



衡阳师范学院南岳学院 2018届毕业生

就业质量年度报告

衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室

2018年12月



前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、相关分析、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措和跟踪调查与反馈五部分内容。研究对象为学院 2018 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2018 届毕业生的实际情况及湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，就业数据统计时间截至 2018 年 9 月 1 日，学院 2018 届毕业生总人数为 962 人，已就业 860 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率 = 就业人数 / 毕业生总人数 $\times 100\%$ ，学院总体初次就业率为 89.40%。



目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、学院概况.....	4
二、毕业生的规模.....	6
三、毕业生的结构.....	6
(一) 毕业生的院系分布.....	6
(二) 毕业生的性别分布.....	7
(三) 毕业生的生源地分布.....	8
(四) 困难毕业生类别分布情况.....	9
四、毕业生就业率.....	9
(一) 毕业生总体就业率.....	9
(二) 各专业就业情况.....	9
(三) 男/女毕业生就业率情况.....	11
(四) 师范类与非师范类就业率情况.....	11
(五) 困难毕业生就业率构成情况.....	11
五、毕业生毕业流向.....	12
(一) 毕业生的总体毕业流向.....	12
(二) 男/女毕业生的毕业流向.....	13
(三) 师范类与非师范类毕业生的毕业流向.....	14
六、毕业生就业分布.....	14
(一) 毕业生就业单位性质分布情况.....	14
(二) 毕业生就业行业分布情况.....	15
(三) 毕业生就业地区分布情况.....	16
第二部分 相关分析.....	18
一、生源构成分析.....	18
二、就业分析.....	19
第三部分 就业发展趋势分析.....	23
一、就业率变化趋势.....	23
二、就业流向的变化趋势.....	23
三、灵活就业比例不断上升.....	24
四、师范生就业流向逐步多元化.....	25
第四部分 毕业生就业工作举措.....	26
一、健全就业创业工作机制，调动全员参与.....	26
二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养.....	27
三、强化信息服务，完善无形市场.....	29
四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道.....	30
五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业.....	32
六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业.....	33
七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力.....	34



第五部分 跟踪调查与反馈.....	36
一、毕业生就业状况调查.....	36
(一) 就业总满意度分析.....	36
(二) 就业保障.....	37
(三) 职业期待吻合度.....	37
(四) 福利待遇及薪酬满意度.....	38
(五) 专业与工作相关度.....	39
(六) 发展前景心理认知度.....	39
二、毕业生对学校教育教学满意度调查.....	40
(一) 专业课对工作的贡献度评价.....	40
(二) 教学实践环节的满意度.....	41
(三) 对任课教师的满意度.....	42
(四) 对专业设置的满意度.....	42
(五) 教学方面最值得改进的三个方面.....	43
三、毕业生对学校就业指导工作满意度调查.....	44
(一) 对学院的就业创业指导课满意度.....	44
(二) 对学院的职业咨询辅导满意度.....	44
(三) 对学院的校园招聘组织工作满意度.....	45
(四) 对学院就业信息的提供与发布满意度.....	45
(五) 对学院的就业手续办理满意度.....	46
(六) 对学院的困难群体帮扶情况满意度.....	46
(七) 对学院的就业政策宣讲满意度.....	47
四、用人单位对学校就业工作满意度调查.....	48
五、用人单位对学校毕业生满意度调查.....	49
结束语.....	51



第一部分 毕业生就业基本情况

一、学院概况

秉寿岳之钟灵，承石鼓之流韵。衡阳师范学院南岳学院是经教育部批准、湖南省直属、依托衡阳师范学院举办的普通全日制本科独立学院。学院北接南岳，东邻湘江，面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 多万册，并共享举办学校优质办学资源。学院校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。

学院现有 16 个教学系（部），教育部备案招生本科专业 36 个，1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，形成了以文、理学科为重点，以教师教育为主，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构，基础学科专业与应用专业交叉渗透的专业体系。

学院拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教职工 298 人，专兼职教师 252 人，其中副高以上职称教师占 49%，硕士博士学位教师占 58%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121 人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”、“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”、“分层次”、“不断线”的师范生教学技能训



练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深度开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构想，先后在深圳通拓、东莞佳睦、东莞徐福记、广州翡翠皇冠、杭州太虚湖酒店等知名企业建立了实践教学基地。在项目引导下，学生综合素质得到很大提升。2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”。近年来，学院 100 多名学生在国家级竞赛中获三等奖以上奖励，300 多名学生在省级竞赛中获三等奖以上奖励，每年均有数十名学生考取硕士研究生，毕业生就业率一直保持在 90%左右。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国、香港、台湾等国家和地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划等一系列合作办学项目已积极有序地开展。对外合作办学拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。

目前，学院以“尚学、向善，求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范生教学技能训练，为把自身建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学努力奋进！



二、毕业生的规模

衡阳师范学院南岳学院 2018 届毕业生总人数为 962 人，其中普通师范生人数为 648 人，非师范生人数为 314 人。近三届，根据省教育厅和衡阳师范学院对我院招生计划的调整，毕业生人数有所下降，其中师范毕业生比去年减少 24 人，非师范毕业生比去年减少 64 人，总计减少 88 人。（见图 1-1）

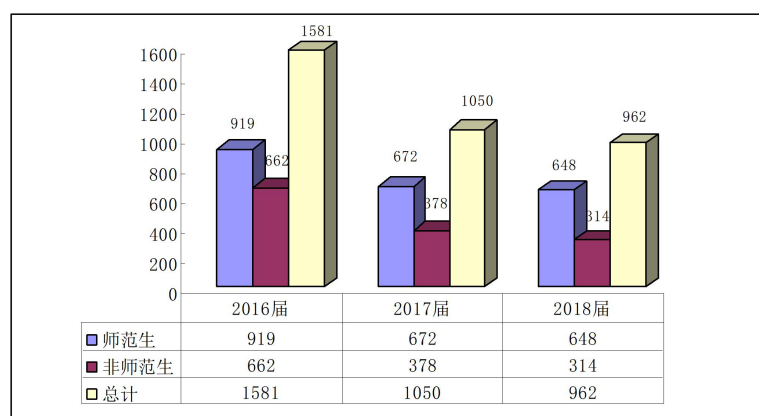


图 1-1 2016-2018 届毕业生总体规模

三、毕业生的结构

（一）毕业生的院系分布

学院 2018 届毕业生来自 15 个教学系，毕业生人数排名前六位的系分别为：外语系，毕业生人数为 148 人，占毕业生总人数的 15.38%；中文系，毕业生人数为 125 人，占毕业生总人数的 12.99%；资源环境与旅游管理系，毕业生人数为 95 人，占毕业生总人数的 9.88%；经济管理系，毕业生人数为 93 人，占毕业生总人数的 9.67%；教育科学系，毕业生人数为 83 人，占毕业生总人数的 8.63%；美术系，毕业生人数为 83 人，占毕业生总人数的 8.63%（见表 1-1）。



表 1-1 2018 届毕业生各系人数分布情况统计

序号	院系	人数	比率 (%)
1	外语系	148	15.38
2	中文系	125	12.99
3	资源环境与旅游管理系	95	9.88
4	经济与管理系	93	9.67
5	教育科学系	83	8.63
6	美术系	83	8.63
7	数学与计算机科学系	70	7.28
8	体育系	53	5.51
9	音乐系	51	5.30
10	物理与电子信息科学系	45	4.68
11	化学与材料科学系	42	4.37
12	法律系	31	3.22
13	计算机科学系	16	1.66
14	新闻与传播系	15	1.56
15	生命科学系	12	1.25
合计		962	100.00

(二) 毕业生的性别分布

从性别结构来看，学院 2018 届 962 名毕业生中，男生共有 213 人，占毕业生总人数的 22.14%；女生共有 749 人，占毕业生总人数的 77.86%，总体上看，男女生性别比为 1:3.52，即女生人数是男生的 3.52 倍。从“师范类别”来看，2018 届毕业生中，师范类女生人数为 527 人，师范类男生人数为 121 人，女生约是男生的 4.36 倍，同样,非师范类的女生人数多于非师范类的男生（见表 1-2）。

表 1-2 2018 届毕业生不同类别的性别分布

性别	师范生		非师范生		总计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
男	121	18.67	92	29.30	213	22.14
女	527	81.33	222	70.70	749	77.86
总计	648	100.00	314	100.00	962	100.00



（三）毕业生的生源地分布

学院 2018 届毕业生来源于 17 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为 851 人，占毕业生总人数的 88.46%；外省生源数量相对较少，只占到总数的 11.54%。各省（市）生源的百分比详见表 1-3、图 1-2。

表 1-3 2018 届毕业生生源分布情况统计

序号	生源省（市、区）	人数	比例（%）
1	湖南省	851	88.46
2	山西省	5	0.52
3	辽宁省	5	0.52
4	安徽省	5	0.52
5	福建省	2	0.21
6	江西省	7	0.73
7	山东省	2	0.21
8	河南省	2	0.21
9	湖北省	4	0.42
10	广东省	9	0.94
11	广西省	5	0.52
12	海南省	24	2.49
13	重庆市	9	0.94
14	四川省	8	0.83
15	贵州省	11	1.14
16	云南省	6	0.62
17	新疆维吾尔自治区	7	0.73
总计		962	100.00

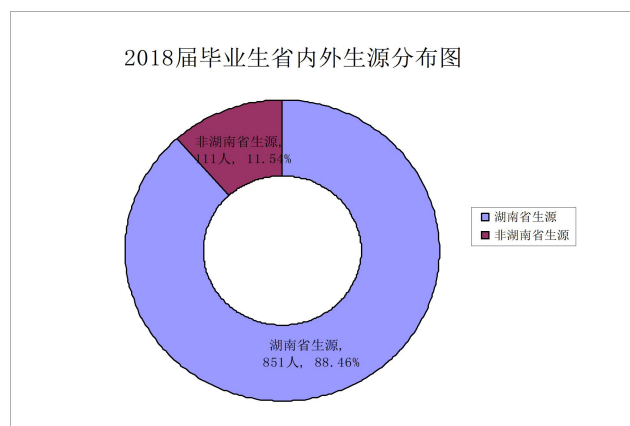


图 1-2 2018 届毕业生省内外生源分布



（四）困难毕业生类别分布情况

从困难生类别来看，学院 2018 届 962 名毕业生中，困难生人数为 241，占毕业生总人数的 25.05%。在各类困难生中，“家庭经济困难”有 231 人，占比最高，为 95.85%，其次是“就业期望过高”，占比 2.07%，再其次是“纯农户家庭”，占比为 1.24%，最后是“就业困难和家庭困难”，占比为 0.83%，详见表 1-4。

表 1-4 2018 届毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例（%）
家庭经济困难	231	95.85
就业困难和家庭困难	2	0.83
就业期望过高	5	2.07
纯农户家庭	3	1.24
总计	241	100.00

四、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

截止到 2018 年 9 月 1 日，学院 2018 届毕业生 962 人中，已就业人数为 860 人，总体初次就业率为 89.40%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率=就业人数/毕业生总人数×100%），高出湖南省 2018 年本科初次就业率（87.39%）2.01%。

（二）各专业就业情况

学院 2018 届毕业生来源于 27 个专业，各专业的就业率高低不等，其中商务英语、国际经济与贸易、物流管理、电子信息工程这 4 个专业的就业率均达 100%；英语、经济学、化学、法学、物理学、环境设计、地理科学、学前教育、数学与应用数学、视觉传达设计这 10 个专业的就业率均在 90 %以上，人文地理与城乡规划、电子信息系



科学与技术、自然地理与资源环境、美术学、汉语言文学、应用心理学、广告学这 7 个专业的就业率均在 80 %以上，而计算机科学与技术、体育教育、音乐学、旅游管理、高分子材料与工程、食品科学与工程等专业因个别辅导员第一次带毕业班，经验不足，与学生沟通不够，就业材料没有及时更新，导致相应专业的就业率偏低，具体数据见表 1-5。

表 1-5 2018 届毕业生各专业就业率

序号	专业	毕业生总人数	就业人数	就业率 (%)
1	商务英语	41	41	100.00
2	国际经济与贸易	32	32	100.00
3	物流管理	24	24	100.00
4	电子信息工程	14	14	100.00
5	英语	107	105	98.13
6	经济学	37	36	97.30
7	化学	36	35	97.22
8	法学	31	30	96.77
9	物理学	24	23	95.83
10	环境设计	19	18	94.74
11	地理科学	55	52	94.55
12	学前教育	54	51	94.44
13	数学与应用数学	70	66	94.29
14	视觉传达设计	20	18	90.00
15	人文地理与城乡规划	16	14	87.50
16	电子信息科学与技术	7	6	85.71
17	自然地理与资源环境	7	6	85.71
18	美术学	44	37	84.09
19	汉语言文学	125	105	84.00
20	应用心理学	29	24	82.76
21	广告学	15	12	80.00
22	计算机科学与技术	16	12	75.00
23	体育教育	53	39	73.58
24	音乐学	51	36	70.59
25	旅游管理	17	12	70.59
26	高分子材料与工程	6	4	66.67
27	食品科学与工程	12	8	66.67
合计		962	860	89.40%



（三）男/女毕业生就业率情况

从不同性别初次就业率来看，学院 2018 届毕业生中，男性毕业生为 213 人，就业人数为 179 人，就业率为 84.04%，女性毕业生人数为 749 人，就业人数为 681 人，就业率为 90.92%。总体来说，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生（见表 1-6）。

表 1-6 2018 届男/女毕业生就业率对比

性别	人数	就业人数	就业率（%）
男	213	179	84.04
女	749	681	90.92
总计	962	860	89.40

（四）师范类与非师范类就业率情况

截止 2018 年 9 月 1 日，师范类毕业生人数为 648，已就业人数为 573，师范类毕业生就业率为 88.43%，非师范类毕业生人数为 314，已就业人数为 287，非师范类毕业生就业率为 91.40%，非师范生就业率高出师范生。（见表 1-7）

表 1-7 2018 届师范类/非师范类就业率对比

师范类别	人数	就业人数	就业率（%）
师范生	648	573	88.43
非师范生	314	287	91.40
总人数	962	860	89.40

（五）困难毕业生就业率构成情况

从学院 2018 届毕业生就业情况来看，非困难生就业率为 87.79%，低于学院初次综合就业率 89.40%，而困难生就业率为 94.19%，远高于学院初次综合就业率。其中，“家庭经济困难”毕业生就业率为 93.94%，高于学院初次综合就业率，而“就业困难和家庭困难”及“就业期望过高”及“纯农户家庭”毕业生因毕业生总人数偏少，



其就业率达 100%（见表 1-8、1-9）。

表 1-8 2018 届困难毕业生与非困难毕业生就业情况统计

是否困难生	毕业人数	就业人数	就业率（%）
非困难生	721	633	87.79
困难生	241	227	94.19
总计	962	860	89.40

表 1-9 2018 届困难毕业生就业情况统计

困难生类别	毕业人数	就业人数	就业率（%）
家庭经济困难	231	217	93.94
就业困难和家庭困难	2	2	100.00
就业期望过高	5	5	100.00
纯农户家庭	3	3	100.00
总计	241	227	94.19

五、毕业生毕业流向

（一）毕业生的总体毕业流向

从毕业去向来看，本届毕业生中，与用人单位签订就业协议或劳动合同形式的“传统就业^①”有 197 人，占毕业生总人数的 20.48%（其中办证到单位直接就业的有 122 人，比例为 12.68%；国家、地方项目有 75 人，比例为 7.80%）；“灵活就业^②”有 626 人，比例为 65.07%；继续深造与出国有 32 人，比例为 3.33%（其中继续深造即升学有 31 人，占 3.22%；出国留学或工作有 1 人，比例为 0.10%）；应征入伍有 1 人，比例为 0.10%，自主创业有 4 人，比例为 0.42%，待就业有 102 人，占 10.60%（见表 1-10）。

^①传统就业：传统就业是指毕业生与用人单位签订就业协议或劳动合同，并且报到证派遣到单位的形式就业（含国家与地方基层项目）。

^②灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的其他录用形式、自由职业等方式就业。



表 1-10 2018 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	比例 (%)
传统就业	197	20.48
办证到单位直接就业	122	12.68
国家、地方项目	75	7.80
灵活就业	626	65.07
聘用（灵活就业）	626	65.07
继续深造与出国	32	3.33
继续深造（升学）	31	3.22
出国留学或工作	1	0.10
应征入伍	1	0.10
自主创业	4	0.42
待就业	102	10.60
总计	962	100.00

（二）男/女毕业生的毕业流向

从不同性别毕业去向来看，2018 届毕业生中，女生的传统就业比例、灵活就业比例、继续深造与出国（升学）比例均高于男生，分别为 20.96%、66.49%、3.34%，男女灵活就业率均高于 60%，部队就业率极低，仅有男生 1 人（见表 1-11）。

表 1-11 2018 届男/女毕业生的毕业流向

毕业去向	男性毕业生		女性毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
传统就业	40	18.78	157	20.96
办证到单位直接就	26	12.21	96	12.82
国家、地方项目	14	6.57	61	8.14
灵活就业	128	60.09	498	66.49
聘用（灵活就业）	128	60.09	498	66.49
继续深造与出国	7	3.29	25	3.34
继续深造（升学）	7	3.29	24	3.20
出国留学或工作	0	0.00	1	0.13
部队	1	0.47	0	0.00
自主创业	3	1.41	1	0.13
待就业	34	15.96	68	9.08
总计	213	100.00	749	100.00



（三）师范类与非师范类毕业生的毕业流向

从不同类别毕业去向来看，2018 届毕业生中，师范类毕业生的传统就业率、继续深造与出国（升学）就业率均比非师范类毕业生的高；而师范类毕业生的灵活就业率低于非师范类的灵活就业率。师范类待就业比率也比非师范类待就业比率高（见表 1-12）。

表 1-12 2018 届师范类毕业生的毕业流向分析

毕业去向	师范毕业生		非师范毕业生	
	人数	比例（%）	人数	比例（%）
传统就业	179	27.62	18	5.73
办证到单位直接就业	107	16.51	15	4.78
国家、地方项目	72	11.11	3	0.96
灵活就业	370	57.10	256	81.53
聘用（灵活就业）	370	57.10	256	81.53
继续深造与出国	23	3.55	9	2.87
继续深造（升学）	22	3.40	9	2.87
出国留学或工作	1	0.15	0	0.00
部队	0	0.00	1	0.32
自主创业	1	0.15	3	0.96
待就业	75	11.57	27	8.60
总计	648	100.00	314	100.00

六、毕业生就业分布

本部分仅分析“传统就业并办理《报到证》”、“国家、地方项目就业”及“聘用（灵活就业）”的毕业生共有828人（不包括继续深造与出国的毕业生）。

（一）毕业生就业单位性质分布情况

从就业单位性质来看，学院毕业生选择其他教学单位（含民办学校、教育培训机构），有313人，比例为37.80%；其次是其他企业单位（含私营企业、三资企业）就业，有288人，占就业人数的34.78%；第三是事业单位（含公办学校）就业，有110人，比例为13.29%；第四是国家基层及地方基层就业（含特岗计划，援疆援藏），有75人，比例为9.06%；机关单位就业有27（含国家公务员、地方公务员）人，



比例为3.26%；到高等学校、国有企业、自主创业就业人数均有4人，比例均为0.48%，到医疗卫生单位就业2人，比例为0.24%。到部队就业比例最低，只有0.12%（见表1-13）。

表 1-13 2018 届毕业生就业单位性质分布情况

单位性质	人数	比例（%）
其他教学单位	313	37.80
其他企业	285	34.78
事业单位	110	13.29
国家基层及地方基层	75	9.06
机关单位	27	3.26
高等学校	4	0.48
国有企业	4	0.48
自主创业	4	0.48
医疗卫生单位	2	0.24
部队	1	0.12
总计	828	100.00

（二）毕业生就业行业分布情况

从毕业生就业单位行业分布来看，学院 2018 届毕业生分布在教育业等 19 个单位行业中。分布比例最大的是教育行业，共有 498 人，占总就业人数的 60.14%，占毕业生人数的 51.77%；其次是批发和零售业，共有 59 人，比例为 7.13%；再次是信息传输、软件和信息技术服务业，共有 52 人，比例为 6.28%；接着是公共管理、社会保障和社会组织，共有 40 人，比例为 4.83%；然后是文化、体育和娱乐业，共有 32 人，比例为 3.86%；其他 14 个行业的占比均不足 3%。（见表 1-14）。



表 1-14 2018 届毕业生就业单位所属行业分布

单位行业	人数	比例 (%)
教育	498	60.14
批发和零售业	59	7.13
信息传输、软件和信息技术服务业	52	6.28
公共管理、社会保障和社会组织	40	4.83
文化、体育和娱乐业	32	3.86
租赁和商务服务业	22	2.66
建筑业	19	2.29
制造业	18	2.17
交通运输、仓储和邮政业	17	2.05
住宿和餐饮业	15	1.81
居民服务、修理和其他服务业	12	1.45
农、林、牧、渔业	11	1.33
水利、环境和公共设施管理业	9	1.09
卫生和社会工作	8	0.97
金融业	6	0.72
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	0.48
房地产业	3	0.36
科学研究和技术服务业	2	0.24
部队	1	0.12
总计	828	100.00

（三）毕业生就业地区分布情况

从就业地域分布来看，本届毕业生中，就业地域比例最高的是湖南地区，有 679 人，占毕业生总就业人数的 82.00%，其次是泛珠江三角洲地区，有 105 人，比例为 12.68%；然后是泛长江三角洲地区，有 14 人，比例为 1.69%；泛渤海湾地区，有 7 人，比例为 0.85%；其他就业地区的比例为 2.78%（见表 1-15）。

为便于统计分析，根据学院毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台地区划分为以下 5 个就业区域。

①湖南地区；

②泛珠江三角洲地区,包括广东、广西、福建、海南、香港、澳门；



- ③泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
- ④泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- ⑤其他地区，除①②③④以外的其他省份或直辖市。

表 1-15 2018 届毕业生就业区域分布

就业地域	人数	比例 (%)
湖南地区	679	82.00
泛珠江三角洲地区	105	12.68
泛长江三角洲地区	14	1.69
泛渤海湾地区	7	0.85
其他地区	23	2.78
总计	828	100.00



第二部分 相关分析

一、生源构成分析

1. 因独立学院的性质，从 2014 年开始，本科招数人数有所控制，但招生人数基本稳定在 1000 人左右。从学校生源的规模来看，2016 届毕业生人数是近三年来人数最多的一届，而 2018 届毕业生人数是近三年来人数最少的一届（见表 2-1）。

表 2-1 2016-2018 届毕业生总人数及规模

毕业年份	人数
2016 年	1581
2017 年	1050
2018 年	962

2. 男女生比例结构差异大

学院 2018 届 962 名毕业生中，男生 213 人，占毕业生总人数的 22.14%；女生 749 人，占毕业生总人数的 77.86%。女生明显多于男生，男女生比例结构差异大，符合当今师范院校的生源性别构成特点（见表 2-2）。

表 2-2 2018 届毕业生男女生比例结构

性别	人数	比例（%）
男生	213	22.14
女生	749	77.86
总计	962	100.00

3. 师范教育与应用型人才培养并行

学院 2018 届毕业生毕业专业有 27 个，其中，师范类专业 11 个，师范毕业生人数为 648 人，占毕业总人数的 67.36%；非师范类专业 16



个，非师范毕业生人数为 314 人，占毕业总人数的 32.64%。师范类毕业生人数多于非师范专业人数，非师范类专业数多于师范类专业数，从专业构成上，学院打造师范教育特色的同时，兼顾了社会应用型人才的培养定位（见表 2-3）。

表 2-3 2018 届毕业生师范类别比例结构

师范类别	人数	比例（%）
师范生	648	67.36
非师范生	314	32.64
总计	962	100

4. 省内生源较多，省外生源很少

2018 届毕业生生源分布总体情况是：湖南省内生源人数为 851 人，省内生源占毕业生总人数的 88.46%，省外生源人数为 111 人，省外生源所占比例为 11.54%；在湖南省省内生源中，其中衡阳地区毕业生人数为 180 人，占省内生源的 21.15%。省内生源较多，省外生源人数很少，与学院“服务地方经济社会发展”的办学思路和学校所处地理位置的实际情况一致（见表 2-4）。

表 2-4 2018 届毕业生省内生源与省外生源比例结构

生源地	人数	比例（%）
湖南省生源	851（其中衡阳地区为 180）	88.46
省外生源	111	11.54
总计	962	100.00

二、就业分析

本部分仅分析“传统就业并办理《报到证》”、“国家、地方项目就业”及“聘用（灵活就业）”的毕业生共有 828 人（不包括继续深造



与出国的毕业生)。

1. 从就业地区分布情况来看, 2018 届毕业生到湖南省内就业的人数为 681 人, 占总就业人数的 82.25%, 省外就业的人数为 147 人, 占总就业人数的 17.75%。从省内市州就业地域分布情况来看, 学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比例(见表 2-1), 究其原因: 第一、本省对于教育行业的高度重视, 出台和制定了相关的利好政策, 致使毕业生倾向省内就业; 第二、毕业生就业地域集中在生源地周边, 符合地方院校服务地方经济和社会发展的特点(见表 2-5、表 2-6)。

表 2-5 湖南省与湖南省外就业地域分布情况

就业地区	就业人数	比例 (%)
湖南省就业人数	681	82.25
省外就业人数	147	17.75
总计	828	100.00

表 2-6 湖南省内市州就业地域分布情况

市(州)	就业人数	比例 (%)
衡阳市	244	35.83
长沙市	139	20.41
株洲市	16	2.35
湘潭市	14	2.06
邵阳市	49	7.20
岳阳市	32	4.70
常德市	12	1.76
张家界市	10	1.47
益阳市	21	3.08
郴州市	52	7.64
永州市	40	5.87
怀化市	23	3.38
娄底市	17	2.50
湘西土家族苗族自治州	12	1.76
总计	681	100



2. 从就业单位性质的分布情况来看, 毕业生到其他教学单位就业的有 313 人, 占总就业人数的 37.80%; 到其他企业单位就业的有 288 人, 比例为 34.78%; 到事业单位就业的有 110 人, 比例为 13.29%, 到国家基层及地方基层就业的有 75 人, 比例为 9.06%。从以上数据可以看出, 毕业生已经逐渐调整了就业期望目标, 事业单位考编不再是当今学生就业的主流, 就业视野不断扩大, 民办学校、培训机构和三资企业、私营企业已经是学校毕业生就业的主要渠道, 同时也体现了师范类毕业生就业的另一个热点是国家及地方基层项目 (见表 2-7)。

表 2-7 2015-2018 届毕业生就业国家基层及地方基层人数统计

届别	毕业总人数	基层就业人数	占毕业生百分数 (%)
2015	1319	129	9.78
2016	1581	182	11.51
2017	1050	104	10.88
2018	962	75	7.80

3. 师范专业是我院人才培养的特色, 学院一直把师范生的就业指导作为就业工作中的重中之重, 鼓励师范生积极投身于教育教学行业。从毕业生就业行业整体流向来看, 毕业生在教育、培训机构从事教育教学行业有 498 人 (见表 2-8), 比例最大, 占总就业人数的 60.14%, 其次是批发和零售业, 占总就业人数的 7.13%, 再次是信息传输、软件和信息技术服务业, 占比为 6.28%。学院为教育、培训行业输送了大量人才, 毕业生就业行业与学院教师教育服务面向较为吻合。



表 2-8 2018 届毕业生从教人数统计

类别	教育行业	
	学校就业	培训机构就业
师范生	416	48
非师范生	15	19
总计	431	67

师范特色进一步得到凸显，从表 2-9、表 2-10 易发现，师范专业初始就业从教比例逐步提高，2015 年 53.20%、2016 年 55.82%、2017 年 59.23%、2018 年达到 71.60%。非师范专业从教和师范生在培训机构就业的比例也逐年提高，反映了师范教育对非师范专业的辐射作用。从教学生占每届毕业生人数比例也逐步提升，从 2015 年的 33.89% 到 2017 年的 40.57%、2018 年的 51.77%。这些数据都表明学院师范特色逐步体现。

表 2-9 2015-2018 届毕业生从教类别人数统计

毕业 年份	毕业生 类别	毕业生 人数	学校就业		培训机构		从教人数与比例	
			人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2015	师范	782	376	48.08	40	5.12	416	53.20
	非师范	537	17	3.12	14	2.61	31	5.77
2016	师范	919	483	52.56	30	3.26	513	55.82
	非师范	662	14	2.14	8	1.21	22	3.36
2017	师范	672	342	50.89	56	8.33	398	59.23
	非师范	378	16	4.23	12	3.17	28	7.41
2018	师范	648	416	64.20	48	7.41	464	71.60
	非师范	314	15	4.78	19	6.05	34	10.83

表 2-10 2015-2018 届毕业生从教人数统计

毕业 年份	毕业生 人数	学校就业		培训机构		从教人数与比例	
		人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
2015	1319	393	29.80	54	4.09	447	33.89
2016	1581	497	31.44	38	2.40	535	33.84
2017	1050	358	34.10	68	6.48	426	40.57
2018	962	431	44.80	67	6.96	498	51.77



第三部分 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

学院 2016 届到 2017 届毕业生就业率呈逐年上升的趋势，2018 年，学院在省就业指导中心的监督下，经过 3 次全面核查以后，2018 届毕业生的初次就业率为 89.40%（见图 3-1），就业率虽然较 2016 届、2017 届有所下降，但比全省本科平均初次就业率（87.39%）高 2.01%。以上数据说明，学院对接市场开展人才培养、搭建就业平台、开展就业教育与指导等工作促进了毕业生的就业。

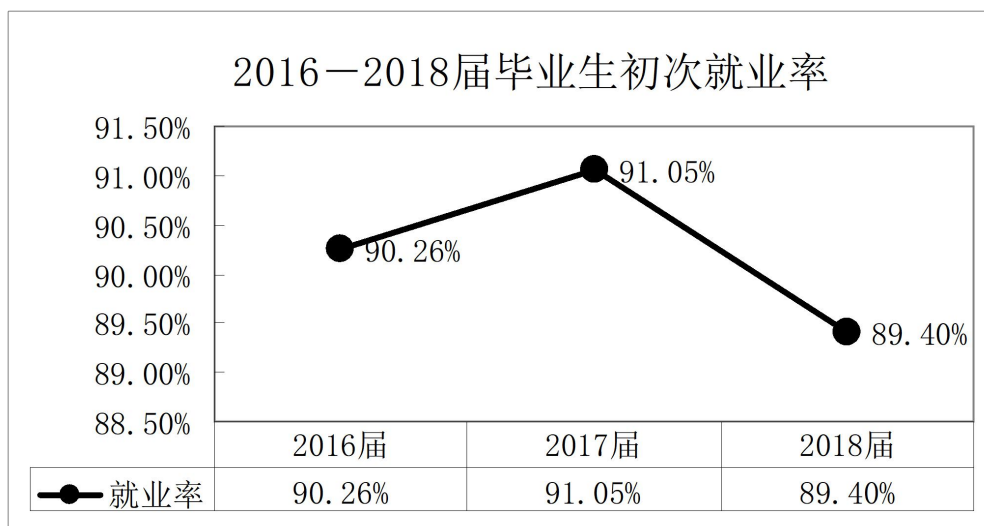


图 3-1 学院 2016-2018 届毕业生就业率发展趋势

二、就业流向的变化趋势

尽管就业形势严峻，就业竞争激烈，但基层就业需求较大，如基础教育对教师需求量大，区域内多县（市）出现招考教师报名不足的现象，师范生基层就业出现较好的形势。我院发挥师范毕业生比例高（67.36%）的优势，全院合力加强了毕业生投身基层工作的就业教育，在毕业生总数及就业率总体保持相对稳定的情况下，学校 2016-2018



届毕业生中选择毕业后直接就业的比率有所下降，2017-2018 届毕业生选择继续深造的比率保持相对稳定。（见图 3-2）。

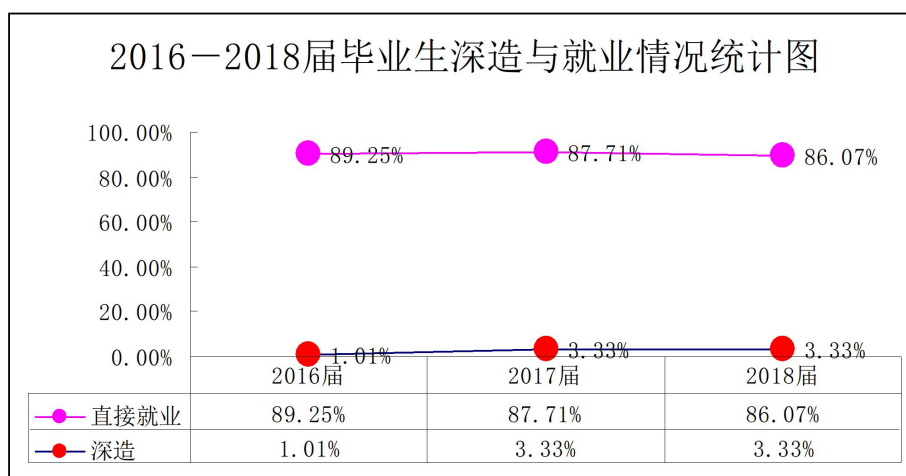


图 3-2 2016-2018 届毕业生直接就业与深造的变化趋势

三、灵活就业比例不断上升

由于人才市场的膨胀和单位编制的限制，近年来，对于独立学院的学生，社会有一定的就业歧视，学校毕业生签就业协议形式及签合同形式就业的比例有下降趋势。同时在双向选择的就业市场，毕业生被赋予了很大的自主性，就业形式和就业选择的多样化，导致灵活就业比例不断上升，其他形式就业（包括升学、自由职业及自主创业、入伍等）比例基本上处于稳定状态。2018 年，由于地方教育局教师编制大量空缺，学院有部分学生进行事业单位考编，导致灵活就业比例相较于 2017 届，2018 届有所下降，具体数据参见图 3-3。

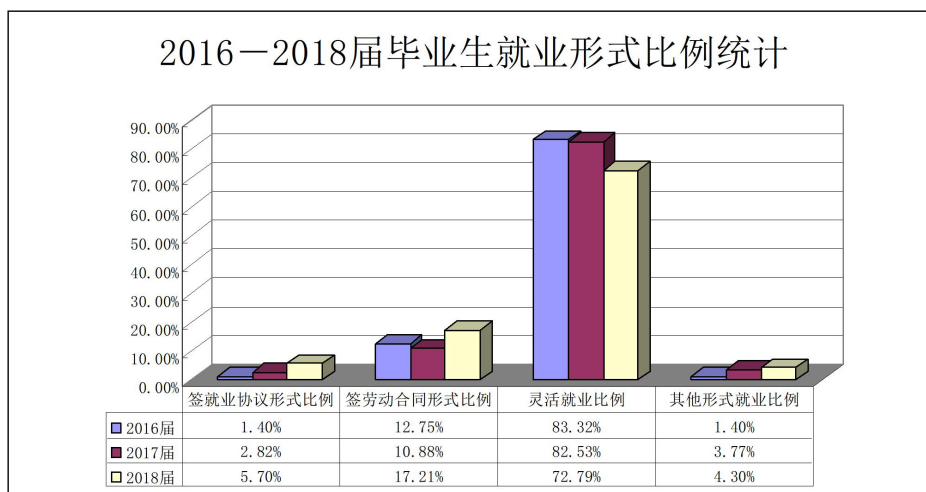


图 3-3 2016-2018 届毕业生各种就业形式比例变化趋势

四、师范生就业流向逐步多元化

随着我国经济体制的转轨，大学毕业生的就业形势发生了较大的变化。多年来，学校师范类毕业生所向往的大城市、大院所、大单位及党政机关等传统就业单位的人才日趋饱和，毕业生的就业去向和层次等与过去相比有了明显的不同，到民办学校、培训机构及三资、私营企业就业的人数增幅较大。另外，到东南沿海和本省就业的毕业生人数逐渐增多，越来越多的毕业生走进企业去锻炼自己。可见，未来学校师范类毕业生的流向将逐步转向多元化。



第四部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作达成统一共识，将就业工作作为人才培养的重要环节，纳入学校教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

一、健全就业创业工作机制，调动全员参与

学院高度重视毕业生的就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作视为学院建设发展的生命线，成立了由衡阳师范学院副校长张登玉同志为顾问，南岳学院党总支书记、院长任组长，分管教学工作的副院长及分管学生工作党总支副书记任副组长，招生与就业工作办公室、教学工作办公室、学生工作管理办公室、团委等各相关职能部门负责人为成员的就业工作领导小组，坚持学院党政一把手亲自主管相关部门，如党总支书记主管团委，负责创新创业，院长主管招生与就业工作办公室，负责就业。学院形成了以招生与就业工作办公室为主体、团委书记、就业专干为核心，全体辅导员参与的就业创业工作的协同联动机制。

建章立制，构建高效就业机制。学院出台了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《就业工作考核方案》、《衡阳师范学院南岳学院学生档案管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员队伍建设管理办法》、《衡阳师范学院南岳学院辅导员考核办法》、《衡阳师范学院南岳学院班主任管理及考核办法》《衡阳师范学院南岳学院就业困难毕业生帮扶实施方案》、《衡阳师范学院南岳学院校园招聘管理办法》等



一系列就业工作管理文件，形成规范的管理体系。建立了就业困难学生帮扶责任制，把就业工作成绩作为政绩考核的重要指标。全院员工就业工作目标、责任明确，齐抓共管，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。并从独立学院实际出发，建立健全了以就业为导向的“招生-培养-就业”联动机制，贯彻落实“就业本位”的人才培养目标，突出了就业创业工作“一把手工程”地位。

二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养

面对日趋严峻的就业市场环境，学校不断加强就业教育体系建设，形成了以培养职业素养为核心，以“就业观引导”、“求职能力训练”为支撑的就业教育体系。一是面向在校生开设了《就业指导》和《创业基础》必修课程，内容涵盖了职业生涯规划、就业政策解读、就业形势分析、求职应聘技巧、就业手续办理、创业政策指导等各方面的内容；二是合理运用就业网站、微信、QQ 群等新媒体，及时向毕业生宣传最新的就业政策，提高政策落实的效率；三是以讲座、先进事迹报告会、经验交流会等形式为毕业生开展更为直观的就业指导活动，提升指导效果；四是举办大学生素质提升论坛 7 场次（图 4-1），邀请国培名师、知名教授、企业行业成功人士和优秀校友讲座，从专业教育、素质拓展、经验分享和创新创业案例剖析等方面与学生交流；五是举办职业规划大赛、简历制作与模拟招聘大赛，发动学生社团组织开展模拟面试、演讲比赛等活动，通过就业实战演练检验指导效果；六是首次开展师范生教学技能达标测试工作，针对不同年级开展演讲与口才、三笔字及片段授课（含课件制作和教学设计）测试，以考促



练。在此过程中，创新了片段授课的评审指导方法，尝试在英语、汉语言文学、数学与应用数学、地理科学等专业邀请了衡阳市第九中学、衡阳市博雅中学、衡阳市第八中学、衡阳市第二中学等一线骨干教师 7 人参与评审和指导，测试与指导中实现与中学无缝对接，营造良好的师范生技能训练环境（见图 4-2）。七是建立日常督查师范生粉笔字、钢笔字练习制度，组建督查指导团队。在大二，将“三笔字”（即：钢笔字、毛笔字、粉笔字）作为训练与考核内容，特别给每一位二年级的师范生发一块小黑板，专门出台了《衡阳师范学院南岳学院粉笔字书写训练实施管理办法》，每周一练，并有专人推送练写内容和进行检查。八是积极组织就业指导教师参加培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。2018 年学院先后组织教师赴长沙（4 人次）、衡阳师范学院东校区（5 人次）、昆明（2 人次）培训，提升了教师的就业指导能力。2018 年 8 月 5 人获得北森公司就业指导课教师 TTT2 相关资质认证，2016 年 12 月 6 获得北森公司就业指导课教师 TTT1 相关资质认证。通过多方培养，就业指导能力大幅提升，2018 年 9 月，南岳学院就业指导教师课队伍各有 1 人获评衡阳师范学院优秀教师、师德标兵评。此外，组织所有学生参加朗途职业能力测试，帮助学生正确认识自我。



图 4-1 衡阳师范学院南岳学院 2018 年大学生素质提升论坛



图 4-2 衡阳师范学院南岳学院 2018 年师范生教学技能测试

通过这些举措，我们学生的教师职业技能得到了极大提升，受到了用人单位的普遍好评，毕业生的就业成功率也得到了提高，在湖南省师范生技能大赛中更得到了体现。如在湖南省进行的三届竞赛中，我校派出的 5 名学生：2015 年（首届）获得三个一等奖，2016 年获得一、二、三等奖各 1 人，2017 年 5 人全部获奖，分别是一等奖 1 人、二等奖 3 人、三等奖 1 人，2018 年获得三等奖 2 人。

三、强化信息服务，完善无形市场

将就业工作与互联网技术紧密结合，充分利用 QQ、微信、网页等网络渠道及时、有效地为学生发布就业信息和提供就业服务。学院招生与就业工作办公室安排专人负责维护就业网站、微信，积极搜索、认真审核并及时发布招聘信息。同时不断改进、建设与升级就业网站，丰富就业指导内容，开通在线就业咨询及创新创业答疑，解读有关就业创业政策知识，及时报道和更新当前就业动态，为毕业生创新创业就业工作搭建了良好的信息平台。2017-2018 学年，学院就业网共发布 551 余家用人单位信息（不包含来校招聘单位），为毕业生提供就业岗位 8624 余个。截止到 2018 年 9 月 1 日，学校就业网站的点击率达到 4.3 万多人次。此外，安排专人组织学生参加省（部）组织的网



络“双选会”及衡阳师范学院与衡阳市教育局联合举办的“爱心送岗”及“心系民教情·送岗进衡师”的公益活动，结合国家政策对 2018 届毕业生开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，针对特岗主题，开展校本研究与宣传（见 4-1），努力实现有形市场与无形市场的有机结合，为毕业生提供方便、快捷的服务，降低毕业生的择业成本。

表 4-1 毕业师范生 2015-2018 年考取湖南省特岗教师人数

毕业时间	2018 年考取人数	2017 年考取人数	2016 年考取人数	2015 年考取人数
2018	75	--	--	--
2017	44	98	--	--
2016	45	91	179	--
2015	35	44	89	127

备注：数据来源于湖南省大学生就业指导中心。

四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道

学院不断深化教学改革，推动校企（校）合作，针对中小学校化解大班额、教师生育二胎及结构性缺编等现状开展师范生顶岗实习，与地方政府和中学构建了 U-G-S 的培养模式，促进实习就业一体化。同时，将教师教育课程的开设时间调整到第五学期前完成，将学生分为 2 批，第六学期或第七学期进行为期 18 周的教育实习，保证连续不断线地每个学期有学生在中学顶岗实习，从而保证了中小学正常教学秩序的运行。我们在 2018 年上下学期组织了 400 余名 2018 届、2017 届师范生在常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、汝城县、衡南县、衡阳县等地教育局所辖学校及衡山星源中学等优质民办中学地



开展为期一个学期的师范生顶岗实习工作。经管类、英语类、电子电工类、艺术设计类非师范生于 2018 年秋季在东莞商贸促进会、杭州太虚湖酒店、祁东县人民法院、深圳曼京幼儿园等企（事）业开展一个学期的就业实习。通过校企（校）联合培养，缩短了毕业生对工作的适应时间，提升了就业能力，便于企业（学校）和学生个人间的双向选择。每次就业实习结束后，部分毕业生就被就业实习单位选聘或专设岗位招考，如常宁市教育局每年教师编制招考中对顶岗实习学生专设 10 个左右的招聘岗位；衡山星源学校、衡阳市湘南实验中学、常宁市明珠学校、衡阳市博雅学校等知名民办学校直接聘用部分就业实习学生。校企（校）深度联动，拓展了毕业生的就业渠道、丰富了毕业生的就业信息。

与此同时，学院坚持服务区域经济的原则，派专人深入各企事业单位，稳步推进省内外就业市场的开拓（见图 4-3），努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。共享衡阳师范学院就业信息资源，充分利用就业网为毕业生发布招聘信息和单位需求信息。目前，学校除了与湖南省内各市（州）、县（市）教育部门建立稳定的供需关系外，还通过大型招聘会和系部专业特色系列招聘会相结合的模式，与省内外一大批民办学校和民营企业建立了来校招聘的较为稳定的供需关系，2017-2018 学年参会的用人单位近 560 家，就业市场建设成效显著。同时，学院还广泛收集中小微企业的招聘信息，组织中小微企业进校园招聘（见图 4-4），积极引导学生参加中小企业网上百日招聘活动。这些校园招聘活动的不断开展，



使毕业生与用人单位零距离接触，收效甚佳。



图 4-3 2018 届毕业生供需洽谈会现场



图 4-4 2018 年大型校企人才合作（重庆、长沙）洽谈会

五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业

学院始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略，加强就业政策宣传，开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，引导毕业生转变就业观念，响应国家号召，从实际出发，抛弃“精英”情结，树立大众化的就业观。目前二三线城市与农村急需高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人需求，毕业生应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，掘潜能，逐步树立起“先就业、后择业、再创业”或“就业、职业、事业”的职业选择策略。学院鼓励毕业生参与“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”、“到村任职”等基层就业项目，积极引导广大毕业生到基层锻炼，面向农村就业。如



2018 年 5 月，学院还特意为报考特岗教师的学生组织了教育学与心理学的考前辅导。我院 2015-2018 届毕业生共考取考取“特岗教师”479 人（其中 2018 届毕业生考取湖南省特岗教师 75 人）（见表 4-2），2018 届毕业生“西部计划”1 人，基层项目就业工作稳步推进，多点开花。

表 4-2 2015-2018 年应届师范生考取湖南省特岗及师范生从教人数及比例

毕业 时间	考取人数 (人)	占应届毕业生比例		占师范生比例	
		人数(人)	百分比(%)	师范生人数(人)	百分比(%)
2018	75	962	7.80	649	11.56
2017	98	1050	9.33	672	14.58
2016	179	1581	11.32	919	19.48
2015	127	1319	9.63	782	16.24

六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业

为了促使毕业生就业帮扶政策落到实处，学院成立就业困难毕业生帮扶小组，按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实就业单位的毕业生的跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时帮助；二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会，如组织学生参加衡阳师范学院“爱心送岗”招聘会；三是对近年来就业情况不理想的专业，积极“牵线搭桥”，进行就业推荐等重点帮助；四是继续做好“三帮三扶”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、面谈等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。如学院积极落实财政求职补贴资金申请，在 2018 年为 129 名毕业生



成功申办了求职补贴，金额达 10.32 万元，比 2017 年多了 29 名毕业生成功申办了求职补贴，帮助毕业生顺利择业、就业；五是设有不同等次的奖学金、助学金以及“学生勤工助学服务中心”，为困难学生提供经济帮助。

七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力

学院将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立并完善了创新创业教育课程体系。在强化创新创业理论教学的同时，重视创新创业实践教学地开展。一是多方引智，指导创业。学院与衡阳市创新投资有限公司、衡阳市留学生协会于 2018 年合作举办“天生我才”创新创业大咖分享峰会第二季活动，上千名大学生齐聚听取大咖分享创业“秘籍”。邀请深圳软件园企业家于宪明，衡阳市留学生协会会长、南华大学创业导师、湖南小明快跑文化传媒有限公司董事长罗明等来我院作创新创业就业讲座，通过大咖的分享、介绍，营造创业氛围。2016 年毕业生成功创业 2 人，2017 年毕业生成功创业 1 人，2018 年毕业生成功创业 5 人。二是开展院级层面的创新创业项目立项及学生创新创业成果评奖，积极参评省级大学生创新创业项目。如每年立项湖南省大学生研究性学习和创新性实验项目 5 项。三是积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。如每年校级大学生创青春创业大赛，积极组队参加校外创业大赛。我院大学生在多项竞赛中获得佳绩，如：“乘风破浪队”在 2017 年“工行杯”湖南省大学生电子商务大赛中荣获省级一等奖；新媒体商业矩阵计划项目在



2017 年湖南省教育厅、中国建设银行湖南省分行举办的“建行杯”第三届湖南省“互联网+”大学生创新创业大赛暨全国大赛选拔赛比赛获三等奖；“盛世青年团队”打造的“精准扶贫”原创 PGC 新媒体创业项目在 2018 年 5 月 28 日由团省委、省教育厅、省经信委、省人社厅、省科协、省学联联合主办的“2018 年‘创青春’湖南省大学生创业大赛”获银奖。四是利用衡阳师范学院就业孵化基地，为学生的创业提供条件，构建就业培训体系，为学生创业提供免费场地，在项目孵化指导方面通过邀请人社局专职人员开展“GYB、SYB”创业教育培训，提升了毕业生的创业意识。此外，在大学生素质提升论坛中不定期邀请成功人士对毕业生进行创业指导和辅导，帮助其学习创业经验、了解创业常识、明确创业方向。通过加强宣传，营造创新创业氛围，开展系列教学活动，尤其借助现代互联网技术，采取线上慕课+线下翻转课堂的教学模式，大学生创新创业意识加强，创新创业能力有所提升。



第五部分 跟踪调查与反馈

一、毕业生就业状况调查

为了解毕业生就业质量情况，提高学院就业指导工作的针对性和有效性，2018 年 10-12 月，学院发动 2018 届毕业生利用电话或网络进行匿名问卷调查。并结合我院在 6 月 15 日毕业生离校时组织毕业生在湖南省普通高校大学生就业创业分析平台上完成的调查数据，分析如下：

（一） 就业总满意度分析

就业满意度(即就业质量)是一个主观指标,反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作场所的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念,也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。根据调研结果统计,选择“已经落实就业单位(不含毕业实习、见习)”选项的所有毕业生中,毕业生就业总满意度为 83.71%,其中:12.92%的毕业生选择“非常满意”;35.18%的毕业生选择“满意”;35.61%的毕业生选择“一般”;10.42%的毕业生选择“不太满意”;6.00%的毕业生选择“很不满意”。具体数据见图 5-1。不同类别毕业生就业满意度不一样。总体反映非师范专业的满意度比师范专业满意度要低些。

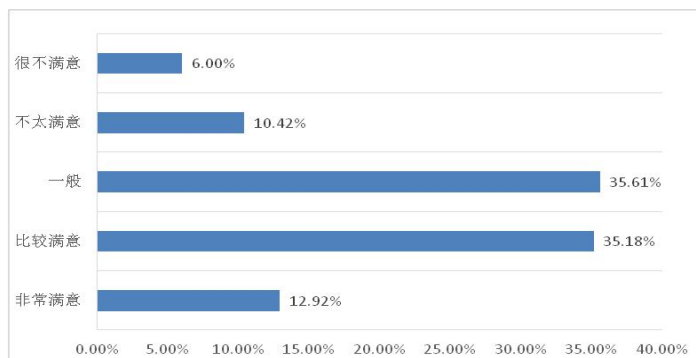


图 5-1 2018 届毕业生就业满意度



（二） 就业保障

就业保障主要从应届毕业生是否与用人单位签订劳动合同或就业协议、签订的方式两个方面调研。根据调研结果，选择“无固定期限劳动合同”的毕业生占 19.36%，选择“5 年及以上劳动合同或就业协议”的毕业生占 27.73%，选择“5 年及以下有固定期限的劳动合同或就业协议”的毕业生占 37.09%，选择“没有签”的毕业生占 15.82%（见图 5-2）。

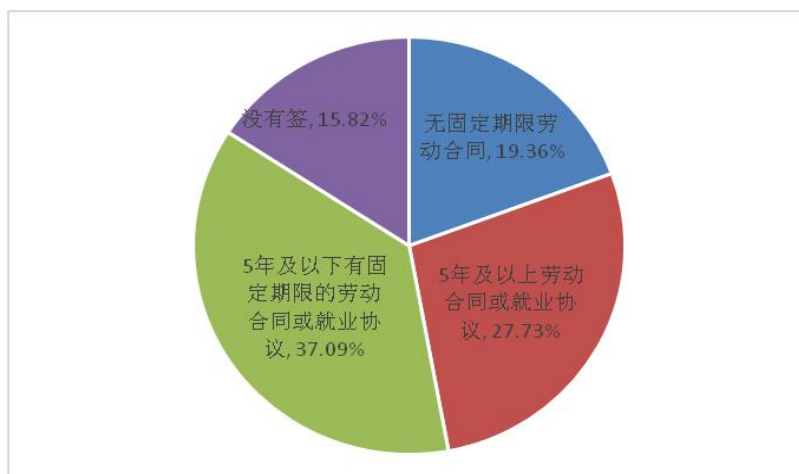


图 5-2 2018 届毕业生就业保障

（三） 职业期待吻合度

根据调研结果统计，已经落实就业单位的毕业生职业与理想吻合度为 90.55%。其中：选择“非常一致”的毕业生占到 12.73%，选择“一致”的毕业生占到 29.09%，选择“比较一致”的毕业生占到 48.73%；选择“不太一致”的毕业生占到 7.64%，选择“非常不一致”的毕业生占到 1.82%（见图 5-3）。

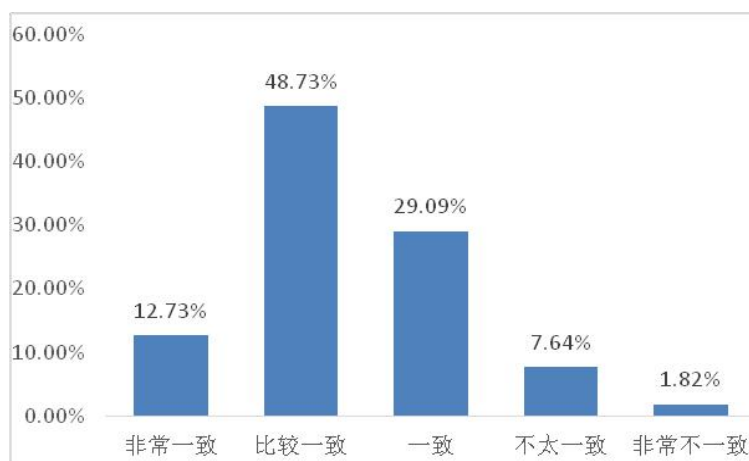


图 5-3 2018 届毕业生职业期待吻合度

（四）福利待遇及薪酬满意度

福利和社会保障满意度为 78.92%，其中：其中：非常满意占 6.55%、满意占 24.73%、比较满意占 47.64%、不太满意占 16.00%和很不满意占 5.09%。数据表明绝大部分用人单位能执行国家政策和兑现自己的承诺（见图 5-4）。



图 5-4 2018 届毕业生单位承诺的福利和社会保障满意度

毕业生的薪酬整体满意度为 81.58%，其中：非常满意占 9.29%、满意占 25.64%、比较满意占 46.65%、不太满意占 15.24%和很不满意占 3.18%。数据表明毕业生能正确评价自己（见图 5-5）。

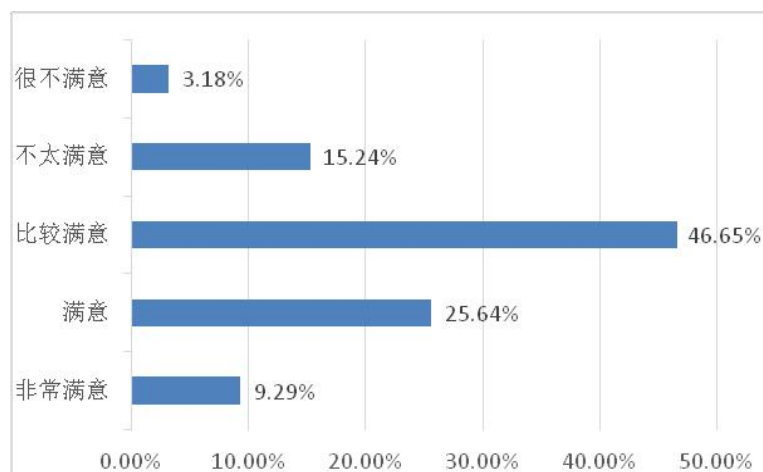


图 5-5 2018 届毕业生薪酬满意度

（五）专业与工作相关度

根据调研结果统计，专业对口度为 80.49%，其中：调研毕业生认为工作专业非常一致的有 36.59%，认为工作专业基本一致的有 43.90%，认为工作专业不太一致的有 12.20%，认为工作专业完全不一致的有 7.32%（见图 5-6）。师范生毕业生专业对口度一般比较大，其次对口度较大的是经济学、商务英语、电子科学与技术、电子信息工程等非师范专业。

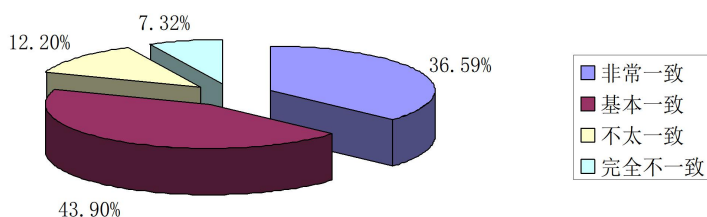


图 5-6 2018 届毕业专业与工作相关度

（六）发展前景心理认知度

根据调研结果统计，发展前景心理总的认可满意为 92.29%，其中：认为发展前景非常好的为 17.27%，认为发展前景好的为 44.01%，

认为发展前景比较好的为 31.01%，认为发展前景不太好的为 4.51%，认为发展前景很不好的 1.01%，认为发展前景不了解的 2.19%（见图 5-7）。

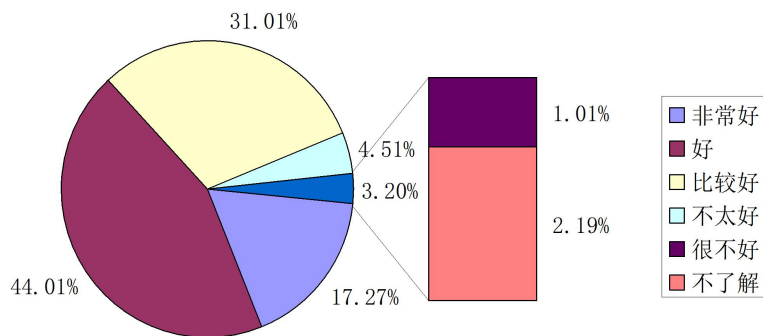


图 5-7 2018 届毕业发展前景心理认知度

二、毕业生对学校教育教学满意度调查

毕业生对学院教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

（一）专业课对工作的贡献度评价

在对 768 名同学的“对您就业帮助最大的是？”调查中，本届毕业生认为实践/工作经验对工作贡献度最大，为 22.92%；其次为个人综合素质对工作贡献度^③，为 19.66%；接着贡献度大的是学历，贡献度为 18.23%，职业资格证书对工作贡献度为 10.94%，专业背景对工作的贡献度为 8.2%；贡献度较少的依次是：社会关系（4.17%）、学业成绩（3.78%）、职业认知（3.39%）、担任学生干部（2.73%）、竞赛获奖（2.60%）、其他（2.08%）和母校声誉（1.30%）。这表明较低

^③贡献度：贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小。



办学层次的院校毕业生更多地依靠强化实践教学，提升学生素质，拿到与专业相关的职业资格证书能更好就业与发展（见图 5-8）。

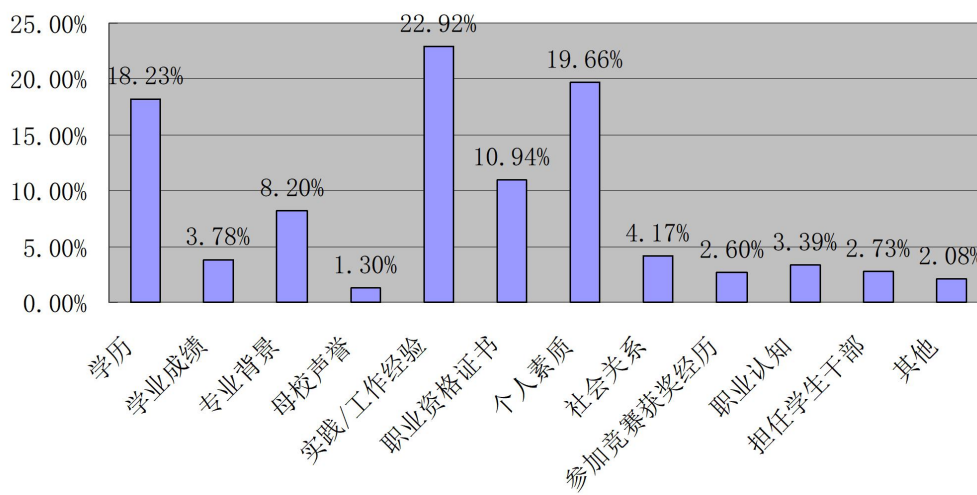


图 5-8 2018 届毕业生专业课对工作的贡献度

（二）教学实践环节的满意度

为调查毕业生对母校教学实践环节的满意度，我们从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”这五个方面对 921 名毕业生进行问卷调查。调查结果显示，毕业生对母校教学实践环节的非常满意、满意和比较满意度之和为 89.24%，“不太满意”、“很不满意”之和为 10.76%。实践育人理念及目标不断得到落实（见图 5-9）。

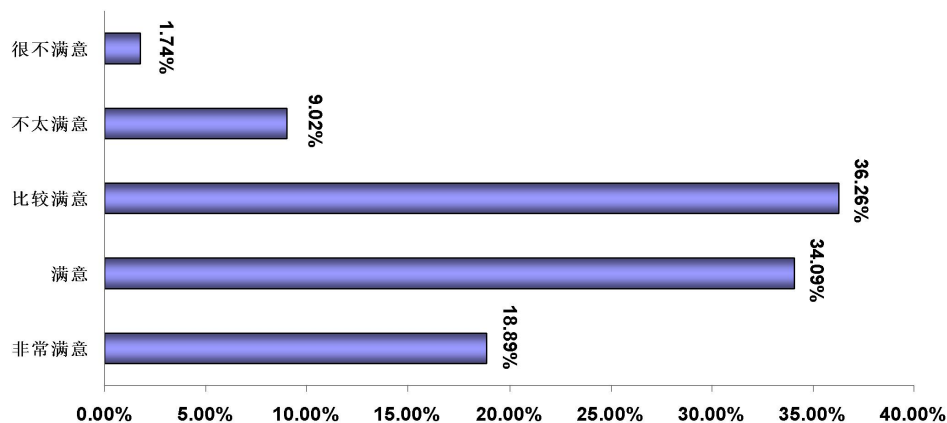


图 5-9 2018 届毕业生对教学实践环节的满意度



（三）对任课教师的满意度

针对任课教师的满意度，我们从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”这五个方面对 921 名毕业生进行了问卷调查。结果显示，“非常满意”选项占 20.30%，“满意”选项占 36.92%，“比较满意”选项占 37.14%，不太满意占 4.99%，很不满意占 0.65%。毕业生对任课教师整体满意度为 94.36%（见图 5-10）。

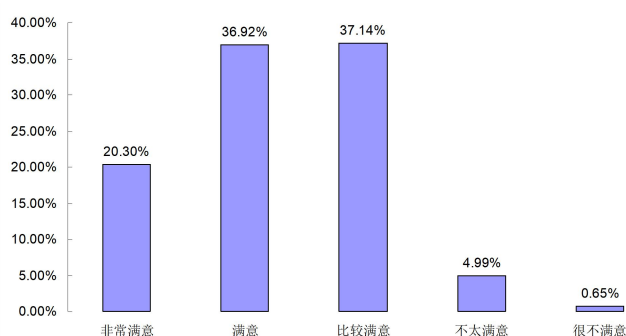


图 5-10 2018 届毕业生对任课教师的满意度

（四）对专业设置的满意度

通过对 921 名毕业生问卷调查，毕业生对专业设置整体满意度为 89.69%，其中：“比较满意”占比最高，为 38.22%；其次为“满意”，占比为 35.07%；“非常满意”占比为 16.40%；“不太满意”为 8.79%；“很不满意”为 1.52%（见图 5-11）。

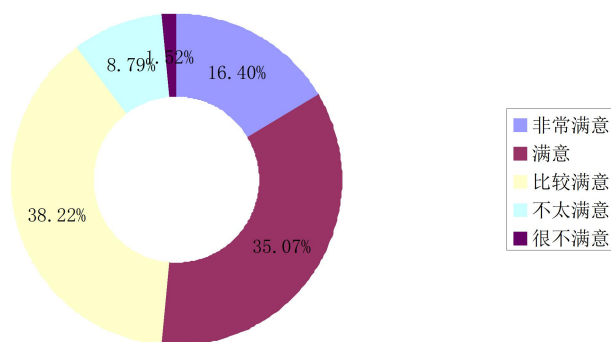


图 5-11 2018 届毕业生对专业设置的满意度

（五）教学方面最值得改进的三个方面

调查结果显示，毕业生对教学方面最值得改进的三个方面依次为：实践教学（24.81%）、教学方法和手段（19.15%）、专业课内容及安排（18.38%）、考核方法与教学评价（13.72%）、公共课内容及安排（9.83%）、师资水平（8.11%）、其他（6.00%）（见图 5-12）。要加强实践教学管理与改革，改进教学方法与手段，科学设置专业课内容。

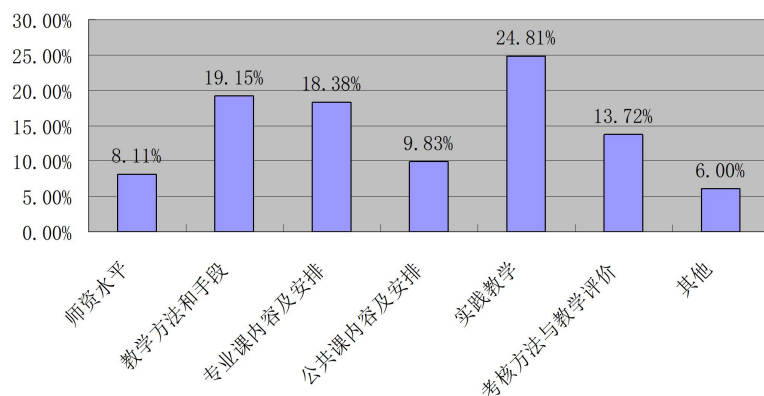


图 5-12 2018 届毕业生对教学方面最值得改进的三个方面调查

综合上述情况，学院将在以后的教育教学工作中进一步加强相关方面的投入建设，做到完善、改进与提升：（1）加大教学软件、硬件设施建设，改善教学条件；（2）进一步整合教育资源，优化专业结构，改进教学内容和方法，推进教育内涵式发展；（3）专业技能课程教学要结合行业最新发展，及时调整课程设置和教学内容，把知识传授与能力培养紧密结合起来，促进学生专业化发展；（4）强化实践教学师资队伍的建设，促进实验室建设与开放，落实好实习制度，将实习与就业紧密结合；（5）加强实习、见习的管理与指导，建立起实习单位和学校教师联合培养与指导的新局面。



三、毕业生对学校就业指导工作满意度调查

针对我院 2018 届毕业生，调查其对学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等就业指导工作的满意度。将毕业生对学院就业指导工作的满意度评价设为：非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意等五个选项。求出每个指标的满意度，如下表所示。满意度包含非常满意、满意和比较本满意。总体来说，毕业生对学院的就业指导工作的满意度较高。

（一）对学院的就业创业指导课满意度

结论：对学院的就业指导课的满意度为 85.62%，包含非常满意（37.60%）、满意（26.74%）和比较满意（20.92%）。不太满意和很不满意的仅占 14.74%。

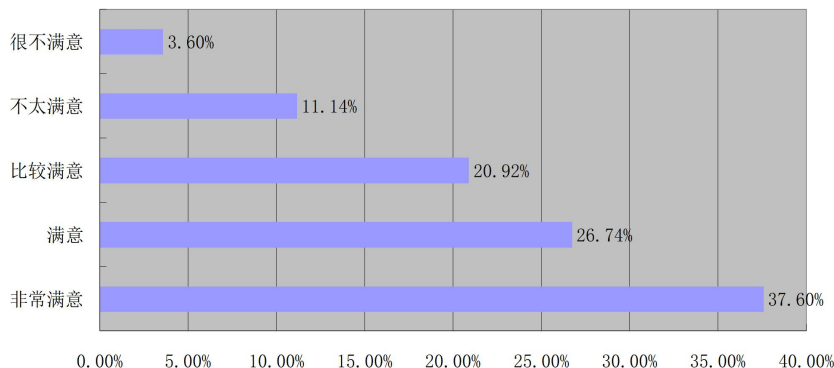


图 5-13 2018 届毕业生对学院就业指导课的满意度

（二）对学院的职业咨询辅导满意度

结论：对学院的职业咨询辅导的满意度为 84.77%，包含非常满意（36.34%）、满意（27.23%）和比较满意（21.20%）。

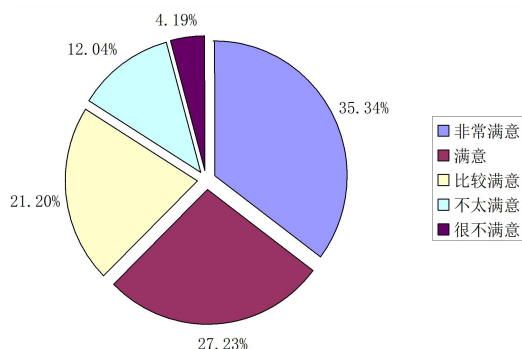


图 5-14 2018 届毕业生对学院的就业咨询辅导满意度

（三）对学院的校园招聘组织工作满意度

结论：对学院的校园招聘满意度为 87%，包含非常满意(36.59%)、满意（29.27%）和比较满意（21.14%）。

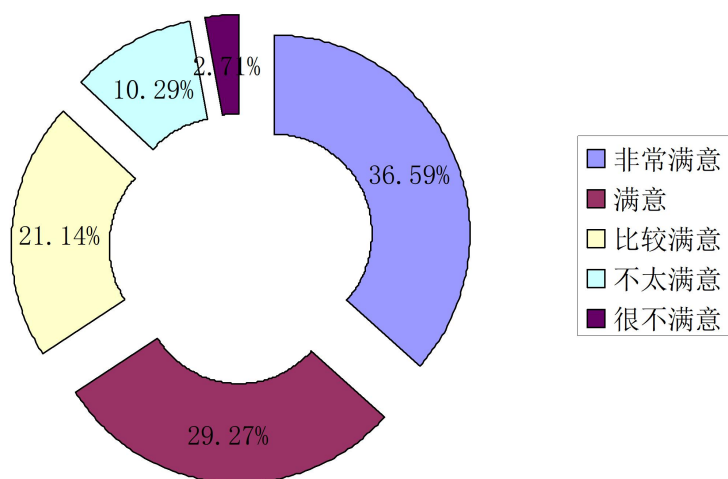


图 5-15 2017 届毕业生对学院的校园招聘组织工作满意度

（四）对学院就业信息的提供与发布满意度

结论：对学院的就业信息的提供与发布满意度为 89.84%，包含非常满意（38.14%）、满意（30.51%）和比较满意（21.19%）。

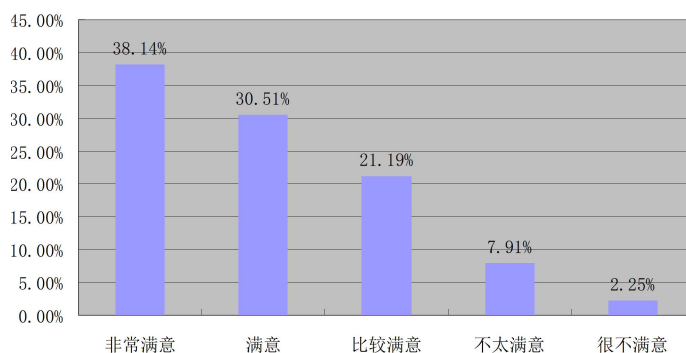


图 5-16 2018 届毕业生对校园就业信息提供与发布的满意度

（五）对学院的就业手续办理满意度

结论：对学院的就业手续办理满意度为 87.67%，包含非常满意（36.99%）、满意（28.49%）和比较满意（22.19%）。

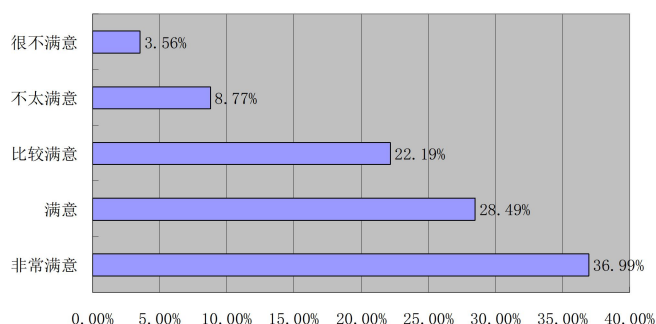


图 5-17 2018 届毕业生对学院就业手续办理的满意度

（六）对学院的困难群体帮扶情况满意度

结论：对学院的就业困难群体帮扶情况满意度为 85.71%，包含非常满意（35.71%）、满意（28.57%）和比较满意（21.43%）。

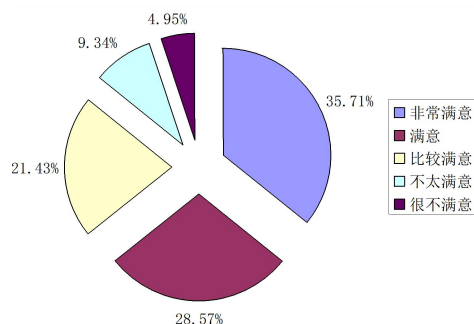


图 5-18 2018 届毕业生对学院就业困难群体帮扶情况的满意度



（七）对学院的就业政策宣讲满意度

结论：对学院的就业政策宣讲满意度为 84.5%，包含非常满意（35.04%）、满意（28.03%）和比较满意（21.43%）。

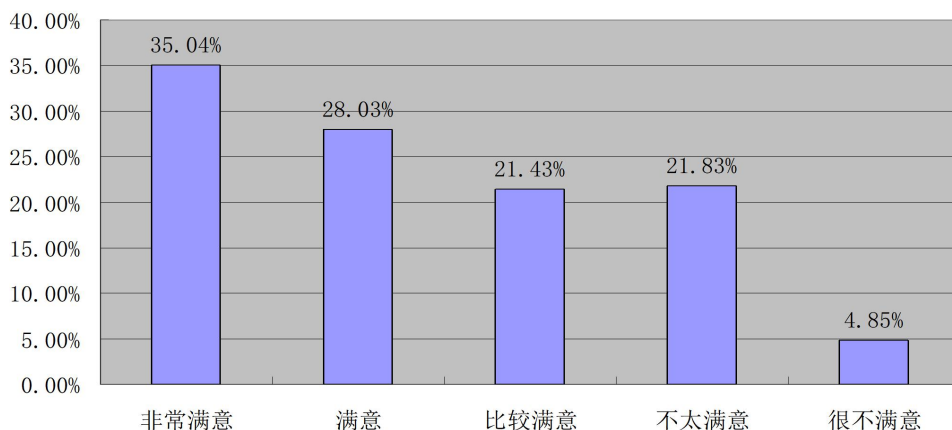


图 5-19 2018 届毕业生对学院就业政策宣讲满意度

针对上述情况，学院将会作进一步的调整就业工作方案：（1）组织就业指导教师培训，提升政治理论水平，能及时准确的传播国家就业相关政策。（2）开展外引内联，组织学生多途径参加专场招聘会、综合校园招聘会。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性专场招聘会；三是加强就业市场开辟，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业。（2）收集更多的、符合我院学生就业需求的信息发布，让学生能有多区域、多行业的就业信息选择。（3）开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学活动，提高毕业生的就业素养和求职能力。（4）充实《就业指导课》、《创新基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整教学内容，结合校本研究补充实际案例教学，让学生在



愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》、《创新基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

四、用人单位对学校就业工作满意度调查

招生与就业工作办公室为了更好服务校园招聘,对入校选拔 2018 年毕业生的 61 个用人单位进行了问卷调查,收回问卷 58 份,回收率为 95.08%。从场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务及综合评价等 5 个方面进行了调查,场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务等方面,总体非常满意均超出 40%,且接待方式达到 50.21%,响应速度非常满意度在 47.28%,场地非常满意度在 43.65% (见图 5-20)。

校园招聘单位对学校毕业生就业工作整体满意度评价高,满意度 96.17%,不满意的极少(见图 5-21)。

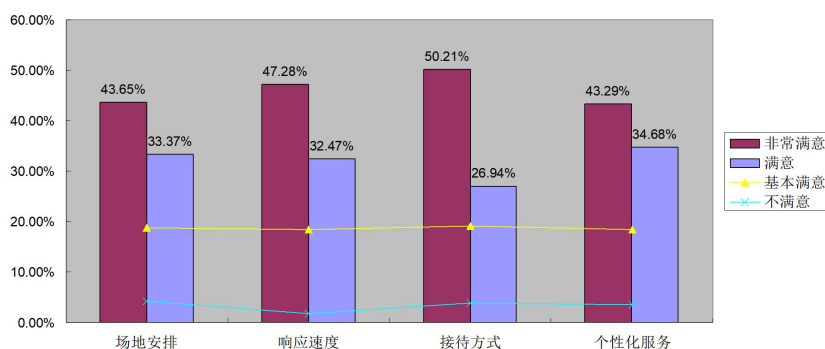


图 5-20 2018 年用人单位对学校就业工作服务项目满意度调查

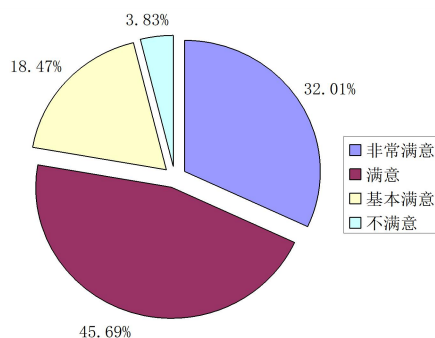


图 5-21 2018 年用人单位对学校就业工作整体满意度评价

与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应强化大学生的职业道德素质培养，训练大学生的心理承受能力，培养其踏实与务实的精神，树立大学生的正确就业观；（3）建议学院扩大就业实习范围与规模，根据需求侧信息及时调整与塑造“可用、能用和好用”的大学毕业生，以满足市场化就业的需要；（4）建议学院不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。

五、用人单位对学校毕业生满意度调查

学校招生与就业工作办公室针对录用 2018 届毕业生的用人单位，随机对各系选择 93 家用人单位发放问卷调查，回收有效问卷 91 份，问卷回收率为 97.85%。从调查的结果来看，用人单位对学校毕业生的思想表现、工作能力、协作精神、工作实绩的非常满意度在 50%以上。仅有专业知识、创新能力、工作实绩等指标的不满意相对较高，在 6%-9%范围内。从整体上看，就业毕业生的表现受到用人单位的普遍好评。同时用人单位诚恳地提出了学校在对在校生的教育



教学工作中，应重点加强在校生的师范技能训练，提升学生动手能力、实践操作能力、灵活应变能力和科研创新能力，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战（见图 5-22）。

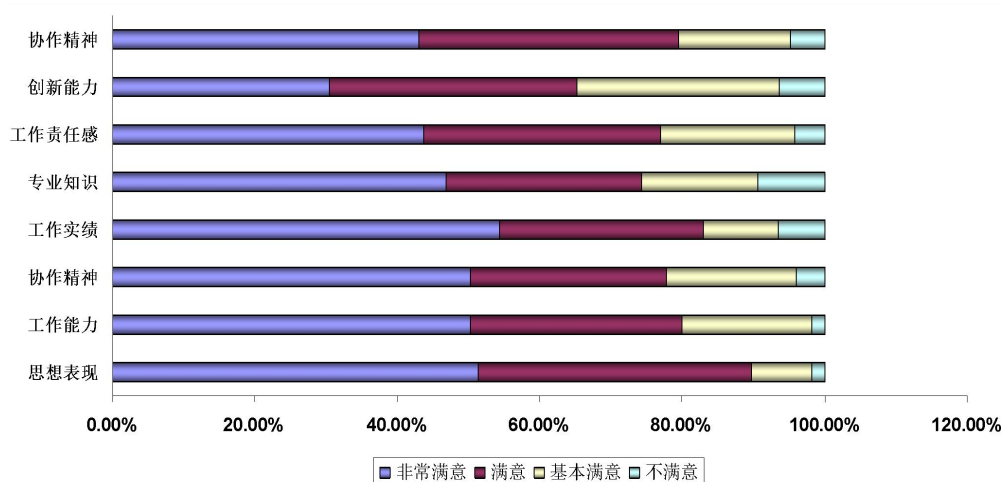


图 5-22 2018 年用人单位对学校毕业生能力满意度调查结果

这与在就业顶岗实习过程中，学院走访合作的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县、汝城县等教育局领导及其所辖 30 余所中学校长，以及衡山星源学校、常宁市明珠学校、衡阳县江山学校、耒阳市杜甫中学、耒阳市冠湘中学等知名民办中学校长的调研情况较为一致。用人单位通过对多所高校毕业生同校实习的对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。



结束语

在学院的统一领导、各部门的通力协作下，衡阳师范学院南岳学院学生就业工作取得了较为较好的成效。通过对毕业生就业质量满意度的比较分析，南岳学院 2018 届毕业生整体就业相对较好，综合素质较高，专业知识扎实，能够将所学专业技能应用于工作中，能够胜任岗位工作。毕业生对母校的教育教学工作和就业指导比较认可，毕业生所从事的职业和所学专业契合度较高，表明学院专业特色鲜明，多年来为社会培养了大批基础教育和职业技术教育优秀教师，为地方经济和社会发展输送了大批高素质应用型人才，得到了社会的一致好评。在就业工作方面，校园招聘活动的开展，得到了用人单位和毕业生的一致好评，毕业生对就业创业指导课的评价也比较高，我们将进一步发扬与提升。同时，需进一步加大职业咨询与辅导、就业困难群体帮扶工作的力度。

同时，随着学院创新创业教育的发展，选择去教育培训机构、民办学校发展及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。为深入贯彻十九大和 2018 年全国教育工作大会精神，落实本科教育的“四个回归”，进一步深化教育教学改革，培养应用型人才，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校全面发展。学院将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作联动体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划专业布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。