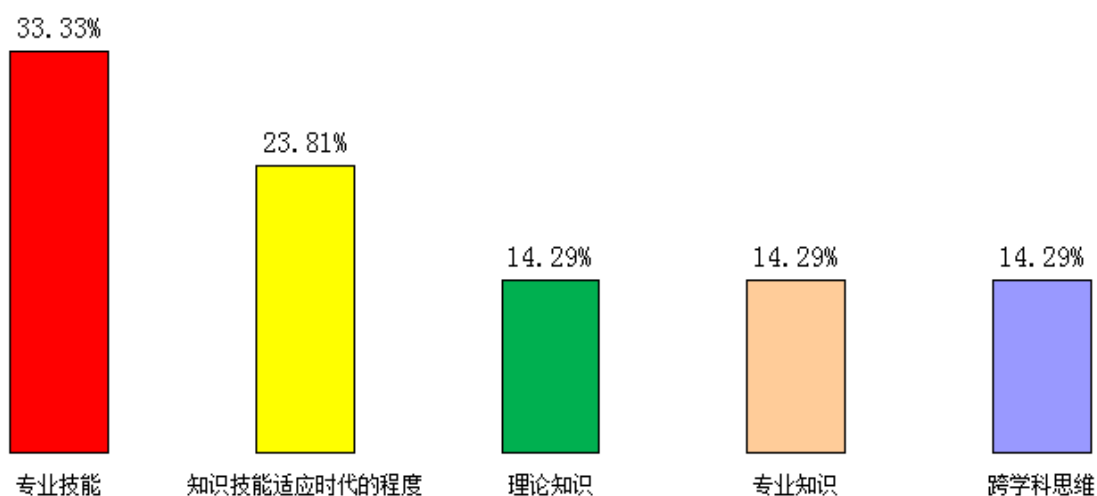


图 5-18 2023 届毕业生用人单位对毕业生专业水平肯定情况分布

5. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。调研结果统计，各项职业能力评价中的“人际合作能力”的评价最高，分值为 4.59 分，其次是“系统思维及运作能力”，分值为 4.44 分（见图 5-19）。

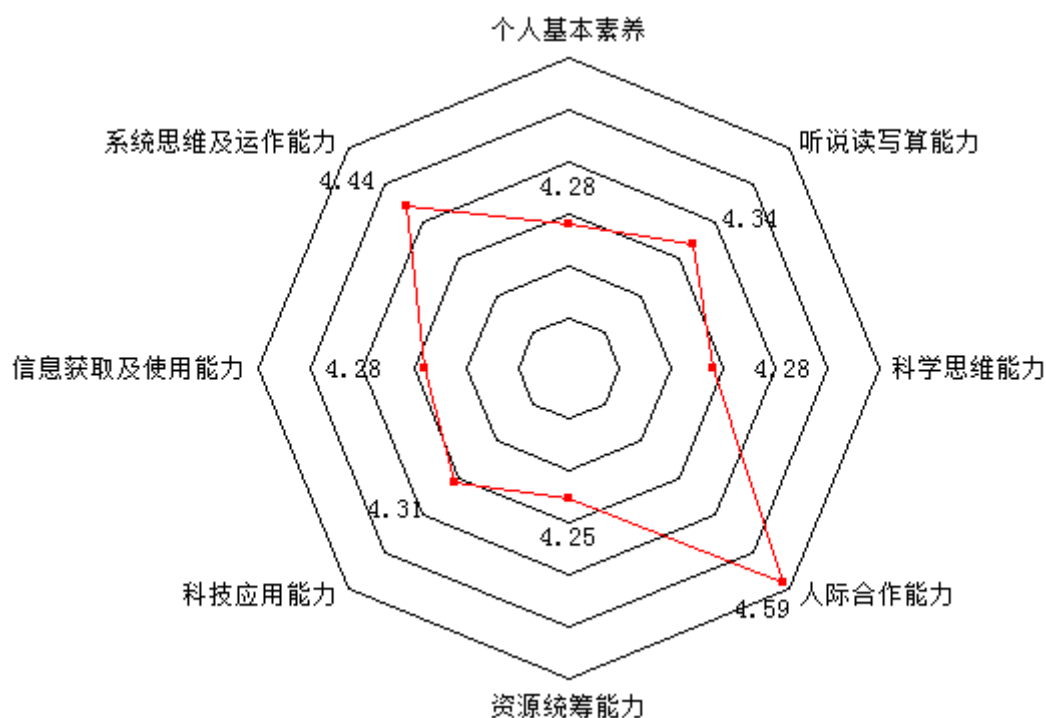


图 5-19 2023 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

6. 毕业生求职建议

调研结果统计，2023 届毕业生用人单位中，57.17%的用人单位认为毕业生应该加强“临场反应”（57.17%），其后依次是“职业素养”（42.86%），“表达沟通”（38.10%）（见图 5-20）。

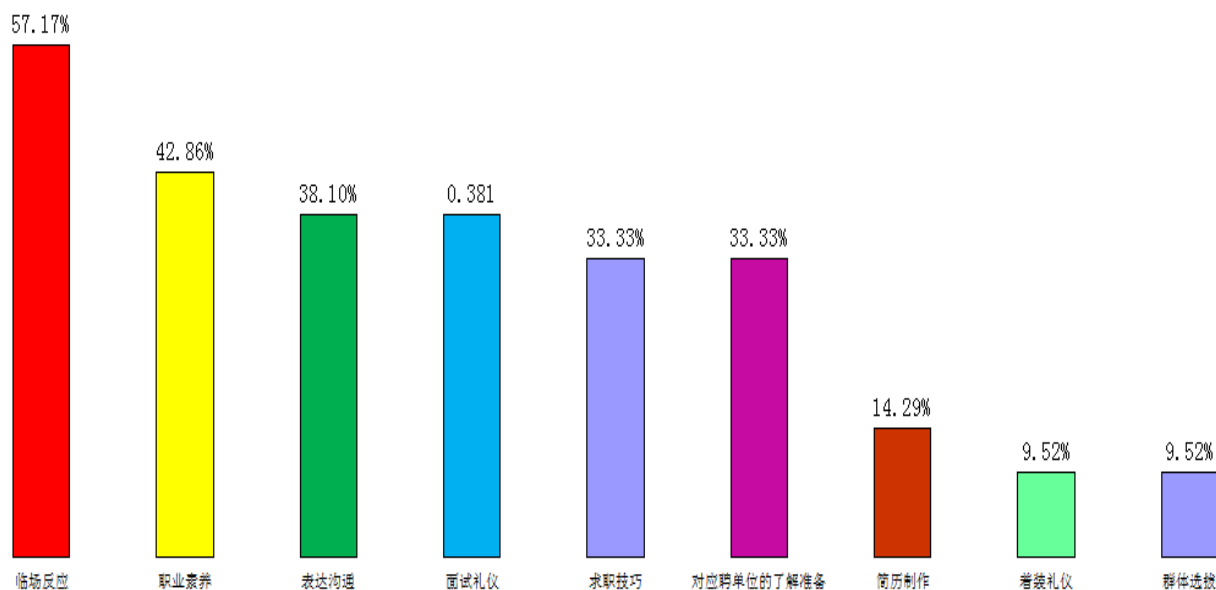


图 5-20 2023 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

尽管毕业生的表现受到用人单位的普遍好评，但是用人单位也诚恳地提出了学校继续强化在校生的粉笔字等基本技能训练，提升学生动手能力、实践操作能力、灵活应变能力和科研创新能力，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战。

这与学院走访就业顶岗实习合作的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县、汝城县、桂阳县、衡南县、衡阳县、攸县、衡山县、衡东县等教育局领导及其所辖中小学校长，知名民办中学校长的调研情况较为一致。用人单位通过对多所高校毕业生同校实习的对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。如毕业生们在工作、教学与班级管理等方面表现突出，他们具有很快的适应能力和教育教学能力，充分体现了人才培养质量（见图 5-21、5-22、5-23）。



图 5-21 部分毕业生工作中指导学生参赛或科技创新获奖情况



图 5-22 部分毕业生在教学比武获奖情况



图 5-23 部分毕业生工作突出嘉奖情况



结束语

在后疫情、“双减”及义务教育民办学校限制生源规模等政策影响下，我们坚决贯彻落实党中央“六稳”、“六保”指示精神，以及衡阳师范学院党委行政和衡阳师范学院南岳学院领导的工作指示要求，克服种种困难，全员全过程参与，多部门通力协作，我院学生就业工作取得了较好的成效。通过对毕业生就业质量满意度的比较分析，南岳学院 2023 届毕业生整体就业相对较好，综合素质较高，专业知识扎实，能够将所学专业技能应用于工作中，能够胜任岗位工作。毕业生对母校的教育教学工作和就业指导比较认可，毕业生所从事的职业和所学专业契合度较高，表明学院专业设置合理。学院多年来为社会培养了大批基础教育优秀教师，为地方经济和社会发展输送了大批高素质应用型人才，得到了社会的一致好评。《中国教育报》于 2019 年 1 月 1 日在第 4 版以《立足师范 为乡村振兴培养优质教师——前进中的衡阳师范学院南岳学院》为题进行了专题报道。在就业工作方面，校园招聘活动的开展，得到了用人单位和毕业生的一致好评，毕业生对就业创业指导课的评价也比较高。当然，学院还需进一步加大就业指导，提升就业困难群体精准帮扶工作的力度。

随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。我院要加强创新创业教育，帮助学生转变就业观念，引导毕业生服务国家战略，选择到基层就业，到民营企业就业，灵活就业或自主创业。此外，学院将进一步发挥就业工作联系用人单位、联系学



生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校全面发展。学院还将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作联动体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划专业布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。

尚学 向善 求实 求真



衡阳师范学院南岳学院

顾 问：李玲玲

主 编：邓育武

责任编辑：肖玉梅