



衡阳师范学院南岳学院

毕业生就业

质量年报

2019年度

衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室

2019年12月



## 前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、发展趋势分析、毕业生就业工作举措和跟踪调查与反馈四部分内容。研究对象为学院 2019 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2019 届毕业生的问卷情况、湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统及用人单位反馈意见，就业数据统计时间截至 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生总人数为 995 人，已就业 844 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率 = 就业人数 / 毕业生总人数 × 100%，学院总体初次就业率为 84.82%。



## 学院概况

秉寿岳之钟灵，承石鼓之流韵。衡阳师范学院南岳学院是经教育部批准、湖南省直属、依托衡阳师范学院举办的普通全日制本科独立学院。学院北接南岳，东邻湘江，面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 多万册，并共享举办学校优质办学资源。学院校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。

学院现有 16 个教学系，教育部备案招生本科专业 36 个，1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，形成了以文、理学科为重点，以教师教育为主，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构，基础学科专业与应用专业交叉渗透的专业体系。

学院拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教职工 298 人，专兼职教师 252 人，其中副高以上职称教师占 49%，硕士博士学位教师占 58%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121 人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”、“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”、“分层次”、“不断线”的师范生教学技能训练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深入开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构



想，先后在深圳通拓、东莞佳睦、东莞徐福记、广州翡翠皇冠、杭州太虚湖酒店等知名企业建立了实践教学基地。在项目引导下，学生综合素质得到很大提升。2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”。近年来，学院 100 多名学生在国家级竞赛中获三等奖以上奖励，300 多名学生在省级竞赛中获三等奖以上奖励，每年均有数十名学生考取硕士研究生，毕业生就业率一直保持在 90%左右。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国、香港、台湾等国家和地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划等一系列合作办学项目已积极有序地开展。对外合作办学拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。

目前，学院以“尚学、向善，求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范生教学技能训练，为把自身建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学努力奋进！



## 目 录

前 言.....	1
学院概况.....	2
第一部分 毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生总体规模.....	6
二、毕业生结构分布.....	6
(一) 毕业生院系结构分布.....	6
(二) 毕业生性别结构分布.....	7
(三) 毕业生专业结构分布.....	8
(四) 毕业生生源结构分布.....	9
(五) 困难毕业生结构分布.....	10
三、毕业生就业率.....	10
(一) 毕业生总体初次就业率.....	10
(二) 各专业初次就业率.....	11
(三) 男/女毕业生初次就业率.....	12
(四) 师范类与非师范类初次就业率.....	13
(五) 困难毕业生初次就业率.....	13
四、毕业生毕业流向.....	14
(一) 毕业生的总体毕业流向.....	14
(二) 男/女毕业生的毕业流向.....	15
(三) 师范类与非师范类毕业生的毕业流向.....	15
六、毕业生就业结构分布.....	16
(一) 毕业生就业单位性质分布.....	16
(二) 毕业生就业行业分布.....	17
(三) 毕业生就业职位分布.....	18
(四) 毕业生就业地区分布.....	19
第二部分 就业发展趋势分析.....	20
一、毕业生就业率稳中有降.....	20
二、毕业生就业质量稳步提升.....	20
三、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性.....	20
四、响应国家就业创业政策，奏响基层就业主旋律.....	22
五、传承百年师范传统，突出师范办学特色.....	22
六、考研率逐年升高.....	24
七、灵活就业占比大.....	24
八、师范生就业流向逐步多元化.....	25
九、师范类专业就业率稳步提高.....	25
十、困难毕业生就业率高.....	26
第三部分 毕业生就业工作举措.....	27
一、健全就业创业工作机制，调动全员参与.....	27
二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养.....	28



三、强化信息服务，完善无形市场.....	30
四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道.....	31
五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业.....	33
六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业.....	34
七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力.....	35
<b>第四部分 跟踪调查与反馈.....</b>	<b>38</b>
一、毕业生就业状况调查.....	38
（一） 就业总满意度分析.....	38
（二） 就业保障.....	39
（三） 职业期待吻合度.....	39
（四） 福利待遇及薪酬满意度.....	40
（五） 专业与工作相关度.....	42
（六） 求职过程与求职结果.....	44
（六） 发展前景心理认知度.....	47
二、毕业生对学校教育教学满意度调查.....	48
（一） 专业课对工作的贡献度评价.....	48
（二） 教学实践环节的满意度.....	49
（三） 对任课教师的满意度.....	50
（四） 对专业设置与课程安排的满意度.....	50
（五） 教学方面最值得改进的三个方面.....	51
三、毕业生对学校就业创业指导工作的调查.....	53
（一） 对学校的就创业指导与服务满意度.....	53
（二） 对学校就业创业赋分调查.....	53
（三） 对希望学校开设的创新创业课程的主要内容调查.....	54
（四） 对希望从学校获得的帮助与指导调查.....	55
四、用人单位对学校就业工作满意度调查.....	56
五、用人单位对学校毕业生满意度调查.....	58
结束语.....	60



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体规模

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生总人数为 995 人，其中普通师范生人数为 801 人，非师范生人数为 194 人。近三届毕业生总体规模基本稳定。根据生源和毕业生就业状况，我院不断优化招生计划，突出师范专业特色，师范毕业生比去年增加了 153 人，非师范毕业生比去年减少了 120 人。具体情况见图 1-1。

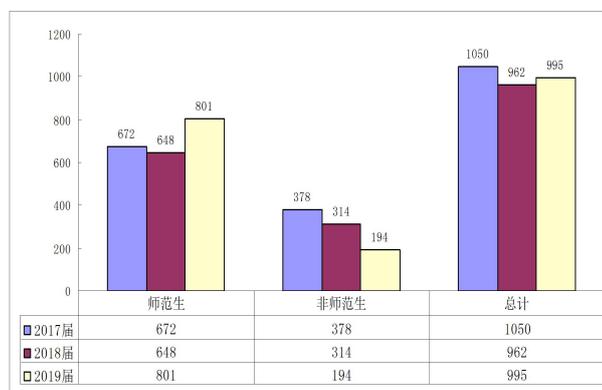


图 1-1 2017-2019 届毕业生总体规模

### 二、毕业生结构分布

#### (一) 毕业生院系结构分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生来自 13 个教学系，毕业生人数排名前三位的系依次为：中文系，毕业生人数为 168 人，占毕业生总人数的 16.88%；外语系，毕业生人数为 162 人，占毕业生总人数的 16.28%；数学与计算科学系，毕业生人数为 102 人，占毕业生总人数的 10.25%。具体情况见表 1-1。



表 1-1 2019 届毕业生各系人数分布情况统计

序号	院系	人数	比率
1	中文系	168	16.88%
2	外语系	162	16.28%
3	数学与计算科学系	102	10.25%
4	教育科学系	96	9.65%
5	经济与管理系	90	9.05%
6	美术系	77	7.74%
7	资源环境与旅游管理系	62	6.23%
8	体育系	55	5.53%
9	音乐系	53	5.33%
10	化学与材料科学系	44	4.42%
11	物理与电子信息科学系	36	3.62%
12	法律系	33	3.32%
13	计算机科学系	17	1.71%
合计		995	100.00%

## (二) 毕业生性别结构分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，男生共有 209 人，占毕业生总人数的 21.01%；女生共有 786 人，占毕业生总人数的 78.99%，总体上，男女生性别比为 1 : 3.76。从“师范类别”来看，2019 届毕业生中，师范类女生人数为 654 人，师范类男生人数为 147 人，女生约是男生的 4.49 倍，同样，非师范类的女生人数多于非师范类的男生。具体情况见表 1-2。

表 1-2 2019 届毕业生不同类别的性别分布

性别	师范生		非师范生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	147	18.35%	62	31.96%	209	21.01%
女	654	81.65%	132	68.04%	786	78.99%
总计	801	100.00%	194	100.00%	995	100.00%



### （三）毕业生专业结构分布

#### 1、师范类毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届师范类毕业生分布在 11 个专业，其中人数排在前三的专业依次是：汉语言文学，毕业生人数为 168 人，占师范类毕业生总人数的 20.97%；英语，毕业生人数为 162 人，占师范类毕业生总人数的 20.22%；数学与应用数学，毕业生人数为 102 人，占师范类毕业生总人数的 12.73%。具体情况见表 1-3。

表 1-3 2019 届师范类毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率 (%)
1	汉语言文学	168	20.97%
2	英语	162	20.22%
3	数学与应用数学	102	12.73%
4	学前教育	96	8.74%
5	体育教育	90	6.87%
6	音乐学	77	6.62%
7	美术学	62	6.49%
8	地理科学	55	6.12%
9	化学	53	5.49%
10	应用心理学	44	3.25%
11	物理学	36	2.50%
合计		801	100.00%

#### 2、非师范类毕业生专业分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届非师范类毕业生分布在 7 个专业，其中人数排在前三的专业依次是：财务管理，毕业生人数为 66 人，占非师范类毕业生总人数的 34.02%；法学，毕业生人数为 33 人，占非师范类毕业生总人数的 17.01%；视觉传达设计，毕业生人数为 25 人，占非师范类毕业生总人数的 12.89%。具体情况见表 1-4。



表 1-4 2019 届非师范类毕业生专业分布

序号	专业	人数	比率 (%)
1	财务管理	66	34.02%
2	法学	33	17.01%
3	视觉传达设计	25	12.89%
4	经济学	24	12.37%
5	计算机科学与技术	17	8.76%
6	电子信息工程	16	8.25%
7	旅游管理	13	6.70%
合计		194	100.00%

#### (四) 毕业生生源结构分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生来源于 15 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为 906 人，占毕业生总人数的 91.06%；外省生源数量相对较少，只占到总数的 8.94%。

2019 届师范类毕业生 801 人，其中湖南省生源人数为 728 人，占师范类毕业生总人数的 90.89%；非师范类毕业生 194 人，其中湖南省生源人数为 178 人，占非师范类毕业生总人数的 91.75%。具体情况见表 1-5。

表 1-5 2019 届毕业生生源分布情况统计

序号	生源地区	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	728	90.89%	178	91.75%	906	91.06%
2	海南省	22	2.75%	/	/	22	2.21%
3	山西省	/	/	4	2.06%	4	0.40%
4	辽宁省	2	0.25%	0	/	2	0.20%
5	安徽省	1	0.12%	3	1.55%	4	0.40%
6	福建省	2	0.25%	1	0.52%	3	0.30%
7	江西省	5	0.62%	2	1.03%	7	0.70%
8	湖北省	5	0.62%	/	/	5	0.50%
9	广东省	7	0.87%	1	0.52%	8	0.80%



序号	生源地	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
10	广西省	4	0.50%	/	/	4	0.40%
11	重庆市	6	0.75%	3	1.55%	9	0.90%
12	四川省	4	0.50%	2	1.03%	6	0.60%
13	贵州省	5	0.62%	/	/	5	0.50%
14	云南省	6	0.75%	/	/	6	0.60%
15	新疆自治区	4	0.50%	0	/	4	0.40%
合计		801	100.00%	194	100.00%	995	100.00%

### （五）困难毕业生结构分布

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，困难生人数为 288，占毕业生总人数的 28.94%。在各类困难生中，“家庭经济困难”有 232 人，占比最高，为 80.56%；其次是“建档立卡贫困户”，占比 17.36%；再次是“就业困难和家庭困难”，占比为 1.04%；最后是“纯农户家庭”，占比为 0.35%。具体情况见表 1-6。

表 1-6 2019 届毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例
家庭经济困难	232	80.56%
建档立卡贫困户	50	17.36%
就业困难和家庭困难	3	1.04%
就业期望过高	2	0.69%
纯农户家庭	1	0.35%
总计	288	100.00%

## 三、毕业生就业率

### （一）毕业生总体初次就业率

截止到 2019 年 8 月 31 日，学院 2019 届毕业生 995 人中，已就业人数为 844 人，总体初次就业率为 84.82%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率=就业人数/毕业生总人数×100%）。其中师范类毕业生 801 人，初次就业 684 人，初次就



业率为 85.39%，非师范类毕业生 194 人，初次就业 160 人，初次就业率为 82.47%。总体上看，师范类毕业生就业率略高于非师范类毕业生。具体情况见图 1-2。

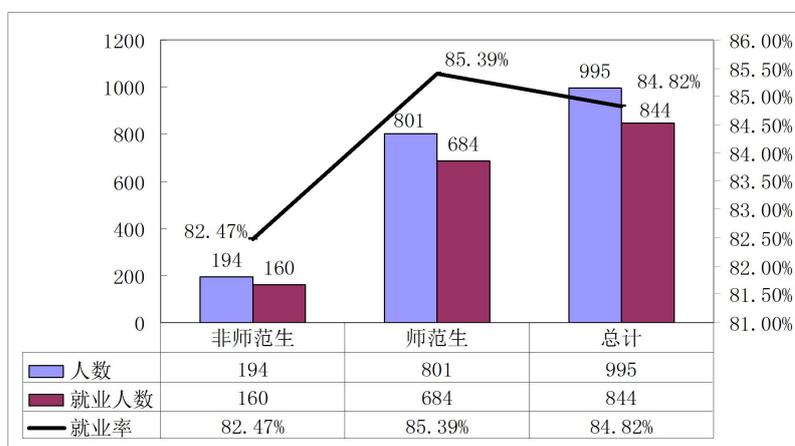


图 1-2 2019 届毕业生总体就业率

## (二) 各专业初次就业率

衡阳师范学院南岳学院 2019 届师范类毕业生就业率为 85.39%，其中就业率最高的专业是美术学，就业率为 94.23%；其次是地理科学，就业率为 93.88%，在 11 个师范类专业中，有 4 个专业就业率在 90% 以上。体育教育、音乐学专业因辅导员第一次带毕业班，经验不足，与学生沟通不够，就业材料没有及时更新，导致毕业生的就业率偏低，具体数据见表 1-7。

表 1-7 2019 届师范类毕业生各专业初次就业率

序号	专业	人数	已就业人数	比率
1	美术学	52	49	94.23%
2	地理科学	49	46	93.88%
3	数学与应用数学	102	93	91.18%
4	物理学	20	18	90.00%
5	英语	162	145	89.51%
6	化学	44	39	88.64%
7	学前教育	70	62	88.57%
8	应用心理学	26	23	88.46%



9	汉语言文学	168	147	87.50%
10	体育教育	55	33	60.00%
11	音乐学	53	29	54.72%
总计		801	684	85.39%

衡阳师范学院南岳学院 2019 届非师范类毕业生就业率为 82.47%，各专业就业率排名前三的是，旅游管理，就业率为 92.31%；经济学，就业率为 91.67%；财务管理，就业率为 89.39%。其中计算机科学与技术专业仅有 17 名毕业生，因有 3 个学生未能按时毕业，导致就业率偏低，具体数据见表 1-8。

表 1-8 2019 届非师范类毕业生各专业初次就业率

序号	专业	人数	已就业人数	比率
1	旅游管理	13	12	92.31%
2	经济学	24	22	91.67%
3	财务管理	66	59	89.39%
4	电子信息工程	16	13	81.25%
5	视觉传达设计	25	19	76.00%
6	法学	33	25	75.76%
7	计算机科学与技术	17	10	58.82%
合计		157	126	82.47%

### （三）男/女毕业生初次就业率

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，男性毕业生为 209 人，就业人数为 158 人，就业率为 75.60%，女性毕业生人数为 786 人，就业人数为 686 人，就业率为 87.28%。总体来说，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生。具体情况见表 1-9。

表 1-9 2019 届男/女毕业生就业率对比

性别	人数	就业人数	就业率
男	209	158	75.60%
女	786	686	87.28%
总计	995	844	84.82%



#### （四）师范类与非师范类初次就业率

截止 2019 年 8 月 31 日，师范类毕业生人数为 801，已就业人数为 684，师范类毕业生就业率为 85.39%，非师范类毕业生人数为 194，已就业人数为 160，非师范类毕业生就业率为 82.47%，师范生就业率高出非师范生就业率。具体情况见表 1-10。

表 1-10 2019 届师范类/非师范类就业率对比

师范类别	人数	就业人数	就业率
师范生	801	684	85.39%
非师范生	194	160	82.47%
总人数	995	844	84.82%

#### （五）困难毕业生初次就业率

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，非困难生就业率为 82.04%，低于学院初次综合就业率 84.82%，而困难生就业率为 91.67%，远高于学院初次综合就业率。其中，“家庭经济困难”毕业生就业率为 92.24%，高于学院初次综合就业率，而“就业期望过高”及“纯农户家庭”毕业生因毕业生总人数偏少，其就业率达 100%。具体情况见表 1-11、表 1-12。

表 1-11 2019 届困难毕业生与非困难毕业生就业情况统计

是否困难生	毕业人数	就业人数	就业率
非困难生	707	580	82.04%
困难生	288	264	91.67%
总计	995	844	84.82%

表 1-12 2019 届困难毕业生就业情况统计

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率
家庭经济困难	232	214	92.24%
建档立卡贫困生	50	45	90.00%



就业困难和家庭困难	3	2	66.67%
就业期望过高	2	2	100.00%
纯农户家庭	1	1	100.00%
总计	288	264	91.67%

## 四、毕业生毕业流向

### （一）毕业生的总体毕业流向

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生就业形式共有 9 种，其中，与用人单位签订就业协议或劳动合同形式的并且报到证派遣到单位的“传统就业<sup>①</sup>”有 158 人，占毕业生总人数的 15.88%；国家、地方基层就业有 53 人，占毕业生总人数的 5.33%；“灵活就业<sup>②</sup>”有 588 人，占毕业生总人数的 59.10%；升学有 40 人（另外有 1 名非全日制研究生考取特岗，统计在基层就业内），占毕业生总人数的 4.02%；自主创业有 2 人，占毕业生总人数的 0.20%，出国、出境有 1 人，占毕业生总人数的 0.10%；自由职业有 1 人，占毕业生总人数的 0.10%；应征入伍有 1 人，占毕业生总人数的 0.10%；待就业有 151 人，占毕业生总人数的 15.18%。具体情况见表 1-13。

表 1-13 2019 届毕业生毕业去向分布情况

序号	毕业去向	人数	比例
1	灵活就业	588	59.10%
2	传统就业	158	15.88%
3	国家、地方基层就业	53	5.33%
4	升学（继续深造）	40	4.02%
5	自主创业	2	0.20%
6	出国、出境	1	0.10%
7	自由职业	1	0.10%
8	应征入伍	1	0.10%
9	待就业	151	15.18%
总计		995	100.00%

<sup>①</sup>传统就业：传统就业是指毕业生与用人单位签订就业协议或劳动合同，并且报到证派遣到单位的形式就业。

<sup>②</sup>灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的聘用制形式就业。



## （二）男/女毕业生的毕业流向

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，女生的灵活就业比例、传统就业比例、国家、地方基层就业、升学比例均高于男生，分别为 60.43%、16.54%、5.73%、4.33%。具体情况见表 1-14。

表 1-14 2019 届男/女毕业生的毕业流向

序号	毕业去向	男性		女性		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	灵活就业	113	54.07%	475	60.43%	588	59.10%
2	传统就业	28	13.40%	130	16.54%	158	15.38%
3	国家、地方基层项目	8	3.83%	45	5.73%	53	5.33%
4	升学（继续深造）	6	2.87%	34	4.33%	40	4.02%
5	出国、出境	1	0.48%	/	/	1	0.10%
6	自主创业	1	0.48%	1	0.13%	2	0.20%
7	自由职业	/	/	1	0.13%	1	0.10%
8	应征入伍	1	0.48%	/	/	1	0.10%
9	待就业	51	24.40%	100	12.72%	151	15.81%
总计		209	100.00%	786	100.00%	995	100%

## （三）师范类与非师范类毕业生的毕业流向

衡阳师范学院南岳学院 2019 届毕业生中，师范类毕业生的传统就业率、国家、地方基层就业率、升学就业率均比非师范类毕业生的高；而师范类毕业生的灵活就业率、待就业率比非师范类毕业生的低。具体情况见表 1-15。

表 1-15 2019 届师范类与非师范类毕业生的毕业流向分析

序号	毕业去向	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	灵活就业	441	55.06%	147	75.77%	588	59.10%
2	传统就业	151	18.85%	7	3.61%	158	15.88%
3	国家、地方基层项目	51	6.37%	2	1.03%	53	5.33%
4	升学	37	4.62%	3	1.55%	40	4.02%
5	出国、出境	1	0.12%	/	/	1	0.10%
6	自主创业	1	0.12%	1	0.52%	2	0.20%
7	自由职业	1	0.12%	/	/	1	0.10%
8	应征入伍	1	0.12%	/	/	1	0.10%



序号	毕业去向	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
9	待就业	117	14.61%	34	17.53%	151	15.18%
	总计	801	100.00%	194	100.00%	995	100.00%

## 六、毕业生就业结构分布

本节只针对已落实就业单位<sup>③</sup>的毕业生803人进行就业单位性质、就业行业、就业职位类别及就业地域进行分析。

### （一）毕业生就业单位性质分布

衡阳师范学院南岳学院2019届毕业生共有803人已落实就业单位，其中师范类毕业生有646人，非师范类毕业生有157人。

总体上，毕业生就业单位性质排名前四的依次是：其他教学单位（41.72%）；其他企业单位（30.26%）；事业单位（18.80%）；国家、地方基层项目（6.60%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，就业单位性质排名前四的依次是：其他教学单位（50.77%）；事业单位（22.91%）；其他企业单位（17.03%）；国家、地方基层项目（7.89%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，就业单位性质排名前四的依次是：其他企业单位（84.71%）；其他教学单位（4.46%）；机关单位（3.82%）；国有企业（3.18%）。具体情况见表1-16。

表 1-16 2019 届毕业生就业单位性质分布情况

序号	单位性质	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	其他教学单位	328	50.77%	7	4.46%	335	41.72%
2	其他企业	110	17.03%	133	84.71%	243	30.26%
3	事业单位	148	22.91%	3	1.91%	151	18.80%
4	国家、地方基层	51	7.89%	2	1.27%	53	6.60%
5	机关单位	4	0.62%	6	3.82%	10	1.25%
6	国有企业	1	0.15%	5	3.18%	6	0.75%
7	自主创业	1	0.15%	1	0.64%	2	0.25%

<sup>③</sup>已落实就业单位:不包括升学、出国出境及待就业



8	医疗卫生单位	1	0.15%	/	/	1	0.12%
9	部队	1	0.15%	/	/	1	0.12%
10	自由职业	1	0.15%	/	/	1	0.12%
总计		646	100.00%	157	100.00%	803	100.00%

## (二) 毕业生就业行业分布

总体上,毕业生就业行业排名前四的依次是:教育行业(76.71%);居民服务、修理和其他服务业(3.99%);信息传输、软件和信息技术服务业(3.49%);公共管理、社会保障和社会组织(3.11%)。

已落实就业单位的师范类毕业生中,毕业生就业行业排名前四的依次是:教育行业(91.18%);公共管理、社会保障和社会组织(1.70%);租赁和商务服务业(1.70%);批发和零售业(1.24%)。

已落实就业单位的非师范类毕业生中,毕业生就业行业排名前四的依次是:居民服务、修理和其他服务业(18.47%);教育行业(17.20%);信息传输、软件和信息技术服务业(14.65%);公共管理、社会保障和社会组织(8.92%);租赁和商务服务业(8.92%)。具体情况见表 1-17。

表 1-17 2019 届毕业生就业单位所属行业分布

序号	就业单位行业	师范		非师范		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教育	589	91.18%	27	17.20%	616	76.71%
2	居民服务、修理和其他服务业	3	0.46%	29	18.47%	32	3.99%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	5	0.77%	23	14.65%	28	3.49%
4	公共管理、社会保障和社会组织	11	1.70%	14	8.92%	25	3.11%
5	批发和零售业	8	1.24%	14	8.92%	22	2.74%
6	租赁和商务服务业	11	1.70%	7	4.46%	18	2.24%
7	制造业	2	0.31%	11	7.01%	13	1.62%
8	建筑业	5	0.77%	4	2.55%	9	1.12%
9	文化、体育和娱乐业	4	0.62%	2	1.27%	6	0.75%
10	农、林、牧、渔业	2	0.31%	4	2.55%	6	0.75%
11	金融业	/	/	6	3.82%	6	0.75%



12	科学研究和技术服务业	2	0.31%	4	2.55%	6	0.75%
13	交通运输、仓储和邮政业	2	0.31%	3	1.91%	5	0.62%
14	房地产业	/	/	5	3.18%	5	0.62%
15	住宿和餐饮业	1	0.15%	3	1.91%	4	0.50%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	/	/	1	0.64%	1	0.12%
17	部队	1	0.15%	/	/	1	0.12%
合计		646	100.00%	157	100.00%	803	100.00%

### （三）毕业生就业职位分布

总体上，毕业生就业职位排名前四的依次是：教学人员（76.46%）；其他人员（7.97%）；经济业务人员（7.85%）；法律专业人员（2.37%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，教学人员（91.02%）；其他人员（5.11%）；公务员（0.77%）；办事人员和有关人员（0.77%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，毕业生就业行业排名前四的依次是：经济业务人员（38.22%）；其他人员（19.75%）；教学人员（16.56%）；法律专业人员（12.10%）。具体情况见表1-18。

表 1-18 2019 届毕业生就业职位类别分布

序号	就业职位	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	教学人员	588	91.02%	26	16.56%	614	76.46%
2	其他人员	33	5.11%	31	19.75%	64	7.97%
3	经济业务人员	3	0.46%	60	38.22%	63	7.85%
4	法律专业人员	0	0.00%	19	12.10%	19	2.37%
5	商业和服务业人员	4	0.62%	6	3.82%	10	1.25%
6	其他专业技术人员	3	0.46%	6	3.82%	9	1.12%
7	办事人员和有关人员	5	0.77%	3	1.91%	8	1.00%
8	公务员	5	0.77%	0	0.00%	5	0.62%
9	金融业务人员	0	0.00%	3	1.91%	3	0.37%
10	农林牧渔业技术人员	2	0.31%	0	0.00%	2	0.25%
11	文学艺术工作人员	1	0.15%	1	0.64%	2	0.25%
12	工程技术人员	0	0.00%	2	1.27%	2	0.25%
13	军人	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
14	生产和运输设备操作人员	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
总计		646	100.00%	157	100.00%	803	100.00%



#### （四）毕业生就业地区分布

总体上，毕业生就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（77.71%）；广东省（12.70%）；海南省（1.87%）。

已落实就业单位的师范类毕业生中，就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（82.97%）；广东省（8.67%）；海南省（2.32%）。

已落实就业单位的非师范类毕业生中，就业人数较多的省（市、自治区）依次是：湖南省（56.05%）；广东省（29.30%）。由此可知，毕业生就业首选地区是湖南省，其次是沿海经济发达地区。具体情况见表1-19。

表 1-19 2019 届毕业生就业地域分布

序号	省(市、自治区)	师范生		非师范生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	湖南省	536	82.97%	88	56.05%	624	77.71%
2	广东省	56	8.67%	46	29.30%	102	12.70%
3	海南省	15	2.32%	0	0.00%	15	1.87%
4	新疆自治区	11	1.70%	3	1.91%	14	1.74%
5	上海市	3	0.46%	3	1.91%	6	0.75%
6	福建省	3	0.46%	3	1.91%	6	0.75%
7	湖北省	3	0.46%	2	1.27%	5	0.62%
8	江西省	3	0.46%	1	0.64%	4	0.50%
9	江苏省	2	0.31%	2	1.27%	4	0.50%
10	贵州省	4	0.62%	0	0.00%	4	0.50%
11	安徽省	1	0.15%	2	1.27%	3	0.37%
12	四川省	1	0.15%	2	1.27%	3	0.37%
13	广西省	2	0.31%	0	0.00%	2	0.25%
14	辽宁省	1	0.15%	1	0.64%	2	0.25%
15	重庆市	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
16	山东省	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
17	河南省	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
18	山西省	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
19	西藏自治区	1	0.15%	0	0.00%	1	0.12%
20	浙江省	0	0.00%	1	0.64%	1	0.12%
21	北京市	0	0.00%	1	0.64%	1	0.12%
22	陕西省	0	0.00%	1	0.64%	1	0.12%
23	云南省	0	0.00%	1	0.64%	1	0.12%
合计		646	100.00%	157	100.00%	803	100.00%



## 第二部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率稳中有降

为提高就业质量，学院领导多次加强就业督查，总体上，2019 届毕业生的初次就业率较 2017 届、2018 届初次就业率有所下降，但就业数据真实、可靠性高。具体情况见图 2-1。

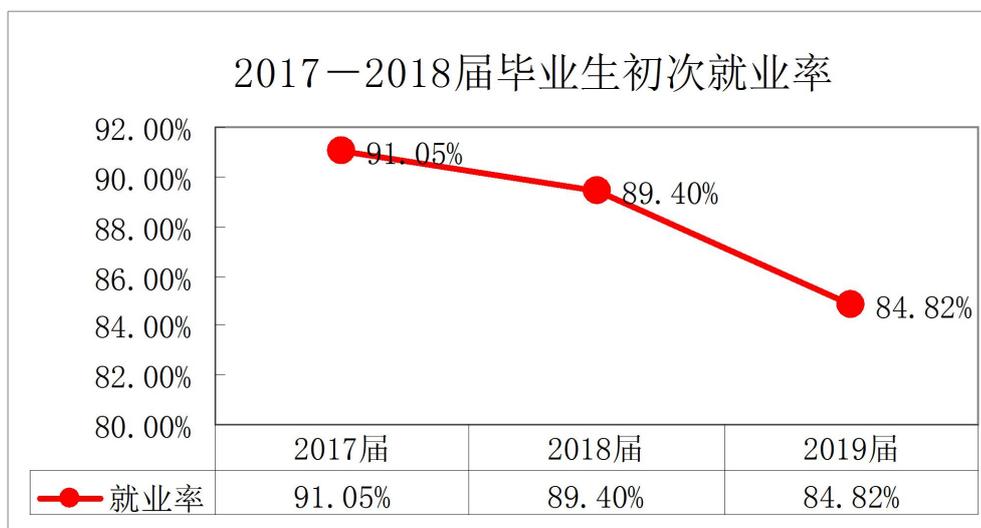


图 2-1 学院 2017-2019 届毕业生就业率发展趋势

### 二、毕业生就业质量稳步提升

根据数据统计分析，我院毕业生中有 158 人通过办理《报到证》到单位就业工作，比去年（2018 年为 122 人）多了 36 人。由此说明越来越多的国企（银行系统、邮电系统）、事业型单位（地方教育局）和机关单位越来越认可我院的办学水平和毕业生过硬的专业技术知识水平，以及较好的综合素质能力。

### 三、毕业生就业以服务地方经济为主，突出办学地方性

从就业地区分布情况来看（以“传统就业”、“国家、地方基层项目就业”及“聘用（灵活就业）”的毕业生共有 803 人），2019



届毕业生到湖南省内就业的人数为 624 人，占总就业人数的 77.71%，省外就业的人数为 179 人，占总就业人数的 22.29%。从省内市州就业地域分布情况来看，学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比例（见表 2-1），究其原因：第一、本省对于教育行业的高度重视，出台和制定了相关的利好政策，致使毕业生倾向省内就业；第二、毕业生就业地域集中在生源地周边，符合地方院校服务地方经济和社会发展的特点。具体情况见表 2-1 和表 2-2。

表 2-1 湖南省与湖南省外就业地域分布情况

就业地区	就业人数	比例
湖南省就业人数	624	77.71%
省外就业人数	179	22.29%
总计	803	100.00%

表 2-2 湖南省内市州就业地域分布情况

市（州）	就业人数	比例
衡阳市	181	29.01%
长沙市	116	18.59%
郴州市	62	9.94%
邵阳市	60	9.62%
永州市	48	7.69%
株洲市	37	5.93%
怀化市	26	4.17%
娄底市	20	3.21%
岳阳市	17	2.72%
益阳市	17	2.72%
湘潭市	13	2.08%
常德市	9	1.44%
张家界市	9	1.44%
湘西土家族苗族自治州	9	1.44%
总计	624	100.00%



#### 四、响应国家就业创业政策，奏响基层就业主旋律

尽管就业形势严峻，就业竞争激烈，但基层就业需求较大，如基础教育对教师需求量大，区域内多县（市）出现招考教师报名不足的现象，师范生基层就业出现较好的形势。我院发挥师范毕业生比例高（801/995=80.50%）的优势，全院合力加强了毕业生投身基层工作的就业教育。从就业单位性质的分布情况来看（见表 1-13），毕业生到其他教学单位就业的有 335 人，占总就业人数的 41.70%；到其他企业单位就业的有 243 人，比例为 30.26%；到事业单位就业的有 151 人，比例为 18.80%，到国家、地方基层项目就业的有 53 人，比例为 6.60%。从以上数据可以看出，毕业生已经逐渐调整了就业期望目标，事业单位考编不再是当今学生就业的主流，就业视野不断扩大，民办学校、培训机构和三资企业和私营企业已经是学校毕业生就业的主要渠道，同时也体现了师范类毕业生就业的另一个热点是国家和地方基层项目。具体情况见表 2-3。

表 2-3 2015-2019 届毕业生就业国家基层及地方基层人数统计

届别	毕业总人数	基层就业人数	比例
2019	995	53	6.60%
2018	962	75	7.80%
2017	1050	104	10.88%
2016	1581	182	11.51%
2015	1319	129	9.78%

#### 五、传承百年师范传统，突出师范办学特色

教师教育是我院人才培养的特色，学院一直把师范生的就业指导作为就业工作中的重中之重，鼓励师范生积极投身于教育教学行业。



从毕业生就业行业及就业职位整体流向来看（见表 1-14，1-15），毕业生在教育、培训机构从事教育教学行业有 614 人（见表 2-4），比例最大，占总就业人数的 76.46%。由此可知，学院为教育、培训行业输送了大量人才，毕业生就业行业与学院教师教育服务面向较为吻合。

表 2-4 2019 届毕业生从教人数统计

类别	教育行业	
	学校就业	培训机构就业
师范生	525	63
非师范生	10	16
总计	535	79

总体上，师范特色进一步得到凸显，从表 2-5 易发现，师范专业初次就业从教比例逐步提高，2015 年 53.20%、2016 年 55.82%、2017 年 59.23%、2018 年 71.60%、2019 年达到 73.41%。非师范专业从教和师范生在培训机构就业的比例也逐年提高，同时也反映了师范教育对非师范专业的辐射作用。从教学生占每届毕业生人数比例也逐步提升（表 2-10），从 2015 年的 33.89%到 2017 年的 40.57%、2018 年的 51.77%、2019 年的 61.71%。以上数据都表明学院师范特色越来越明显。

表 2-5 2015-2019 届毕业生从教类别人数统计

毕业年份	毕业生类别	毕业生人数	学校就业		培训机构		总体	
			人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2019	师范	801	525	65.54%	63	7.87%	588	73.41%
	非师范	194	10	5.15%	16	8.25%	26	13.40%
2018	师范	648	416	64.20%	48	7.41%	464	71.60%
	非师范	314	15	4.78%	19	6.05%	34	10.83%
2017	师范	672	342	50.89%	56	8.33%	398	59.23%
	非师范	378	16	4.23%	12	3.17%	28	7.41%
2016	师范	919	483	52.56%	30	3.26%	513	55.82%
	非师范	662	14	2.14%	8	1.21%	22	3.36%
2015	师范	782	376	48.08%	40	5.12%	416	53.20%
	非师范	537	17	3.12%	14	2.61%	31	5.77%



表 2-6 2015-2019 届毕业生从教人数统计

毕业年份	毕业生 人数	学校就业		培训机构		从教人数与比例	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2019	995	535	53.77%	79	7.94%	614	61.71%
2018	962	431	44.80%	67	6.96%	498	51.77%
2017	1050	358	34.10%	68	6.48%	426	40.57%
2016	1581	497	31.44%	38	2.40%	535	33.84%
2015	1319	393	29.80%	54	4.09%	447	33.89%

## 六、考研率逐年升高

近三年来，在毕业生总数及就业率总体保持相对稳定的情况下，学风和考研氛围在学院重抓下越来越好，考研率比去年同期高出 0.79 个百分点。具体情况见图 2-2。

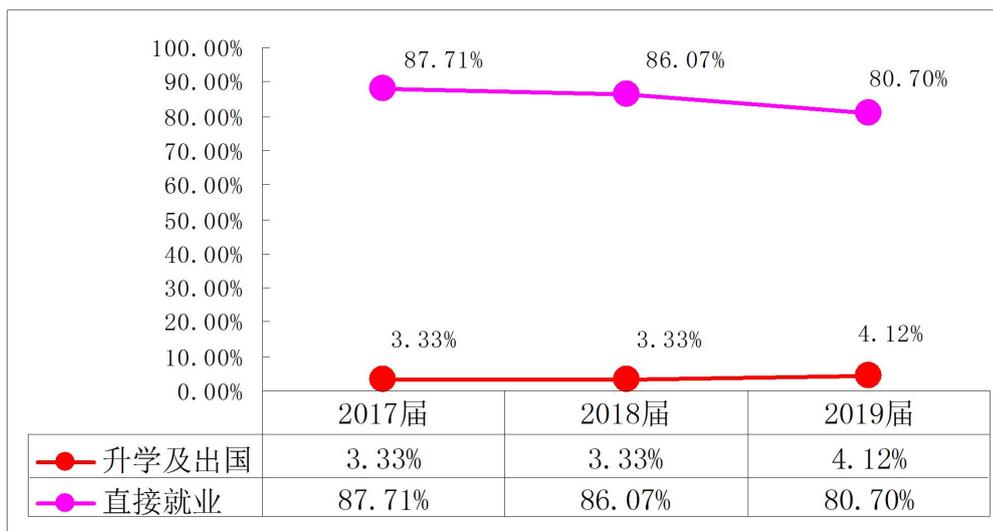


图 2-2 2017-2019 届毕业生直接就业与升学及出国（境）的变化趋势

## 七、灵活就业占比大

由于人才市场的膨胀和单位编制的限制，慢就业现象较多。在双向选择的就业市场，毕业生被赋予了很大的自主性，就业形式和就业选择的多样化，导致灵活就业比例占比大，前往大型国企工作的毕业生虽逐年增加，报考公务员和研究生形成了一定的氛围，但是大面积



的就业占位少。近 2 年来，由于地方教育局教师编制大量空缺，学院有部分学生进行事业单位考编，灵活就业比例相对于 2017 届，2018 届有所下降，具体数据参见图 2-3。

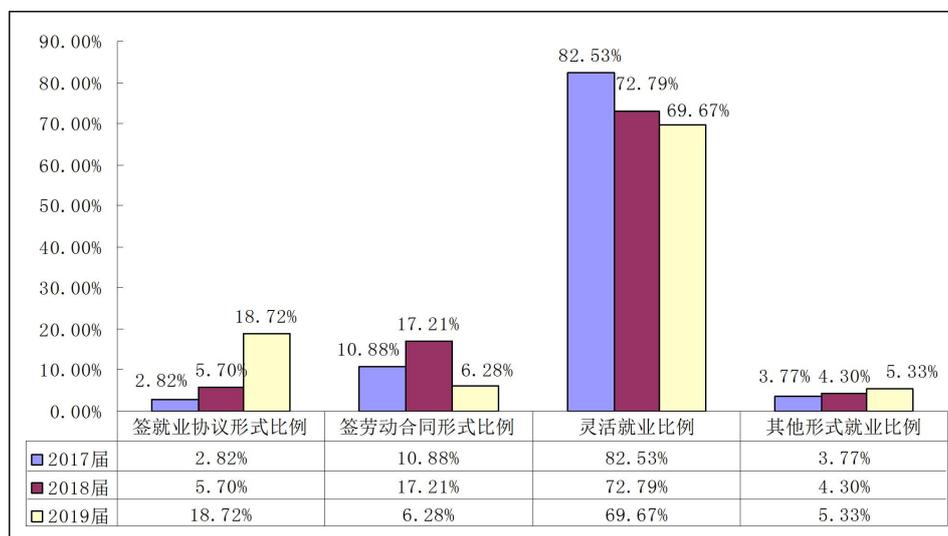


图 2-3 2017-2019 届毕业生各种就业形式比例变化趋势

## 八、师范生就业流向逐步多元化

随着我国经济体制的转轨，大学毕业生的就业形势发生了较大的变化。多年来，学校师范类毕业生所向往的大城市、大院所、大单位及党政机关等传统就业单位的人才日趋饱和，毕业生的就业去向和层次等与过去相比有了明显的不同，到民办学校、培训机构及三资、私营企业就业的人数增幅较大。另外，到东南沿海和本省就业的毕业生人数逐渐增多，越来越多的毕业生走进企业去锻炼自己。可见，未来学校师范类毕业生的流向将逐步转向多元化。

## 九、师范类专业就业率稳步提高

从各专业就业情况来看，存在需求不平衡状况。优势、特色专业需求旺盛，如汉语言文学、数学与应用数学、英语、物理学及地理科



学、美术学等专业需求总量大，就业率高。但音体专业，就业空间有待进一步提升。

### 十、困难毕业生就业率高

我院 2019 届由多种原因造成的困难毕业生共有 288 人，占总毕业生人数的 28.94%。困难毕业生在通过自身努力找工作的同时，学院招生就业办、学院领导和辅导员老师通过一对一，责任到人的帮助，使困难毕业生的就业率达到 91.67%。具体情况见图 2-4。

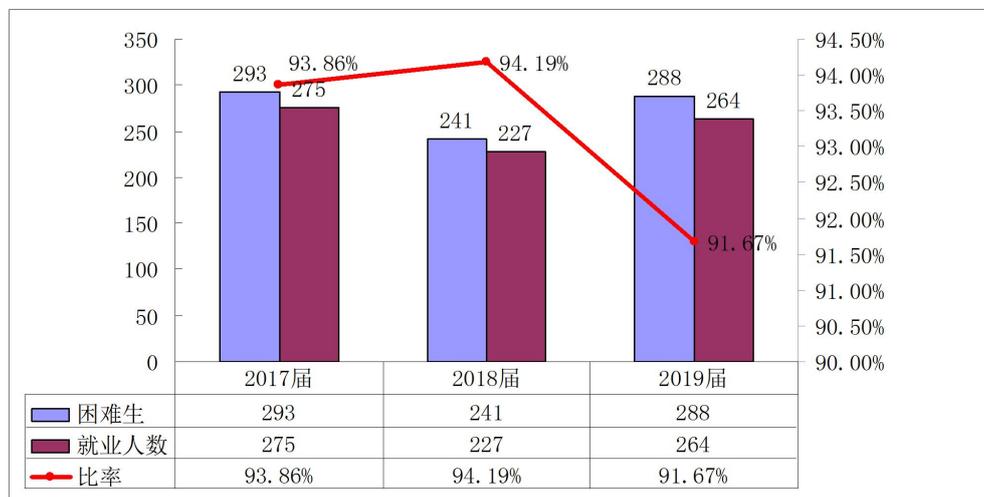


图 2-4 2017-2019 届困难毕业生就业变化趋势



### 第三部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作达成统一共识，将就业工作作为人才培养的重要环节，纳入学校教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量和充分就业。

#### 一、健全就业创业工作机制，调动全员参与

学院高度重视毕业生的就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作视为学院建设发展的生命线，成立了由衡阳师范学院副校长李玲玲同志为顾问，南岳学院党总支书记、院长任组长，分管教学工作的副院长及分管学生工作党总支副书记任副组长，招生与就业工作办公室、教学工作办公室、学生工作管理办公室、团委等各相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，坚持学院党政一把手亲自主管相关部门，如党总支书记主管团委，负责创新创业，院长主管招生与就业工作办公室，负责就业。学院形成了以招生与就业工作办公室为主体、团委书记、就业专干为核心，全体辅导员参与的就业创业工作的协同联动机制。

建章立制，构建高效就业机制。学院出台了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《就业工作考核方案》、《衡阳师范学院南岳学院学生档案管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员队伍建设管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员考核办法》、《衡阳师范学院南岳学院班主任管理及考核办法》《衡阳师范学院南岳学院就业困难毕业生帮扶实施方案》、《衡阳师范学院南岳学院校园招聘



管理办法》等一系列就业工作管理文件，形成规范的管理体系。建立了就业困难学生帮扶责任制，把就业工作成绩作为工作考核的重要指标。全院员工就业工作目标、责任明确，齐抓共管，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。并从独立学院实际出发，建立健全了以就业为导向的“招生-培养-就业”联动机制，贯彻落实“就业本位”的人才培养目标，突出了就业创业工作的“一把手工程”地位。

## 二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养

面对日趋严峻的就业市场环境，学校不断加强就业教育体系建设，形成了以培养职业素养为核心，以“就业观引导”、“求职能力训练”为支撑的就业教育体系。（1）落实就创业有关课程教学。按照上级规定开设了《大学生职业发展与就业指导》和《创业基础》必修课程，内容涵盖了职业生涯规划、就业政策解读、就业形势分析、求职应聘技巧、就业手续办理、创业政策指导等各方面的内容。同时，重视课程建设，如《大学生职业发展与就业指导》课程开展教研、统一备课，严格落实教学大纲，确保教学质量；《创业基础》课程改为由教学系开课，由专业教师参与教学和指导，利于职业生涯渗透、专业与生活的结合，同时也进一步促进了教学的规范性。（2）发挥就业网站、微信、QQ 群等新媒体的宣传影响作用。利用有关新媒体及时向毕业生宣传最新的创就业政策与形势、动态更新招聘信息，提高政策落实的效率。（3）定期举办大学生素质提升论坛。2018 年举办了 6 场次、2019 年共举办了 7 场次，邀请国培名师、知名教授、企



业行业成功人士和优秀校友讲座，从专业教育、素质拓展、经验分享和创新创业案例剖析等方面与学生交流；此外，鼓励各学管办发挥联系就业面广的优势，邀请或利用毕业生返校进行讲座、先进事迹报告或经验交流会等形式为毕业生开展更为直观的就业指导活动，提升指导效果；（4）以竞赛促进就业素质提升。举办职业规划大赛、简历制作与模拟招聘大赛、创新创业大赛，发动学生社团组织开展模拟面试、演讲比赛等活动，通过就业实战演练检验指导效果。（5）分年级按项目开展师范生教学技能测试。连续第三年针对不同年级开展演讲与口才、硬笔字及片段授课（含课件制作和教学设计）等项目的师范生教学技能达标测试工作，达到“以考促练、以考促学”的目的；在此过程中，创新了片段授课的评审指导方法，近 2 年尝试在英语、汉语言文学、数学与应用数学、地理科学等专业邀请了衡阳市第九中学、衡阳市博雅中学、衡阳市第八中学、耒阳市实验中学等一线骨干教师 26 人次参与评审和指导，测试与指导中实现与中学无缝对接，营造良好的师范生技能训练环境。（6）建立日常督查师范生粉笔字、钢笔字练习制度，组建督查指导团队。在大二，将“硬笔字”（钢笔字、粉笔字）作为训练与考核内容，特别给每一位二年级的师范生发一块小黑板，专门出台了《衡阳师范学院南岳学院粉笔字书写训练实施管理办法》，每周一练，并有专人推送练写内容和进行检查。（7）积极组织就业指导教师参加培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。2019 年学院先后组织教师赴长沙（4 人次）、衡阳师范学院东校区（3 人次）培训，提升了教师的就业指导能力。2018 年 8 月 5 人



获得北森公司就业指导课教师 TTT2 相关资质认证。此外，组织 2016 级、2017 级学生参加朗途职业能力测试，提升自我认识。



衡阳师范学院南岳学院 2019 年大学生素质提升论坛



衡阳师范学院南岳学院 2019 年师范生教学技能测试

通过这些举措，在校学生逐步养成了日常训练的习惯，教师职业技能得到了相应提升，受到了招聘单位的普遍好评，毕业生的就业成功率也得到了提高，在湖南省师范生技能大赛中更得到了体现。如在湖南省普通高等学校第五届师范生教学技能竞赛中，我校派出的 5 名学生获二等奖 1 人、三等奖 1 人，在全省独立学院中成绩最好；在第九届全国“华文杯”高等院校师范生语文教学能力测试与交流展示活动中，我院学子获得一等奖 1 项、二等奖 2 项。

### 三、强化信息服务，完善无形市场

将就业工作与互联网技术紧密结合，充分利用 QQ、微信、网页等网络渠道及时、有效地为学生发布就业信息和提供就业服务。学院



招生与就业工作办公室安排专人负责维护就业网站、微信，积极搜索、认真审核并及时发布招聘信息。同时不断改进、建设与升级就业网站，丰富就业指导内容，开通在线就业咨询及创新创业答疑，解读有关就业创业政策知识，及时报道和更新当前就业动态，为毕业生创新创业就业工作搭建了良好的信息平台。此外，安排专人组织学生参加省（部）组织的网络“双选会”及衡阳师范学院与衡阳市教育局联合举办的“爱心送岗”及“心系民教情·送岗进衡师”的公益活动，结合国家政策对 2019 届毕业生开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，针对特岗主题，开展校本研究性宣传，特岗就业也是南岳学院毕业生就业的一条重要途径（见表 4-1）。努力实现有形市场与无形市场的有机结合，为毕业生提供方便、快捷的服务，降低毕业生的择业成本。

表 4-1 毕业师范生 2015-2019 年考取湖南省特岗教师人数

毕业时间	2019 年考取人数	2018 年考取人数	2017 年考取人数	2016 年考取人数	2015 年考取人数
2019	48	--	--	--	--
2018	29	75	--	--	--
2017	23	44	98	--	--
2016	25	45	91	179	--
2015	16	35	44	89	127

备注：数据来源于湖南省大学生就业指导中心。

#### 四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道

学院不断深化教学改革，推动校企（校）合作，针对中小学校化解大班额、教师生育二胎及结构性缺编等现状开展师范生顶岗实习，



与地方政府和中学构建了 U-G-S 的培养模式，促进实习就业一体化。同时，将教师教育课程的开设时间调整到第五学期前完成，将学生分为 2 批，第六学期或第七学期进行为期 18 周的教育实习，保证连续不断线地每个学期有学生在中学顶岗实习，从而保证了中小学正常教学秩序的运行。我们在 2018 年上下学期组织了 400 余名 2019 届、2018 届师范生，2019 年上学期组织了 282 名、下学期组织了 270 名 2020 届师范生在常宁市、耒阳市、衡南县、衡阳县、宜章县、永兴县、安仁县、汝城县、桂阳县、临武县等周边区域教育局所辖学校及衡山星源中学、衡山迪星学校等优质民办中学开展为期一个学期的顶岗实习。经管类、英语类、电子电工类、艺术设计类非师范生在东莞商贸促进会、杭州太虚湖酒店、祁东县人民法院、深圳曼京幼儿园等企(事)业开展一个学期的就业实习。经过深度合作，我院与深圳锐泰测控有限公司共建衡阳师范学院南岳学院——深圳锐泰外贸实训中心于 6 月 20 日揭牌，《衡阳师范学院南岳学院跨境电商校企合作创新创业教育基地》被湖南省教育厅认定为省级校企合作创新创业教育基地。通过校企(校)联合培养，缩短了毕业生对工作的适应时间，提升了就业能力，便于企业(学校)和学生个人间的双向选择。每次就业实习结束后，部分毕业生就被就业实习单位选聘或专设岗位招考。校企(校)深度联动，拓展了毕业生的就业渠道、提升了毕业生就业素质。

与此同时，学院坚持服务区域经济的原则，稳步推进省内外就业市场的开拓，努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。共享衡阳师范学院就业信息资源，充分



利用就业网为毕业生发布招聘信息和单位需求信息。目前，学校除了与湖南省内各市（州）、县（市）教育部门建立稳定的供需关系外，还通过大型招聘会和各系专业特色系列招聘会相结合的模式，与省内外一大批民办学校和民营企业建立了来校招聘的较为稳定的供需关系。同时，学院还广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘，积极引导学生参加中小企业网上百日招聘活动。这些校园招聘活动的不断开展，使毕业生与用人单位零距离接触，收效甚佳。



2019 届毕业生供需洽谈会现场



2019 年大型校企人才合作（武汉、广州）洽谈会

### 五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业

学院始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略，加强就业政策宣传，开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，引导毕业生转变就业观念，响应国家号召，从实际出发，抛弃“精英”情结，树



立大众化的就业观。目前二三线城市与农村急需高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人需求，毕业生应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，掘潜能，逐步树立起“先就业、后择业、再创业”或“就业、职业、事业”的职业选择策略。学院鼓励毕业生参与“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”、“到村任职”等基层就业项目，积极引导广大毕业生到基层锻炼，面向农村就业。如学院在5月18-19日对报考特岗教师的学生组织了教育学与心理学的考前辅导。我院2015-2019届毕业生共考取考取“特岗教师”527人（详见表4-2），2019届毕业生“西部计划”2人，新疆就业9人，基层就业项目工作稳步推进，多点开花。

表 4-2 2015-2019 年应届师范生考取湖南省特岗及师范生从教人数及比例

毕业 时间	考取人 数 (人)	占应届毕业生比例		占师范生比例	
		人数(人)	百分比(%)	师范生人数 (人)	百分比(%)
2019	48	995	4.82	801	5.99
2018	75	962	7.80	649	11.56
2017	98	1050	9.33	672	14.58
2016	179	1581	11.32	919	19.48
2015	127	1319	9.63	782	16.24

## 六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业

为了促使毕业生就业帮扶政策落到实处，学院成立就业困难毕业生帮扶小组，按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。（1）对建档立卡困难毕业生及未落实就业单位毕业生进行动态跟踪管理，根据其就业意愿推荐岗位并指导就业。



(2) 拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业见习机会和组织多参加招聘面试，如参加衡阳师范学院“爱心送岗”招聘会，鼓励毕业生参与“一对一”就业指导咨询与辅导。(3) 就业情况不理想的专业进行人才培养诊断，修订或调整人才培养方案，积极“牵线搭桥”，促进培养与招聘对接，进行就业推荐等帮扶。(4) 继续做好“三帮三扶”活动，为经济困难、就业困难的学生提供“一对一”、“面对面”的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、面谈等多种形式，为其提供全面的就业支持。如学院积极落实财政求职补贴资金政策，做好发动与申请工作：2018 年为 129 名 2019 届毕业生成功申办了求职补贴，金额达 10.32 万元，2019 年为 161 名 2020 届毕业生成功申办了求职补贴 24.15 万元，有力推动了毕业生的择业、就业。同时，在学校层面开展“2019 年‘幸福援助’计划——困难毕业生求职交通补贴”，为 49 名经济困难毕业生按每生 400 元标准发放了 1.96 万元。(5) 设有不同等次的奖学金、助学金以及“学生勤工助学服务中心”，为困难学生提供经济帮助。

## 七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力

学院将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立并完善了创新创业教育课程体系。在强化创新创业理论教学的同时，重视创新创业实践教学地开展。(1) 多方引智，指导创业。学院与衡阳市留学生协会保持深度合作，充分利用其创业导师指导创新创业。初次就业统计中，2017 年毕业生成功创业 1 人，2018 年毕业生成功创业 5 人，2019 年毕业生创业 2 人。(2) 开展院级层面的创新创业



项目立项及学生创新创业成果评奖，积极参评省级大学生创新创业项目。如 2019 年立项大学生创新创业训练计划项目 5 项国家级（首次）、省级 11 项、16 项校级，团委也开展了创新创业项目立项工作。（3）积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。如每年校级大学生青春创业大赛，积极组队参加校外创业大赛。我院大学生在多项竞赛中获得佳绩，如：2019 届毕业生汤富红团队先后在 2019 年“羊店潮妆杯”湖南省大学生电子商务大赛和第九届全国大学生电子商务“创新、创意、创业”挑战赛总决赛中分别荣获一等奖；“乘风破浪队”在 2017 年“工行杯”湖南省大学生电子商务大赛中荣获省级一等奖；新媒体商业矩阵计划项目在 2017 年湖南省教育厅、中国建设银行湖南省分行举办的“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛比赛获三等奖；“盛世青年团队”打造的“精准扶贫”原创 PGC 新媒体创业项目在 2018 年 5 月 28 日由团省委、省教育厅、省经信委、省人社厅、省科协、省学联联合主办的“2018 年‘创青春’湖南省大学生创业大赛”获银奖。（4）利用衡阳师范学院就业孵化基地，为学生的创业提供条件，构建就业培训体系，为学生创业提供免费场地，在项目孵化指导方面通过邀请人社局专职人员开展“GYB、SYB”创业教育培训，提升了毕业生的创业意识。此外，在大学生素质提升论坛中不定期邀请成功人士对毕业生进行创业指导和辅导，帮助其学习创业经验、了解创业常识、明确创业方向。通过加强宣传，营造创新创业氛围，开展系列教学活动，尤其借助现代



互联网技术，采取线上慕课+线下翻转课堂的教学模式，大学生创新创业意识加强，创新创业能力有所提升。

## 第四部分 跟踪调查与反馈

### 一、毕业生就业状况调查

为了解毕业生就业质量情况，提高学院就业指导工作的针对性和有效性，2019 年 10-12 月，学院发动 2019 届毕业生利用电话或网络进行匿名问卷调查。并结合我院组织毕业生在 10 月 1 日前在湖南省“省级一体化智慧就业平台上”完成的调查问卷，分析如下：

#### （一）就业总满意度分析

就业满意度（即就业质量）是一个主观指标，反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作场所的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。根据 747 名毕业生对“当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）满意”的调研结果统计，毕业生就业总满意度为 84.21%，其中：8.84%的毕业生选择“非常满意”；26.51%的毕业生选择“满意”；48.86%的毕业生选择“一般”；14.86%的毕业生选择“不太满意”；0.94%的毕业生选择“很不满意”。具体数据见图 4-1。

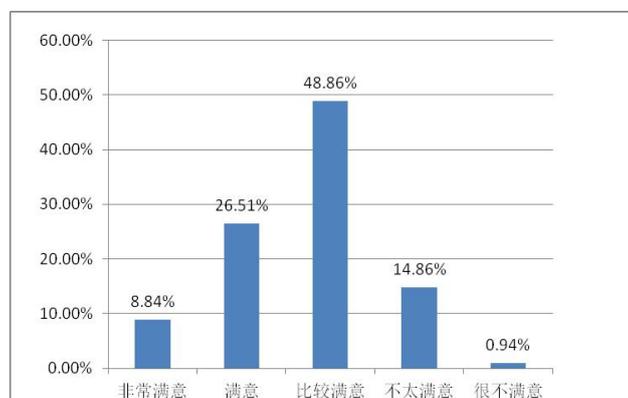


图 4-1 2019 届毕业生就业满意度

## （二） 就业保障

就业保障主要从应届毕业生是否与用人单位签订劳动合同或就业协议、签订的方式两个方面调研。根据 473 名毕业生反馈结果，选择“无固定期限劳动合同”的毕业生占 12.68%，选择“5 年及以上劳动合同或就业协议”的毕业生占 7.40%，选择“3-5 年以上有固定期限的劳动合同或就业协议”的毕业生占 18.60%，选择“3 年以下劳动合同或就业协议”的毕业生占 38.69%，选择“没有签”的毕业生占 22.62%（见图 4-2）。

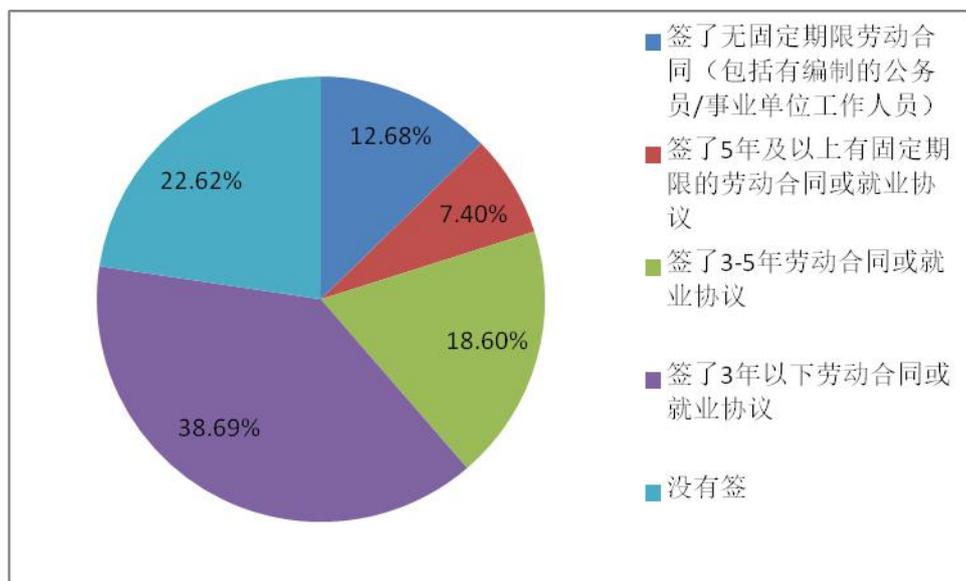


图 4-2 2019 届毕业生就业保障

## （三） 职业期待吻合度

根据 474 名毕业生对“从事的工作与理想的职业一致”调研结果统计，已经落实就业单位的毕业生职业与理想吻合度为 85.87%。其中：选择“非常一致”的毕业生占到 10.13%，选择“一致”的毕业生占到 34.60%，选择“比较一致”的毕业生占到 41.14%；选择“不



太一致”的毕业生占到 12.87%，选择“非常不一致”的毕业生占到 1.27%（见图 4-3）。

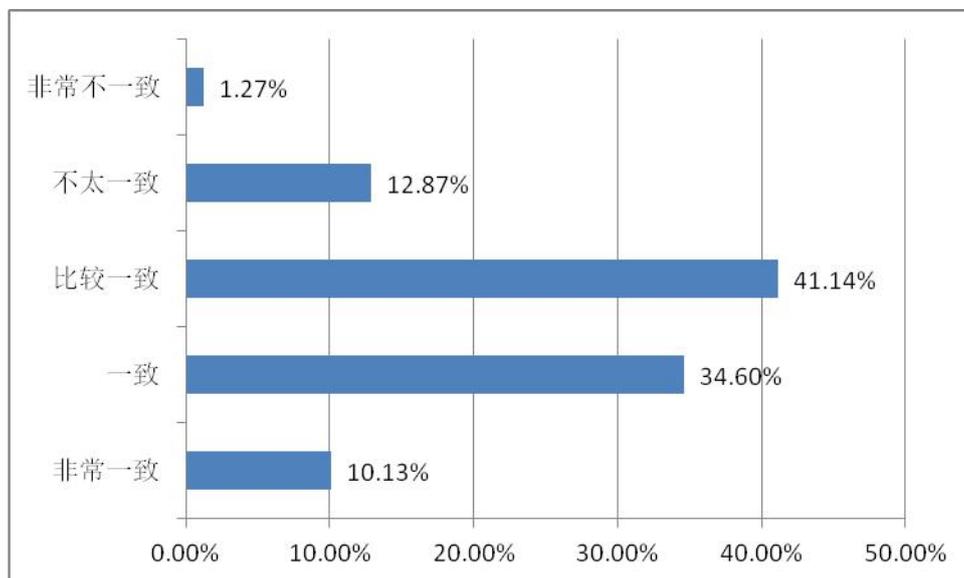


图 4-3 2019 届毕业生职业期待吻合度

#### （四）福利待遇及薪酬满意度

##### 1. 求职福利和社会保障

从“签约单位提供的社会保障”调研，反馈了 474 名毕业生信息，经统计提供了保障的有 87.98%，没有提供任何保障的仅有 12.03%。

（见图 4-4）。

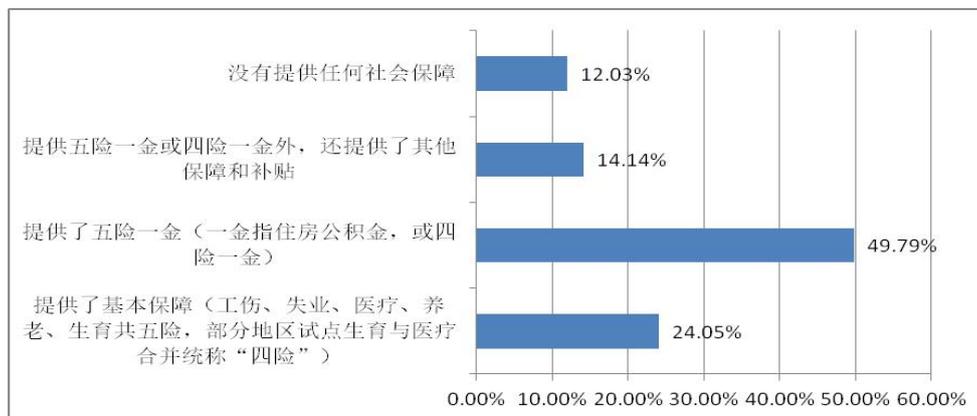


图 4-4 2019 届毕业生签约单位提供的社会保障

福利和社会保障满意度为 80.80%，其中：其中：非常满意占 2.32%、满意占 28.06%、比较满意占 50.42%、不太满意占 17.30%和很不满意占 1.90%。数据表明绝大部分用人单位能执行国家政策和兑现自己的承诺（见图 4-5）。

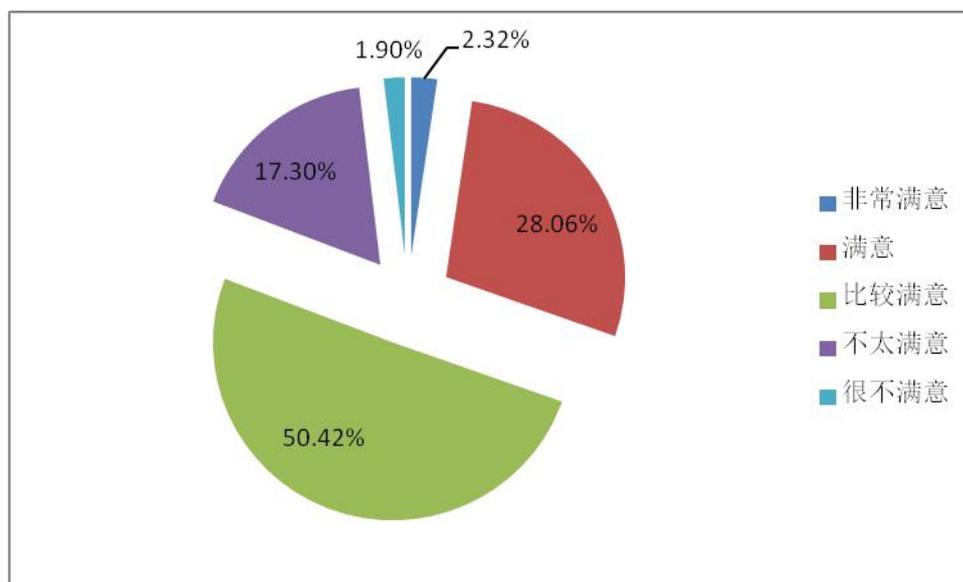


图 4-5 2019 届毕业生单位承诺的福利和社会保障满意度

## 2. 薪资及满意度

从“用人单位在签约时承诺的月平均薪资区间”调查，474 名毕业生反馈，6000 元以上毕业生占比为 7.39%，5001-6000 元毕业生占比为 15.19%，4001-5000 元区间占比为 26.58%，3001-4000 元区间占比为 29.32%，2001-3000 元区间占比为 19.83%，2000 元以下占比为 1.69%（见图 4-6）。

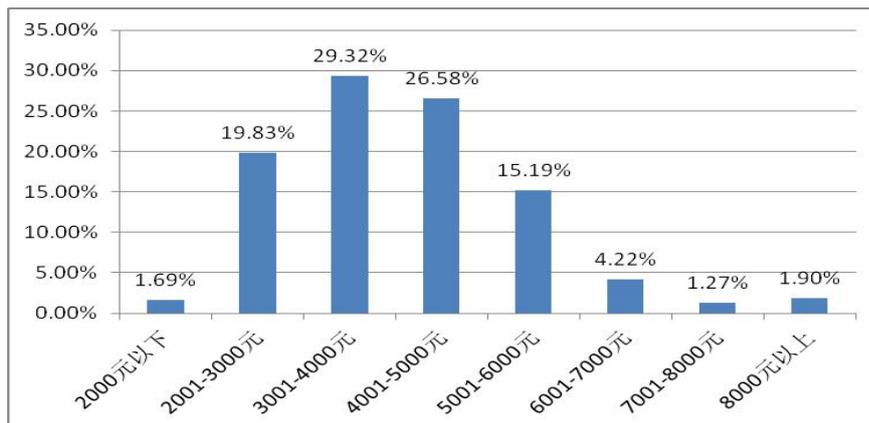


图 4-6 2019 届毕业生签约薪资区间统计

为了获得学生对月平均薪资满意度，从“月平均薪资满意”调查反馈统计可见，满意度为 69.20%，其中：非常满意 1.05%、满意 16.67%、比较满意、51.48%，不太满意 28.27%，很不满意 2.53%（见图 4-7）。

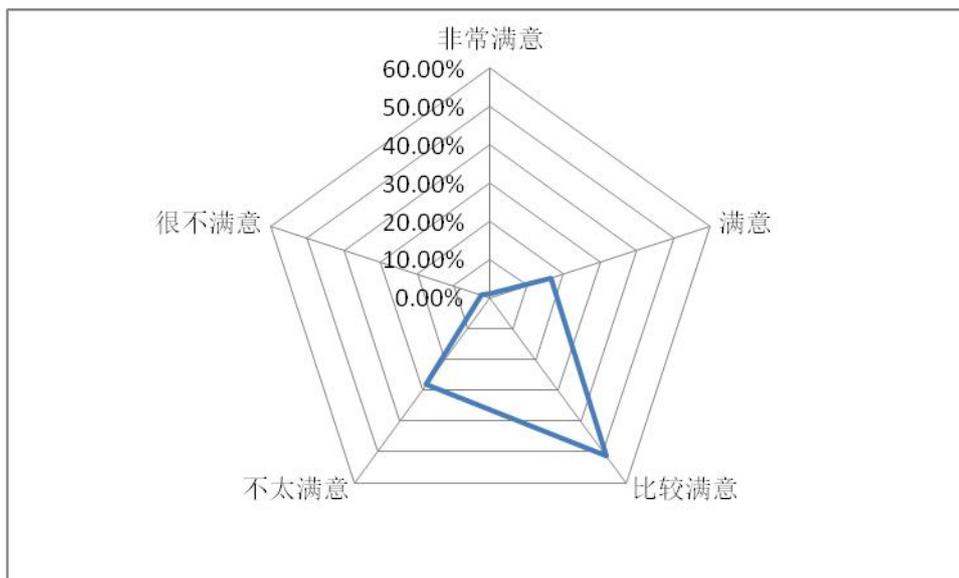


图 4-7 2019 届毕业生月平均薪资满意度

### （五）专业与工作相关度

根据调研反馈的 474 名毕业生信息统计，专业对口度为 89.02%，其中：调研毕业生认为工作与专业非常相关的有 44.09%，认为工作与专业相关的有 33.65%，认为工作与专业比较相关的有 9.28%，认为

工作与专业相关度比较小的有 7.17%，认为工作与专业完全很不相关的有 3.80%（见图 4-8）。

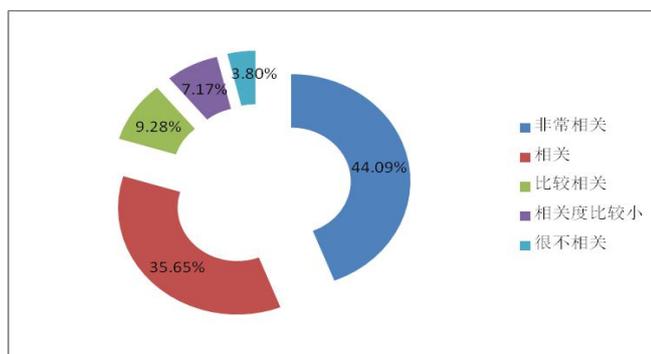


图 4-8 2019 届毕业生专业与工作相关度

对从事与专业不相关毕业生继续调研，52 名毕业生反馈了“从事专业不相关工作的主要原因”，按百分比高低排序依次是：本专业相关工作收入待遇较低的有 28.85%，本专业相关工作与自己的兴趣不符有 25.00%，其他的有 23.08%，本专业相关工作就业机会少的有 11.54%，本专业相关工作的要求过高的有 9.62%，本专业相关工作环境不好有 1.92%（见图 4-9）。

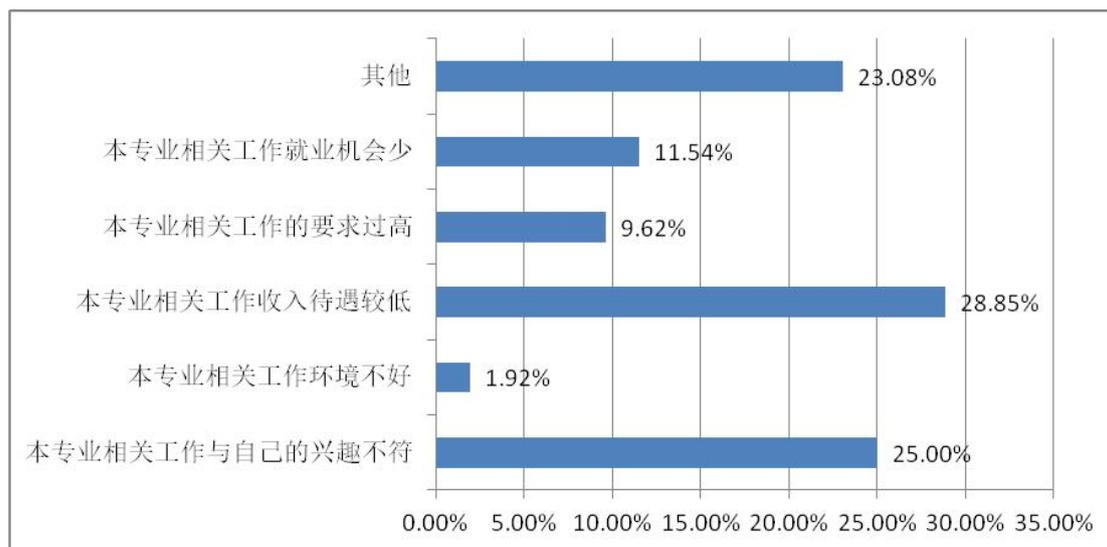


图 4-9 2019 届毕业生从事专业与工作不相关的主要原因



## （六）求职过程与求职结果

### 1. 获取就业信息渠道

从 715 名毕业生的“通过什么途径获得当前工作的”问卷反馈中显示，主要获得成功工作的信息渠道有：其他（21.40%）、本校招聘会（17.20%）、招聘求职网站投递（16.92%）、亲友推荐（12.45%）、母校就业网站发布的就业信息（10.35%）、意向单位网站投递（9.79%）、其他高校招聘会/招聘信息（7.55%）、社会大型供需见面会（2.80%）、学校直接推荐（1.54%）。其中“校园招聘会”选择人数明显多于其他选项，成为毕业生获取毕业信息最主要的渠道，应予以足够的重视，而母校就业网站发布信息也是不可忽视的重要渠道，应进一步加强（见图 4-10）。

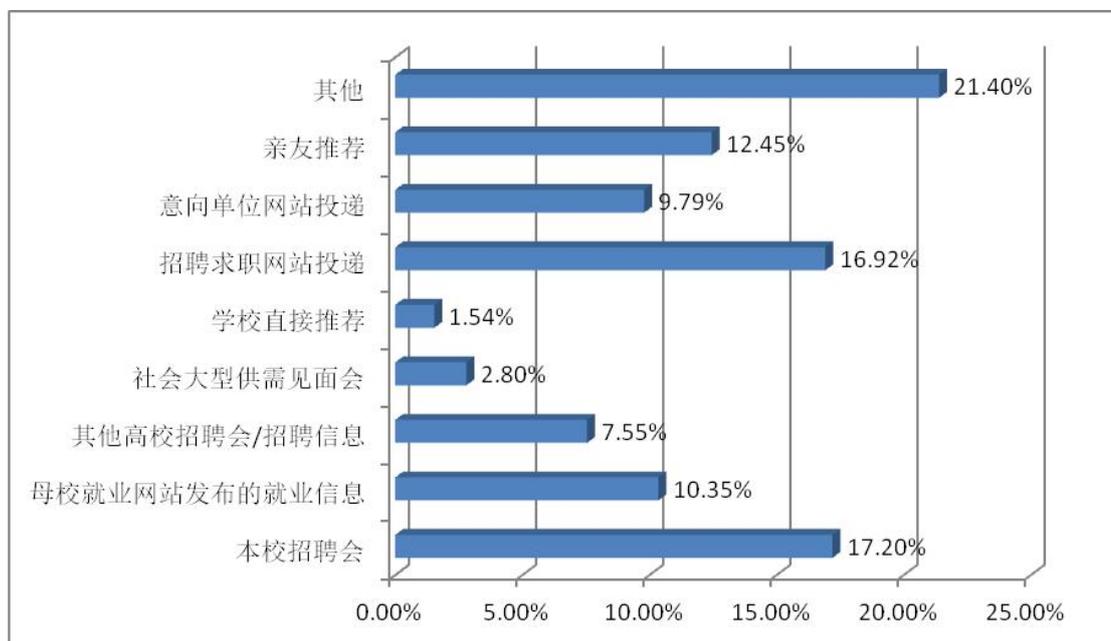


图 4-10 2019 届毕业生通过什么途径获得当前工作的调查



## 2. 求职所用成本

从 473 名毕业生的“找到这份工作大概的成本”问卷反馈中显示，成功获得工作的成本在 2000 元以下的为 73.78%，2001-4000 元区间的为 16.07%，4001-6000 元区间的为 5.07%，其他区间的均在 2%以下（见图 4-11）。

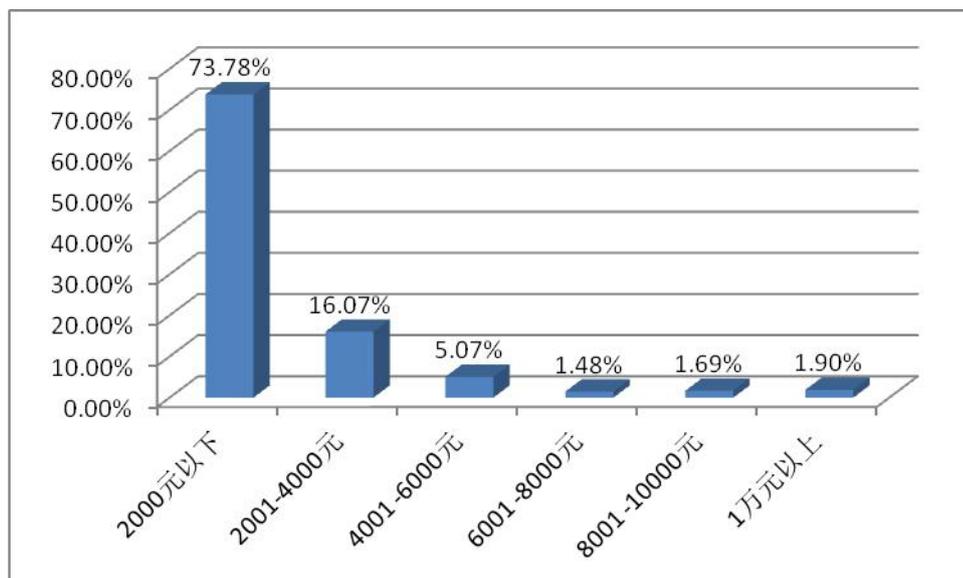


图 4-11 2019 届毕业生找到工作的成本调查

## 3. 投递简历与招聘面试

在“求职中您投放了多少份简历”调查中，474 位毕业生进行了反馈，投递 1-15 份简历的占有比例为 86.92%、投递 16-30 份简历的占有比例为 8.86%，投递 31-45 份简历有 2.35%，有 1.48%投递了 60 份以上的简历（见图 4-12）。

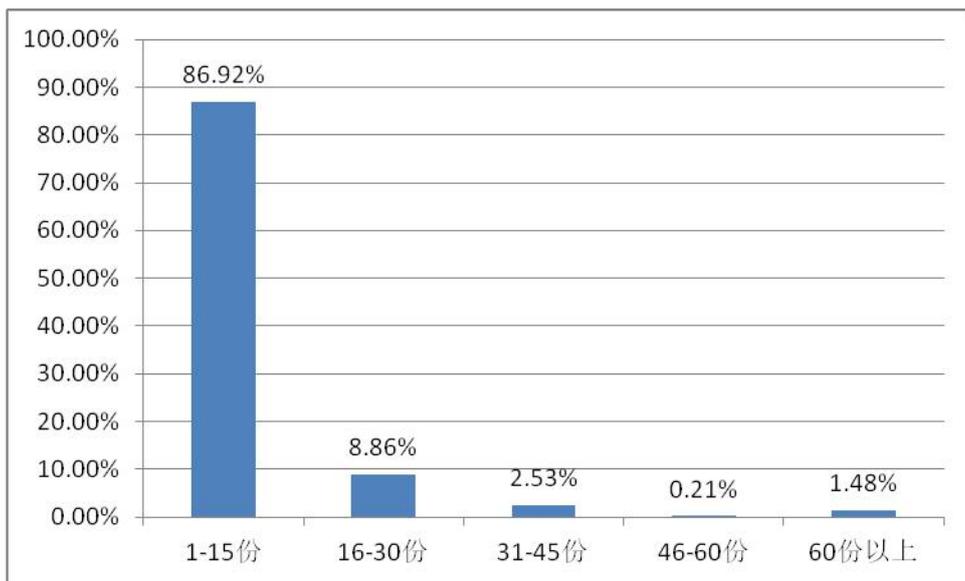


图 4-12 2019 届毕业生投递简历份数调查

从“求职中您参加多少次招聘活动”调查中显示，1-5 次招聘活动的占 86.06%，6-10 次占 11.18%，11-15 次和 16-20 次分别是 1.27%，20 次以上的仅有 0.21%（见图 4-13）。

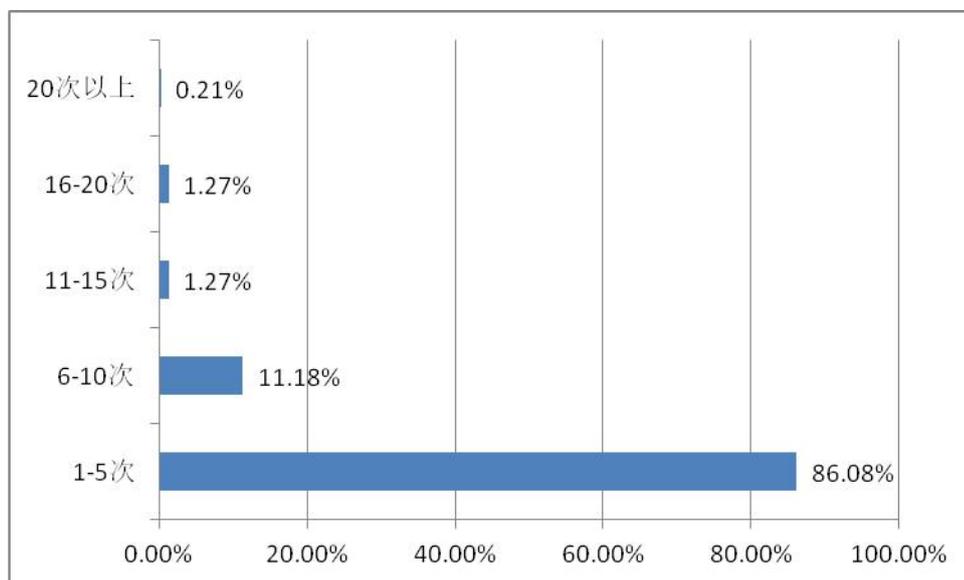


图 4-13 2019 届毕业生参加招聘活动次数调查

从“求职中您参加了多少次面试”问卷结果中易得：1-3 次占比 63.50%，4-6 次占比 25.11%，7-9 次占比 8.23%，10-12 次占比 2.11%，13 次以上仅为 1.05%（见图 4-14）。

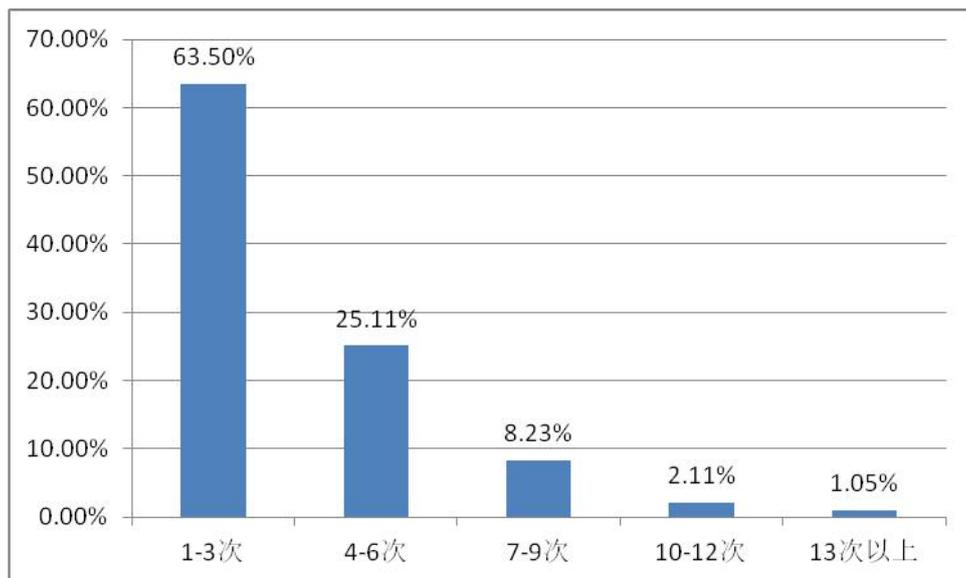


图 4-14 2019 届毕业生面试次数调查

#### (六) 发展前景心理认知度

根据调研结果统计，发展前景心理总的认可满意为 51.27%，其中：认为发展前景非常好的为 3.38%，认为发展前景好的为 14.77%，认为发展前景比较好的为 33.12%，认为发展前景不太好的为 34.39%，认为发展前景很不好的 5.49%，认为发展前景不了解的 8.86%（见图 4-15）。

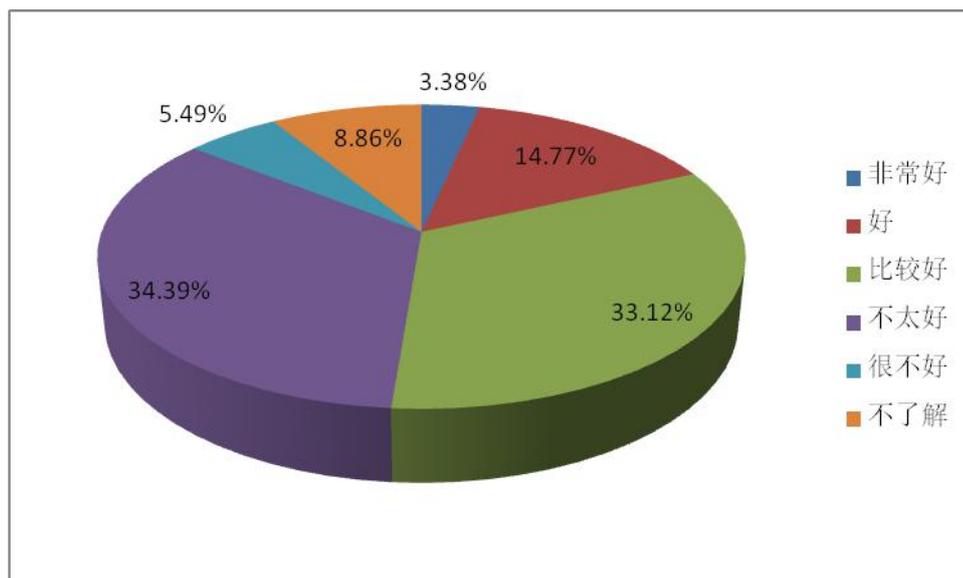


图 4-15 2018 届毕业发展前景心理认知度



## 二、毕业生对学校教育教学满意度调查

毕业生对学院教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

### （一）专业课对工作的贡献度评价

在对“对您就业帮助最大的三项”调查中，747 名毕业生进行反馈显示，学历对工作贡献度<sup>④</sup>最大，为 20.28%；其次为实践/工作经验对工作贡献度，为 18.41%；接着贡献度大的是职业资格证书，贡献度为 16.38%，个人素质对工作贡献度为 15.76%，专业背景对工作的贡献度为 11.47%；贡献度较少的依次是：学业成绩（3.82%）、社会关系（3.67%）、其他（3.28%）、职业认知（2.18%）、担任学生干部（1.72%）、参加竞赛获奖经历（1.56%）、和母校声誉（1.48%）。这表明较低办学层次的院校毕业生更多地依靠强化实践教学，提升学生素质，拿到与专业相关的职业资格证书能更好就业与发展（见图 4-16）。

<sup>④</sup>贡献度：贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小。

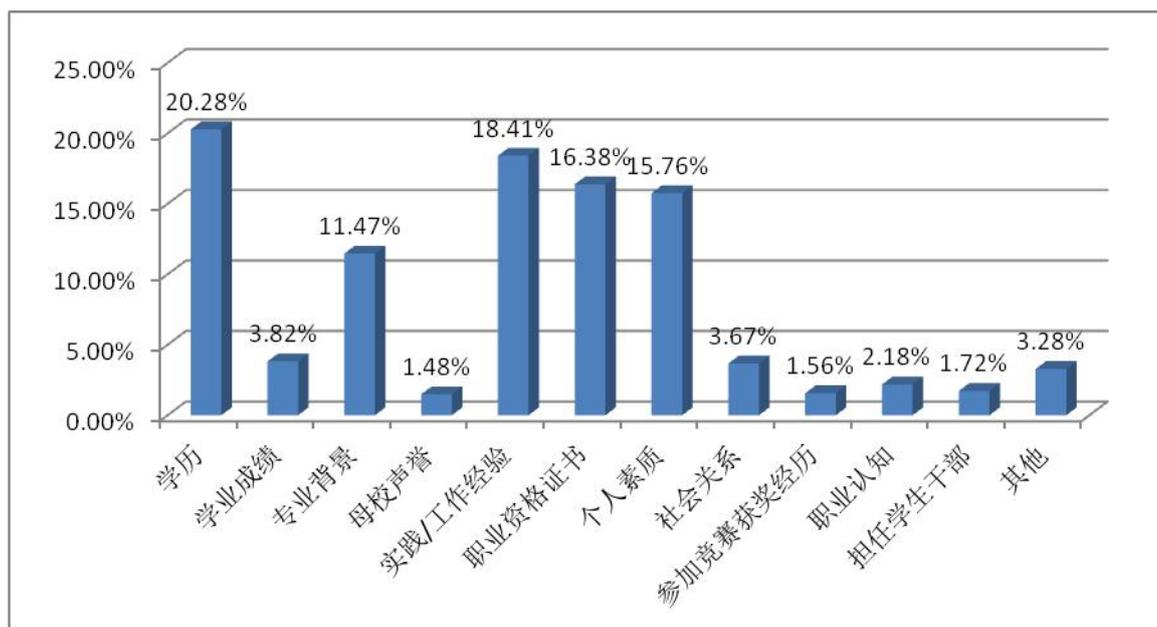


图 4-16 2019 届毕业生专业课对工作的贡献度

## (二) 教学实践环节的满意度

从“对学校的实践教学（含实习、实践、见习等）满意”调查，987 名毕业生进行反馈，结果显示，毕业生对母校教学实践环节的非常满意、满意和比较满意度之和为 94.13%，“不太满意”、“很不满意”之和为 5.60%。实践育人理念及目标不断得到落实(见图 4-17)。

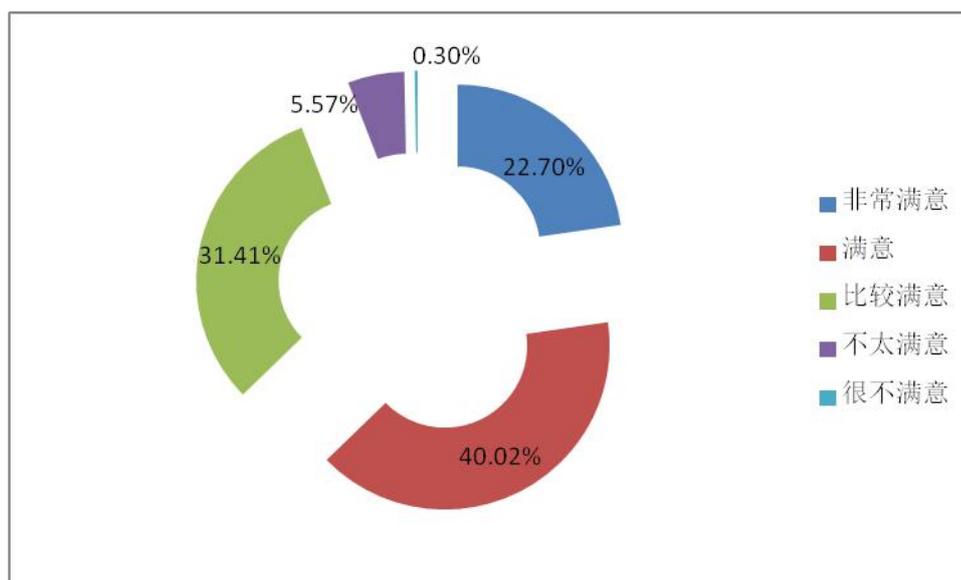


图 4-17 2019 届毕业生对教学实践环节的满意度



### （三）对任课教师的满意度

从 987 名毕业生对“学校老师们的专业素养满意”调查反馈可知，整体满意度为 96.96%，其中：非常满意占比为 24.72%、满意占比为 44.68%、比较满意为 27.56%，不太满意占比为 2.94%，很不满意占比为 0.10%（见图 4-18）。

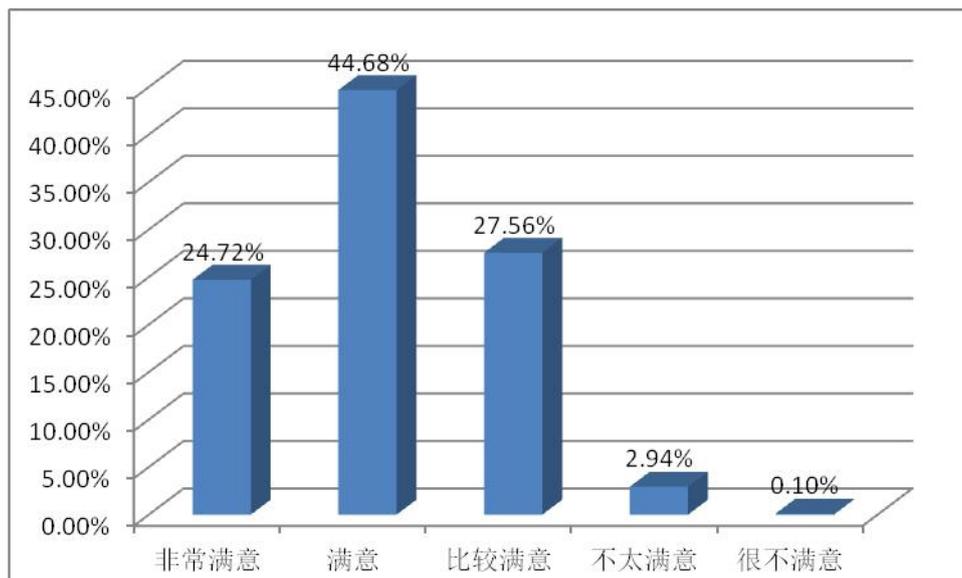


图 4-18 2019 届毕业生对学校老师们的专业素养满意度

### （四）对专业设置与课程安排的满意度

通过对 987 名毕业生对“学校的专业设置与课程安排的合理性”调查反馈，毕业生对专业设置整体满意度为 93.01%，其中：“满意”占比最高，为 41.64%；其次为“比较满意”，占比为 32.03%；“非常满意”占比为 19.35%；“不太满意”为 6.18%；“很不满意”为 0.81%（见图 4-19）。

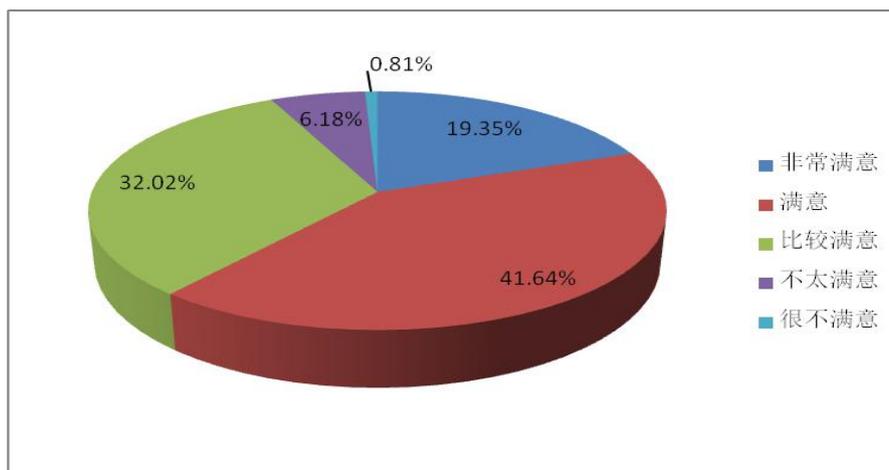


图 4-19 2019 届毕业生对专业设置与课程满意度

进一步对“学校在课程设置方面最值得改进的三个方面”调研，前三位结果是：本专业课程的实用性，占比为 23.05%；实践课程的安排次数，占比为 16.34%；专业课开设的先后顺序，占比为 14.83%（见图 4-20）。



图 4-20 2019 届毕业生对课程设置最值得改进的三个方面

### （五）教学方面最值得改进的三个方面

毕业生对“教学方面最值得改进的三个方面”调查结果显示，需要改进的排前三个方面的依次为：实践教学（23.56%）、教学方法

和手段（18.90%）、专业课内容及安排（18.56%）。其余依次为：考核方法与教学评价（13.53%）、公共课内容及安排（12.39%）、师资水平（7.18%）、其他（5.87%）（见图 4-21）。要加强实践教学管理与改革，改进教学方法与手段，科学设置专业课内容。

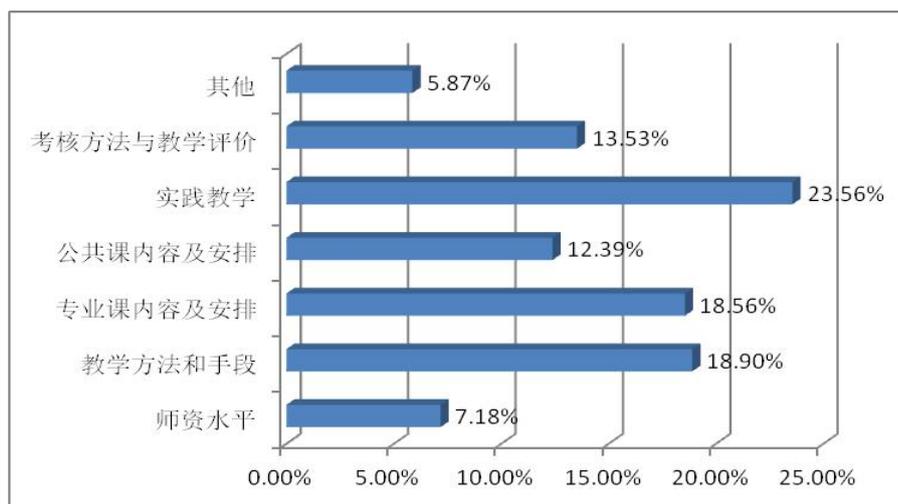


图 4-21 2019 届毕业生对教学方面最值得改进的三个方面调查

综合上述情况，学院将在以后的教育教学工作中进一步加强相关方面的投入建设，做到完善、改进与提升：（1）加大教学软件、硬件设施建设，改善教学条件；（2）进一步整合教育资源，优化专业结构，改进教学内容和方法，推进教育内涵式发展；（3）专业技能课程教学要结合行业最新发展，及时调整课程内容和教学内容，把知识传授与能力培养紧密结合起来，促进学生专业化发展；（4）强化实践教学师资队伍建设，促进实验室建设与开放，落实好实习制度，将实习与就业紧密结合；（5）加强实习、见习的管理与指导，建立起实习单位和学校教师联合培养与指导的新局面。

### 三、毕业生对学校就业创业指导工作的调查

针对我院 2019 届毕业生,就学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等就业创业指导工作的满意度及需要完善和提升的内容进行调查。

#### (一) 对学校的就创业指导与服务满意度

通过对毕业生进行“对学校的就创业指导与服务满意”的 987 名毕业生反馈,整体满意度为 94.13%,其中:非常满意(20.47%)、满意(40.43%)和比较满意(33.23%)。不太满意 5.27%,很不满意仅占 0.61%(见图 4-22)。

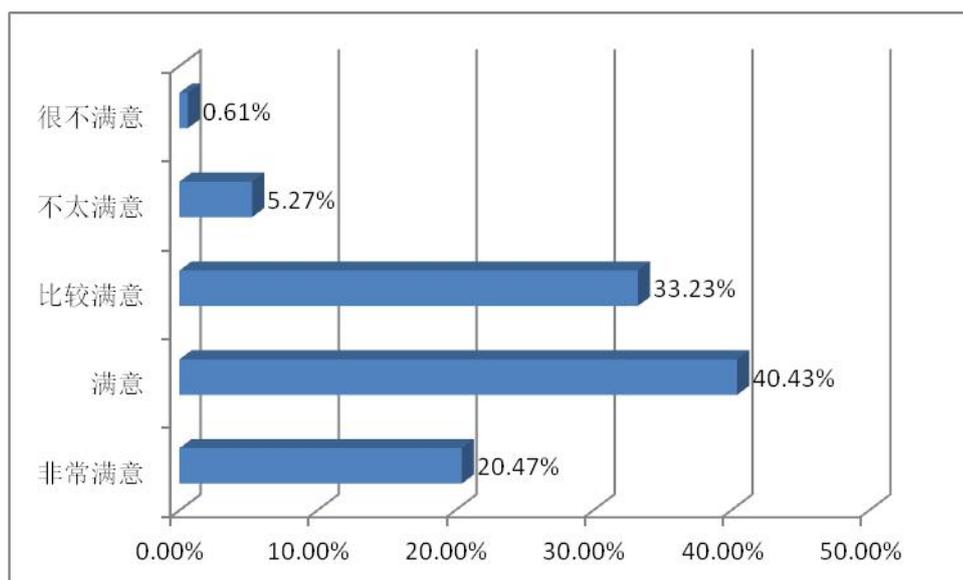


图 4-22 2019 届毕业生对学校的就创业指导与服务满意度

#### (二) 对学校就业创业赋分调查

按照每项 5 分标准对创就业服务工作项进行调查,就业信息提供与分布得分最高,平均分为 4.36 分;接着依次为:校园招聘活动平均得分 4.19 分,就业政策宣传与讲解平均得分为 4.12 分,就业手续办理平均得分为 4.11 分,创业咨询与指导平均得分为 4.07 分,就业

/创业指导课平均得分为 4.06 分，就业困难群体帮扶平均得分 4.01 分，职业咨询与辅导平均得分 3.98 分（见图 4-23）。七项得分均在 4.01 分以上，最低的得分也接近 4 分。这说明创就业服务工作满意度较高。

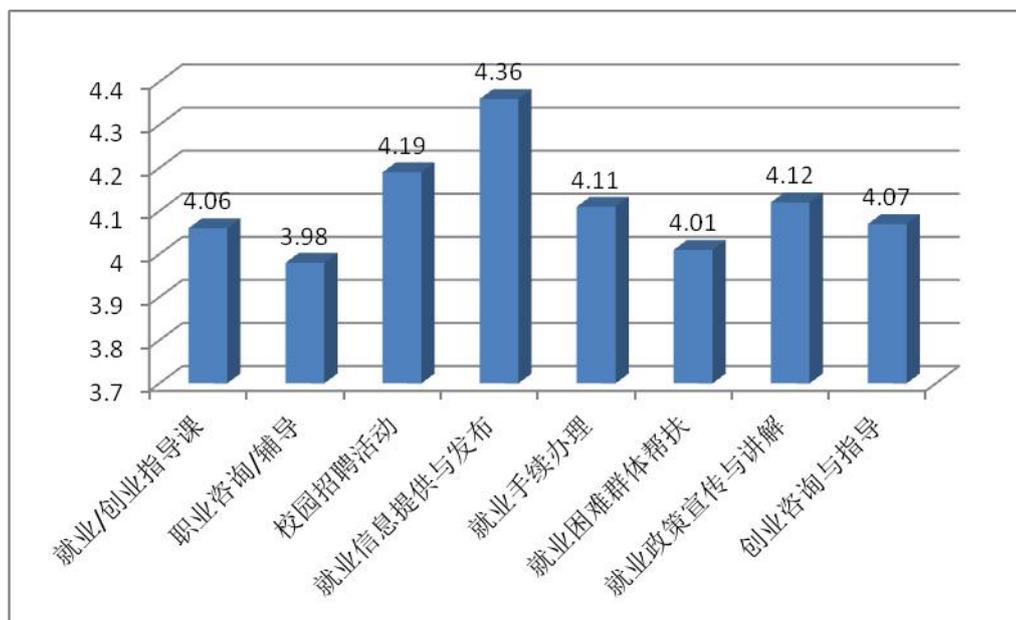


图 4-23 2019 届毕业生对学校创业就业服务赋分调查

### （三）对希望学校开设的创新创业课程的主要内容调查

从“希望学校开设的创新创业课程主要包括内容”来看，987 名参与问卷学生，认为创新创业课程主要内容按比例高低排序为：人际交流与沟通技巧（39.21%）、创新创业政策（15.60%）、创新创业案例分析（10.64%）、创业心理素质培养（9.52%）、机会识别与环境分析（8.41%）、融资技巧（4.86%）、团队组建（4.46%）、创新创业计划书撰写（3.34%）、专利申请与保护（2.63%）、财务税收（1.32%）（见图 4-24）。

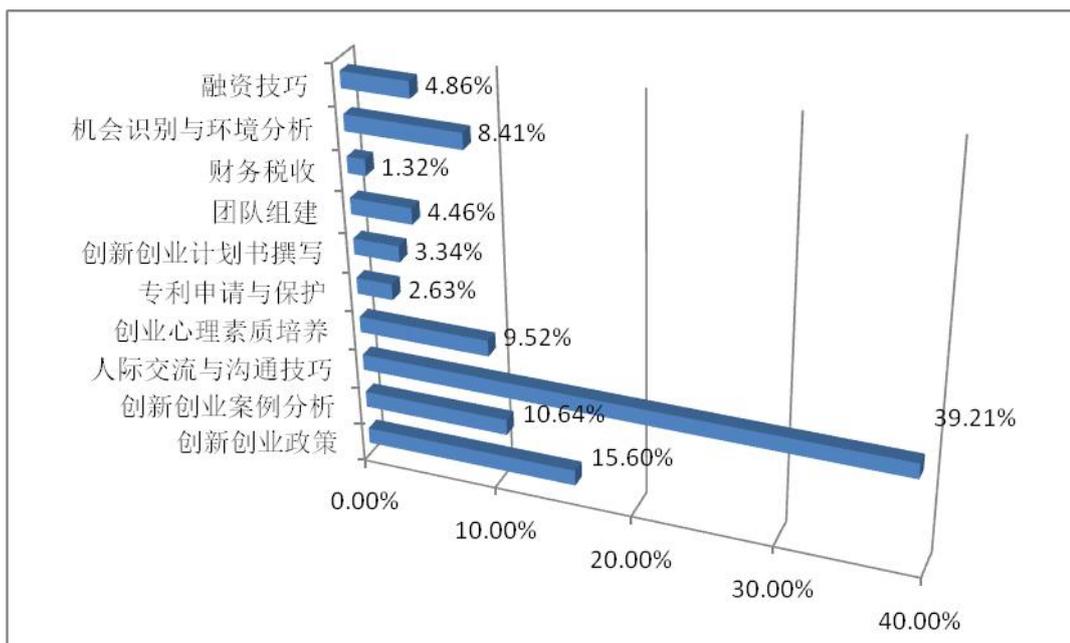


图 4-24 2019 届毕业生希望学校开设的创新创业课程主要内容

#### (四) 对希望从学校获得的帮助与指导调查

从“希望从学校获得的帮助与指导”调查中，322 名毕业生反馈，他们希望从学校获得的主要帮助与指导按比例排序依次为：求职技巧培训（27.95%）、增加职位信息（24.84%）、求职补贴（17.39%）、政策帮扶（14.29%）、求职心理辅导（9.01%）和其他（6.52%）。（见图 4-25）

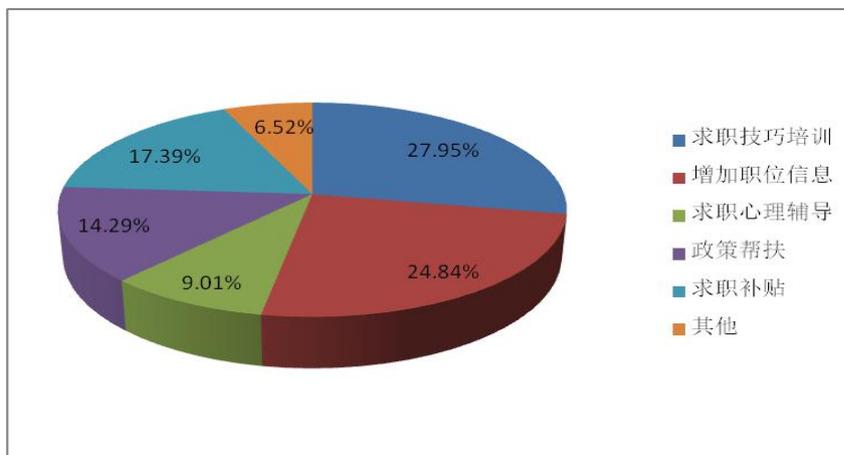


图 4-25 2019 届毕业生希望从学校获得的帮助与指导调查



针对上述情况，学院将会作进一步的调整就业工作方案：（1）组织就业指导教师培训，加强就业专干队伍建设，提升政治理论水平，能及时准确的落实国家创新创业就业相关政策。（2）开展外引内联，组织学生多途径参加专场招聘会、综合校园招聘。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性专场招聘会；三是加强就业市场开辟，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业。（2）收集更多的、符合我院学生就业需求的信息发布，让学生能有多区域、多行业的就业信息选择。（3）开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学，提高毕业生的就业素养和求职能力。（4）充实《就业指导课》、《创新基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整教学内容，结合校本研究补充实际案例教学，让学生在愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》、《创新基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

#### 四、用人单位对学校就业工作满意度调查

招生与就业工作办公室为了更好服务校园招聘，对入校选拔 2019 年毕业生的 74 个用人单位进行了问卷调查，收回问卷 72 份，回收率为 97.30%。从场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务及综合评价等 5 个方面进行了调查，场地安排、响应速度、接待方式、个性

化服务等方面，非常满意均超出 41.18%，且接待方式达到 58.25%，响应速度非常满意度在 45.67%，场地非常满意度在 56.78%，各项不满意均低于 8%（见图 4-26）。

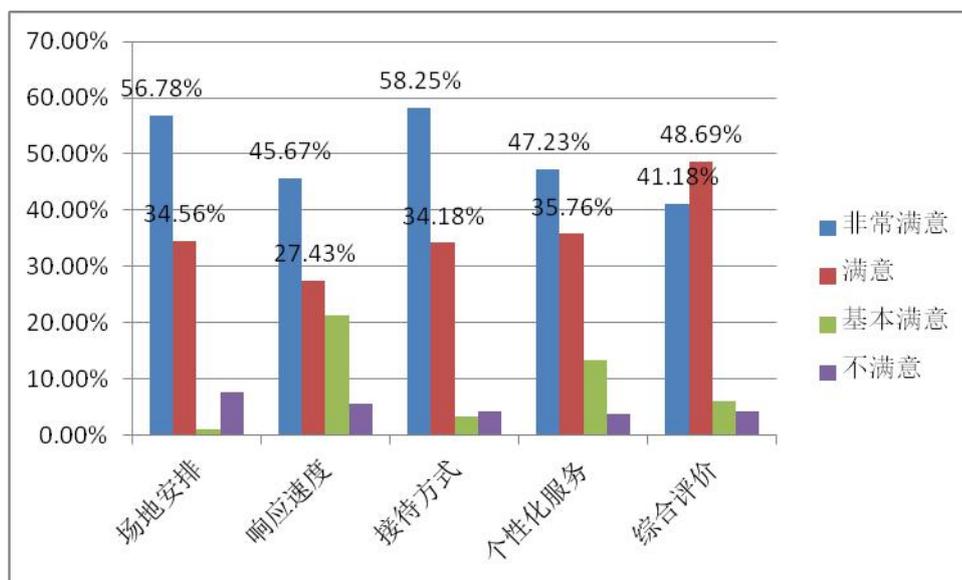


图 4-26 2019 年用人单位对学校就业工作服务项目满意度调查  
校园招聘单位对学校毕业生就业工作整体满意度评价高，满意度 96.89%，不满意仅 3.11%（见图 4-27）。

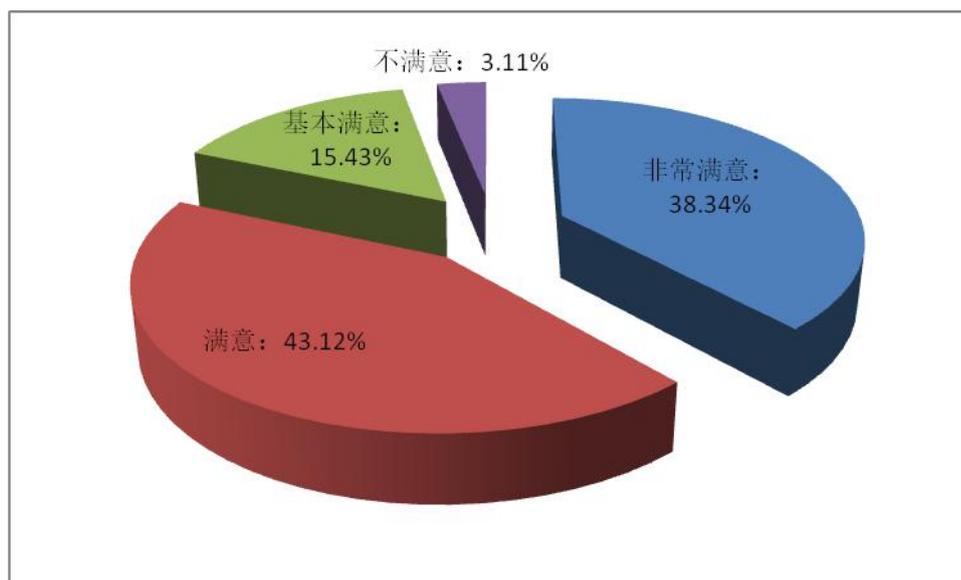


图 4-27 2019 年用人单位对学校就业工作整体满意度评价



与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，用人单位想促成顶岗实习与就业联动推进，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应加强大学生求职能力训练，提高对不同性质、不同行业单位的认识，作好职业生涯规划，树立大学生的正确就业观；（3）提升大学生的通用素质能力培养，如提升心理承受能力，培养其踏实与务实的精神；（4）建议学院继续强化师范生技能训练与考核，培养学生的教育情怀；（5）建议学院不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。

### 五、用人单位对学校毕业生满意度调查

学校招生与就业工作办公室针对 2019 届毕业生的重点用人单位，随机对各系选择 63 家用人单位发放问卷调查，回收有效问卷 61 份，问卷回收率为 96.83%。从调查的结果来看，用人单位对学校毕业生的思想表现、工作能力、协作精神、工作实绩、专业知识、创新能力、工作责任感的总体满意度都在 94.62% 以上，特别是各项非常满意度在 36.16% 以上。仅有专业知识、创新能力、工作实绩等指标的不满意相对较高，在 4%-6% 以内。从整体上看，就业毕业生的表现受到用人单位的普遍好评。同时用人单位诚恳地提出了学校继续强化在校生的粉笔字等基本技能训练，提升学生动手能力、实践操作能力、灵活应变能力和科研创新能力，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战（见图 4-28）。

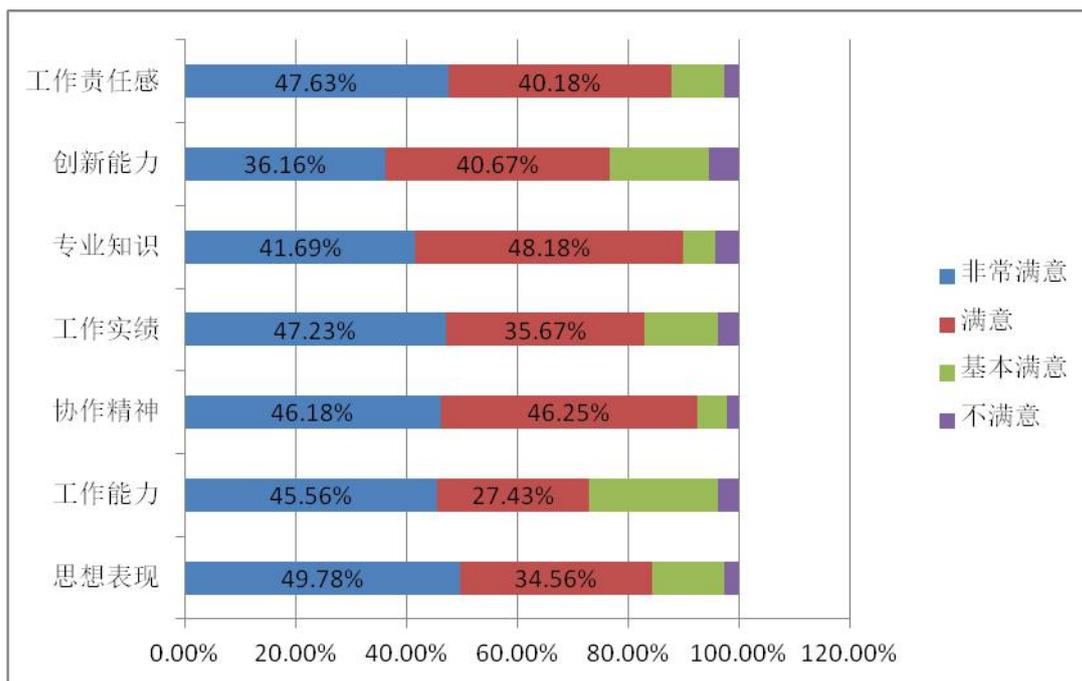


图 4-28 2019 年用人单位对学校毕业生能力满意度调查结果

这与在就业顶岗实习过程中，学院走访合作的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县、汝城县、桂阳县、衡南县、衡阳县等教育局领导及其所辖 60 余所中学校长，以及衡山星源学校、衡山迪星学校、常宁市明珠学校、衡阳县江山学校、耒阳市杜甫中学、耒阳市冠湘中学、武冈展辉学校等知名民办中学校长的调研情况较为一致。用人单位通过对多所高校毕业生同校实习的对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。



## 结束语

在衡阳师范学院党委行政和衡阳师范学院南岳学院领导的指导、各部门的通力协作下，我院学生就业工作取得了较好的成效。通过对毕业生就业质量满意度的比较分析，南岳学院 2019 届毕业生整体就业相对较好，综合素质较高，专业知识扎实，能够将所学专业技能应用于工作中，能够胜任岗位工作。毕业生对母校的教育教学工作和就业指导比较认可，毕业生所从事的职业和所学专业契合度较高，表明学院专业特色鲜明，多年来为社会培养了大批基础教育和职业技术教育优秀教师，为地方经济和社会发展输送了大批高素质应用型人才，得到了社会的一致好评。《中国教育报》于 2019 年 1 月 1 日在第 4 版以《立足师范 为乡村振兴培养优质教师——前进中的衡阳师范学院南岳学院》为题进行了专题报道。在就业工作方面，校园招聘活动的开展，得到了用人单位和毕业生的一致好评，毕业生对就业创业指导课的评价也比较高，我们将进一步发扬与提升。同时，需进一步加大职业咨询与辅导、就业困难群体帮扶工作的力度。

同时，随着学院创新创业教育的发展，选择去教育培训机构、民办学校发展及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。为深入贯彻落实十九大精神，本科教育的“四个回归”，进一步深化教育教学改革，培养应用型人才，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校全面发展。学院将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培



养挂钩的工作联动体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划专业布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。

# 尚学 向善 求实 求真

顾问：李玲玲、王芳宇  
责任编辑：邓育武、肖玉梅