



# 衡阳师范学院南岳学院

2017届毕业生

## 就业质量年度报告

衡阳师范学院南岳学院招生与就业工作办公室

2017年12月



## 前 言

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，学院编制了《衡阳师范学院南岳学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》。本报告涵盖了毕业生就业基本情况、相关分析、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措和跟踪调查与反馈五部分内容。研究对象为学院 2017 年 6 月毕业的本科生；数据来源于学院 2017 届毕业生的实际情况及湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，就业数据统计时间截至 2017 年 9 月 1 日，学院 2017 届毕业生总人数为 1050 人，已就业 956 人，按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率 = 就业人数 / 毕业生总人数×100%，学院总体初次就业率为 91.05%。



## 目 录

前 言.....	1
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、学院概况.....	4
二、毕业生的规模.....	6
三、毕业生的结构.....	6
(一) 毕业生的院系分布.....	6
(二) 毕业生的性别分布.....	7
(三) 毕业生的生源地分布.....	7
(四) 困难毕业生类别分布情况.....	8
四、毕业生就业率.....	9
(一) 毕业生总体就业率.....	9
(二) 各专业就业情况.....	10
(三) 男/女毕业生就业率情况.....	11
(四) 师范类与非师范类就业率情况.....	11
(五) 困难毕业生就业率构成情况.....	12
五、毕业生毕业流向.....	12
(一) 毕业生的总体毕业流向.....	13
(二) 男/女毕业生的毕业流向.....	14
(三) 师范类与非师范类毕业生的毕业流向.....	14
六、毕业生就业分布.....	15
(一) 毕业生就业单位性质分布情况.....	15
(二) 毕业生就业地区分布情况.....	16
(三) 毕业生就业行业分布情况.....	16
第二部分 相关分析.....	18
一、生源构成分析.....	18
二、就业分析.....	19
第三部分 就业发展趋势分析.....	22
一、就业率变化趋势.....	22
二、就业流向的变化趋势.....	22
三、灵活就业比例不断上升.....	23
四、师范生就业流向逐步多元化.....	24
第四部分 毕业生就业工作举措.....	25
一、健全就业工作机制，发动全员参与.....	25
二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养.....	25
三、强化信息服务，完善无形市场.....	27
五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业.....	29
六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业.....	30
七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力.....	30



第五部分 跟踪调查与反馈.....	32
一、毕业生就业状况调查.....	32
(一) 就业总满意度分析.....	32
(二) 就业保障.....	33
(三) 职业与理想吻合度.....	33
(四) 薪酬及福利待遇满意度.....	34
(五) 专业与工作相关度.....	35
(六) 发展前景心理认知度.....	35
二、毕业生对学校教育教学满意度调查.....	36
(一) 专业课对工作的贡献度评价.....	36
(二) 教学实践环节的满意度.....	37
(三) 对任课教师的满意度.....	38
(四) 对专业设置的满意度.....	38
(五) 对教学方法和手段的满意度.....	39
三、毕业生对学校就业指导工作满意度调查.....	40
(一) 对学院的就业创业指导课满意度.....	40
(二) 对学院的职业咨询辅导满意度.....	40
(三) 对学院的校园招聘组织工作满意度.....	41
(四) 对学院就业信息的提供与发布满意度.....	41
(五) 对学院的就业手续办理满意度.....	42
(六) 对学院的就业困难群体帮扶情况满意度.....	42
四、用人单位对学校就业工作满意度调查.....	43
五、用人单位对学校毕业生满意度调查.....	45
结束语.....	47



## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、学院概况

衡阳师范学院南岳学院是经教育部批准、湖南省直属、依托衡阳师范学院兴办的普通全日制本科独立学院。学院面积近 500 亩，建筑面积约 16 万平方米，教学仪器设备总值近 3000 万元，图书资料 60 多万册，并共享举办学校优质办学资源。校园环境优美，是湖南省“园林式单位”、全国“大学生社会实践活动先进单位”。学院纳入国家任务普通高等学校招生计划，面向全国招生。

学院现有 16 个教学系，教育部备案招生本科专业 35 个，1 个省级特色专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、艺术学、管理学等九大学科门类，形成了以文、理学科为重点，以教师教育为特色，师范与非师范并重的相互支撑、协调发展的学科专业结构。

学院拥有一支结构合理、素质优良的教师队伍。现有教职工 298 人，专兼职教师 250 人，其中副高以上职称教师占 49%，硕士博士学位教师占 58%。有享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教育工作者、全国优秀教师、教育部新世纪优秀人才、省新世纪 121 人才、省优秀社科专家、省级教学名师、省普通高校学科带头人、省青年骨干教师共计 90 余人，海内外兼职教授 50 余人，1 个省级教学团队。

学院以质量为立校之本，突出“师范教育”和“实践育人”的办学特色。学院在省属同类高校中率先开展“演讲与口才”“书写技能”“综合教学能力”等教学技能达标测试，以考促练，引导学生加强教



师职业技能的日常训练；学院构建了高校、政府和中学的 U-G-S 培养模式，形成了“分阶段”“分层次”“不断线”的师范生训练、见习和实习的实践教学体系。学院根据转型发展的需要，深入开展校企合作，按照“一非师范专业对接一国内一流企业”的构想，先后在深圳通拓、东莞佳睦包装材料有限公司、东莞徐福记、广州翡翠皇冠假日酒店、苏州凯宾斯基等知名企业建立了实践教学基地。2010 年，学院被中国独立学院协作会评为“全国先进独立学院”。近年来，学院 100 多名学生在国家级竞赛中获三等奖以上奖励，300 多名学生在省级竞赛中获三等奖以上奖励，每年均有数十名学生考取硕士研究生，毕业生就业率一直保持在较高水平，在全省同类院校中位居前列。

学院积极开展对外交流，先后与美国、英国、韩国、香港、台湾等国家和地区的 10 多所高校建立了友好合作关系，教师赴国外高校接受培训、学生暑期赴美参加社会实践活动、赴韩参加“2+2”交流学习、优秀毕业生免试赴国外参加研究生项目学习以及海外众多大学的国际交流计划等一系列合作办学项目已积极有序地开展。对外合作办学拓展了办学空间，扩大了办学视野，提升了学院社会声誉。

目前，学院以“尚学、向善、求实、求真”为理念，内涵建设与转型发展并举，狠抓学生管理，突出应用技术型人才培养，强化师范技能训练。努力把学院建设成为深受学生和用人单位欢迎的应用型大学。



## 二、毕业生的规模

学院 2017 届毕业生总人数为 1050 人，其中男生 300 人，占毕业生总人数的 28.57%；女生 750 人，占毕业生总人数的 71.43%。从“师范类别”来看，本届毕业生中师范生有 672 人，非师范生 378 人。

## 三、毕业生的结构

### （一）毕业生的院系分布

学院 2017 届毕业生来自 15 个教学系，毕业生人数排名前五位的系分别为：外语系，毕业生人数为 236 人，占毕业生总人数的 22.48%；中文系，毕业生人数为 125 人，占毕业生总人数的 11.90%；资源环境与旅游管理系，毕业生人数为 109 人，占毕业生总人数的 10.38%；经济管理系，毕业生人数为 92 人，占毕业生总人数的 8.76%；教育科学系，毕业生人数为 84 人，占毕业生总人数的 8.00%（见表 1-1）。

表 1-1 2017 届毕业生各系人数分布情况统计

院系	人数	比率
外语系	236	22.48%
中文系	125	11.90%
资源环境与旅游管理系	109	10.38%
经济与管理系	92	8.76%
教育科学系	84	8.00%
美术系	80	7.62%
数学与计算机科学系	70	6.67%
物理与电子信息科学系	67	6.38%
体育系	51	4.86%
音乐系	39	3.71%
法律系	29	2.76%
化学与材料科学系	19	1.81%
计算机科学系	19	1.81%
生命科学系	17	1.62%
新闻与传播系	13	1.24%
<b>合计</b>	<b>1050</b>	<b>100.00%</b>



## （二）毕业生的性别分布

从性别结构来看，学院 2017 届 1050 名毕业生中，男生共有 300 人，占毕业生总人数的 28.57%；女生共有 750 人，占毕业生总人数的 71.43%，总体上看，男女生性别比为 1:2.45，即女生人数是男生的 2.45 倍。从“师范类别”来看，2017 届毕业生中，师范类女生人数为 537 人，师范类男生人数为 135 人，女生约是男生的 4 倍，同样非师范类的女生人数多于非师范类的男生（见图 1-1）。

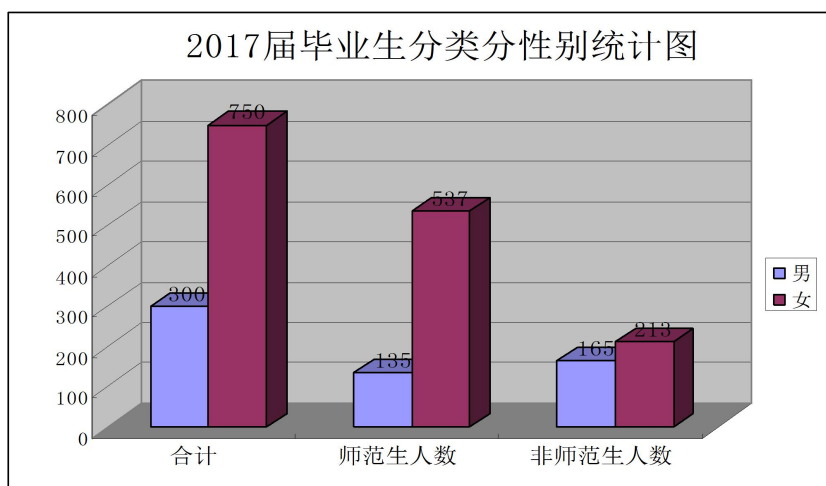


图 1-1 2017 届毕业生不同类别的性别分布

## （三）毕业生的生源地分布

学院 2017 届毕业生来源于 17 个省（直辖市、自治区），分布较广但不均衡，其中本省（湖南省）生源人数为 975 人，所占比例达 92.86%；外省生源数量相对较少，只占到总数的 7.14%。各省（市）生源的百分比详见表 1-2、图 1-2。





表 1-2 2017 届毕业生生源分布情况统计

生源省（市、区）	人数	比例（%）
湖南省	975	92.86
山西省	3	0.29
辽宁省	5	0.48
安徽省	5	0.48
福建省	2	0.19
江西省	4	0.38
河南省	4	0.38
湖北省	5	0.48
广东省	5	0.48
广西省	3	0.29
海南省	19	1.81
重庆市	7	0.67
四川省	5	0.48
贵州省	3	0.29
云南省	3	0.29
新疆维吾尔自治区	2	0.19
合计	1050	100.00

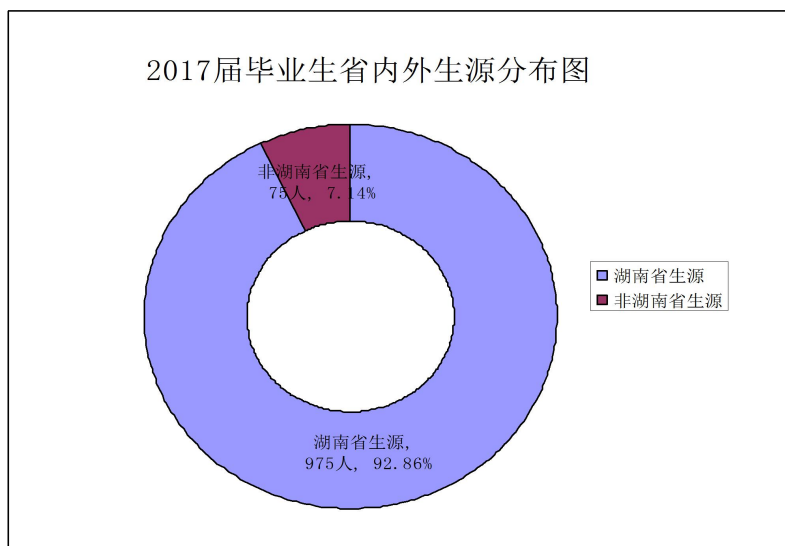


图 1-2 2017 届毕业生省内外生源分布

#### （四）困难毕业生类别分布情况

从困难生类别来看，学院 2017 届 1050 名毕业生中，困难生人数为 293，占毕业生总人数的 27.90%。在各类困难生中，“家庭经济困



难”有 287 人，占比最高，为 97.95%，其次是“就业期望过高”，占比 1.37%，其余类型的困难生占比不到 1.00%，详见图 1-3、表 1-3。

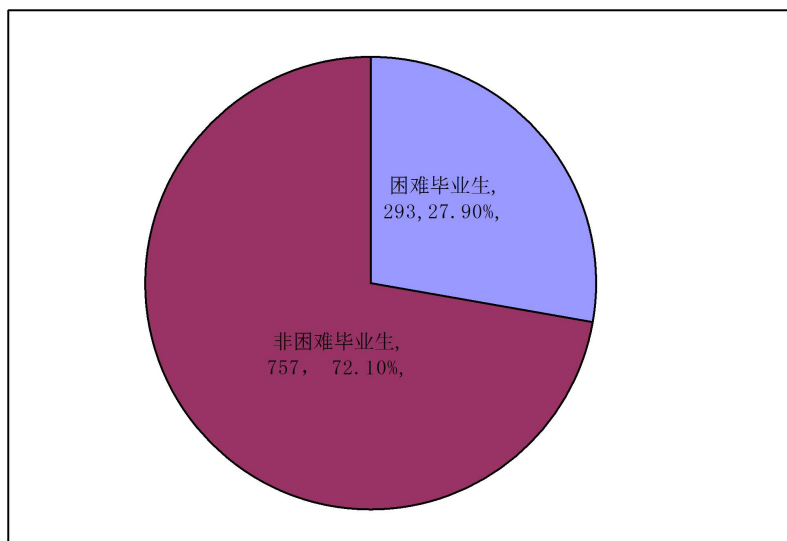


图 1-3 2017 届毕业生困难/非困难生占比

表 1-3 2017 届毕业生困难类别分布

困难类别	人数	比例 (%)
家庭经济困难	287	97.95
就业困难和家庭困难	1	0.34
就业期望过高	4	1.37
身体残疾	1	0.34%
总计	293	100.00

#### 四、毕业生就业率

##### (一) 毕业生总体就业率

截止到 2017 年 9 月 1 日，学院 2017 届毕业生 1050 人中，已就业人数为 956 人，总体初次就业率为 91.05%（按照湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统的计算方式：就业率 = 就业人数/毕业生总人数×100%）。



## （二）各专业就业情况

学院 2017 届毕业生来源于 25 个专业，各专业的就业率高低不等，其中商务英语、广告学、物理学、食品科学与工程、视觉传达设计、环境设计这 6 个专业因各专业毕业总人数不到 40 人，但其就业率均达到 100%；数学与应用数学、学前教育、汉语言文学、电子信息工程、英语、美术学、高分子材料与工程、计算机科学与技术、体育教育 9 个专业的就业率均在 94.12% 以上，法学、电子信息科学与技术、国际经济与贸易、音乐学、自然地理与资源环境等 5 个专业的就业率均在 84.62% 以上，而地理科学、经济学、人文地理与城乡规划、应用心理学、旅游管理等专业就业率偏低，具体数据见表 1-4。

表 1-4 2017 届毕业生各专业就业情况

专业	毕业生总人数	就业人数	就业率 (%)
商务英语	37	37	100.00
广告学	13	13	100.00
物理学	16	16	100.00
食品科学与工程	17	17	100.00
视觉传达设计	17	17	100.00
环境设计	22	22	100.00
数学与应用数学	70	69	98.57
学前教育	68	67	98.53
汉语言文学	125	123	98.40
电子信息工程	33	32	96.97
英语	199	190	95.48
美术学	41	39	95.12
高分子材料与工程	19	18	94.74
计算机科学与技术	19	18	94.74
体育教育	51	48	94.12
法学	29	26	89.66
电子信息科学与技术	18	16	88.89
国际经济与贸易	43	38	88.37
自然地理与资源环境	13	11	84.62



音乐学	39	33	84.62
地理科学	47	34	72.34
经济学	49	34	69.39
人文地理与城乡规划	25	16	64.00
应用心理学	16	10	62.50
旅游管理	24	12	50.00
合计	1050	956	91.05

### （三）男/女毕业生就业率情况

从不同性别初次就业率来看，学院 2017 届毕业生中，男性毕业生为 300 人，就业人数为 259 人，就业率为 86.33%，女性毕业生人数为 750 人，就业人数为 697 人，就业率为 92.93%。总体来说，女性毕业生初次就业率高于男性毕业生（见图 1-4）。

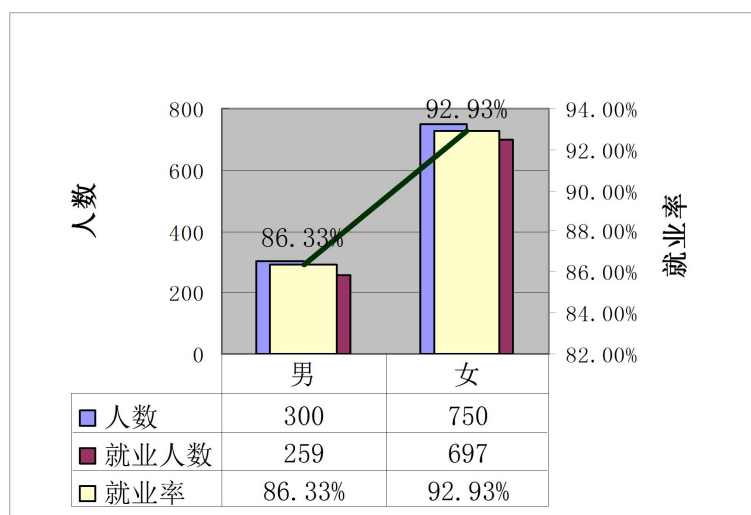


图 1-4 2017 届男/女毕业生就业率对比

### （四）师范类与非师范类就业率情况

师范专业是我院人才培养的特色，学院一直把师范生的就业指导作为就业工作中的重中之重，鼓励师范生积极投身于教育教学行业。截止 2017 年 9 月 1 日，师范类毕业生人数为 672，就业人数为 629，师范类毕业生就业率为 93.60%，高于学院的综合初次就业率 91.05%（见图 1-5）。师范生对口就业人数为 425 人，占师范生总人数的 63.24%。

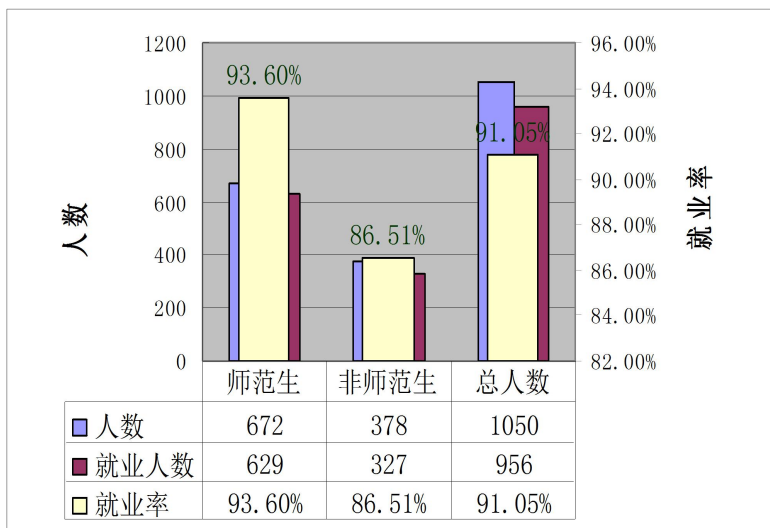


图 1-5 2017 届师范类/非师范类就业率对比

### (五) 困难毕业生就业率构成情况

从学院 2017 届毕业生就业情况来看,非困难生就业率为 89.96%, 低于学院初次综合就业率 91.05%, 而困难生就业率为 93.86%, 高于学院初次综合就业率。其中,“就业期望过高”毕业生就业率远低于学院初次综合就业率,而“就业困难和家庭困难”及“身体残疾”毕业生受到毕业生总人数偏少的因素影响,就业率暂不作对比,详见表 1-5。

表 1-5 2017 届困难毕业生就业情况统计

是否困难生	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
非困难生	681	757	89.96
困难生	275	293	93.86
总计	956	1050	91.05

困难生类别	就业人数	毕业人数	就业率 (%)
家庭经济困难	271	287	94.43
就业期望过高	3	4	75.00
就业困难和家庭困难	1	1	100.00
身体残疾	0	1	0.00



## 五、毕业生毕业流向

截止到 2017 年 9 月 1 日，根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统数据，学院毕业生毕业去向包括签就业协议形式就业或签劳动合同形式就业的传统就业、其他录用形式的灵活就业、自主创业、继续深造与出国以及待就业等形式。

### （一）毕业生的总体毕业流向

从毕业去向来看，本届毕业生中，与用人单位签订就业协议或劳动合同形式的“传统就业<sup>①</sup>”有 131 人，占毕业生总人数的 12.48%（其中办证到单位直接就业的有 27 人，比例为 2.57%；国家、地方项目有 104 人，比例为 9.90%）；“灵活就业<sup>②</sup>”有 789 人，比例为 75.14%；继续深造与出国有 35 人，比例为 3.33%（其中继续深造即升学有 33 人，占 3.14%；出国留学或工作有 2 人，比例为 0.19%）；自主创业有 1 人，比例为 0.10%，待就业有 94 人，占 8.95%（见表 1-6）。

表 1-6 2017 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	人数	比例 (%)
传统就业	131	12.48
办证到单位直接就业	27	2.57
国家、地方项目	104	9.90
灵活就业	789	75.14
聘用（录灵活就业）	789	75.14
继续深造与出国	35	3.33
继续深造（升学）	33	3.14
出国留学或工作	2	0.19
自主创业	1	0.10
待就业	94	8.95

<sup>①</sup>传统就业：传统就业是指毕业生与用人单位签订就业协议或劳动合同，并且报到证派遣到单位的形式就业（含国家与地方基层项目）。

<sup>②</sup>灵活就业：灵活就业指有用人单位证明函的其他录用形式、自由职业等方式就业。



## （二）男/女毕业生的毕业流向

从不同性别毕业去向来看，2017 届毕业生中，女生的传统就业比例、灵活就业比例、继续深造与出国（升学）比例均高于男生，分别为 13.07%、75.87%、4.00%，男女灵活就业率均高于 70%，自主创业率极低，仅有男生 1 人（见表 1-7）。

表 1-7 2017 届男/女毕业生的毕业流向

毕业去向	男性毕业生		女性毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
传统就业	33	11.00	98	13.07
办证到单位直接就业	12	4.00	15	2.00
国家、地方项目	21	7.00	83	11.07
灵活就业	220	73.33	569	75.87
聘用（录活就业）	220	73.33	569	75.87
继续深造与出国	5	1.67	30	4.00
继续深造（升学）	5	1.67	28	3.73
出国留学或工作	0	0.00	2	0.27
自主创业	1	0.33	0	0.00
待就业	41	13.67	53	7.07

## （三）师范类与非师范类毕业生的毕业流向

从不同类别毕业去向来看，2017 届毕业生中，师范类毕业生的传统就业率、继续深造与出国（升学）就业率均比非师范类毕业生的高；而师范类毕业生的灵活就业率低于非师范类的灵活就业率。师范类待就业也比非师范类待就业率低（见表 1-8）。

表 1-8 2017 届师范类毕业生的毕业流向分析

毕业去向	师范毕业生		非师范毕业生	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
传统就业	119	17.71%	12	3.17%
办证到单位直接就业	20	2.98%	7	1.85%
国家、地方项目	99	14.73%	5	1.32%
灵活就业	479	71.28%	310	82.01%
聘用（录活就业）	479	71.28%	310	82.01%
继续深造与出国	31	4.61%	4	1.06%
继续深造（升学）	29	4.32%	4	1.06%



出国留学或工作	0	0.00%	2	0.53%
自主创业	0	0.00%	1	0.26%
待就业	43	6.40%	51	13.49%

## 六、毕业生就业分布

### (一) 毕业生就业单位性质分布情况

根据湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统，学院2017届毕业生就业单位性质覆盖了党政机关、高等教育、其他教学单位、国家基层及地方基层、医疗卫生单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、其他企业、升学、出国出境及自主创业等多种类型。

从就业单位性质来看，学院毕业生选择其他教学单位（含民办学校、教育培训机构），有400人，比例为41.84%；其次是企业单位（含国有企业、私营企业、三资企业）就业比例较高，有370人，占就业人数的38.70%；第三是国家基层及地方基层就业（含特岗计划，援疆援藏），有104人，比例为10.88%；继续深造与出国有35人，比例为3.66%；机关单位就业有24人，比例为2.51%；事业单位就业有18人，比例为1.88%；到医疗卫生单位就业4人，比例为0.42%。选择自主创业的比例最低，只有0.10%（见图1-6）。

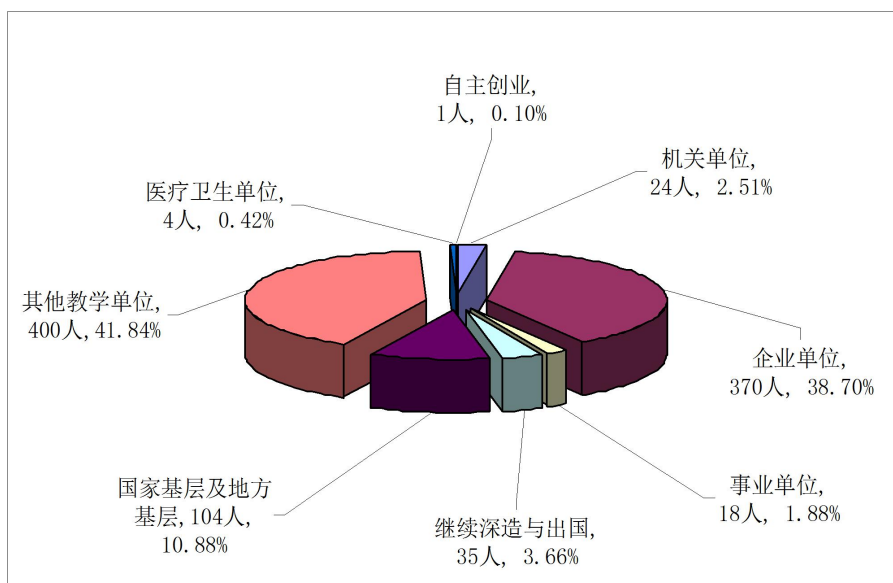


图 1-6 2017 届毕业生就业单位性质分布情况





## （二）毕业生就业地区分布情况

从就业地域分布来看，本届毕业生中，就业地域比例最高的是湖南地区，有 697 人，占毕业生总就业人数的 72.91%，其次是泛珠江三角洲地区，有 199 人，比例为 20.82%；然后是泛长江三角洲地区，有 24 人，比例为 2.51%；泛渤海湾地区，有 7 人，比例为 0.73%；其他就业地区的比例为 3.03%（见图 1-7）。

为便于统计分析，根据学院毕业生就业地域分布特点，我们把中国 31 个省级行政区及港澳台地区划分为以下 5 个就业区域。

- ①湖南地区；
- ②泛珠江三角洲地区,包括广东、广西、福建、海南、香港、澳门；
- ③泛长江三角洲地区，包括上海、江苏、浙江、江西、安徽、台湾；
- ④泛渤海湾地区，包括北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西；
- ⑤其他地区，除①②③④以外的其他省份或直辖市。

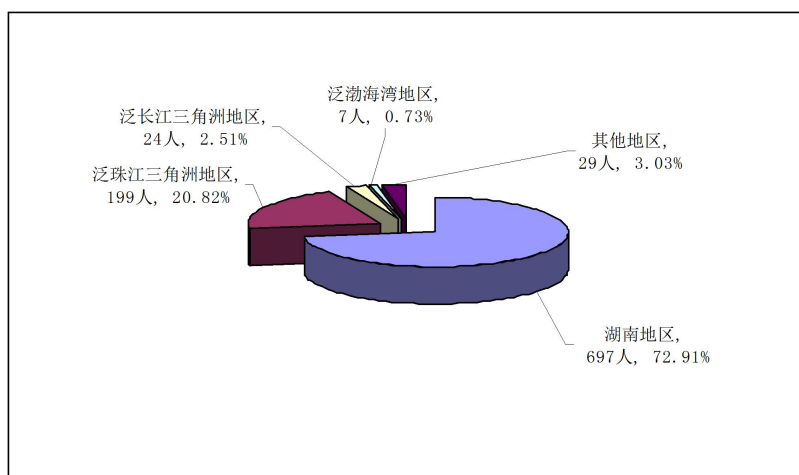


图 1-7 2017 届毕业生就业区域分布

## （三）毕业生就业行业分布情况

从毕业生就业单位行业分布来看，学院 2017 届毕业生分布在教



育业等 18 个单位行业中。分布比例最大的是教育行业，共有 497 人，占总就业人数的 51.99%，占毕业生人数的 47.33%；其次是居民服务、修理和其他服务业，共有 78 人，比例为 8.16%；再次是批发和零售业，共有 69 人，比例为 7.22%；接着是信息传输、软件和信息技术服务业，共有 66 人，比例为 6.90%；然后是住宿和餐饮业，共有 29 人，比例为 3.03%；其他 13 个行业的占比均不足 3%。分布比例最低的是农、林、牧、渔业和水利、环境和公共设施管理业，两者就业人数均为 6 人，比例均为 0.63%，其次是电力、热力、燃气及水生产和供应业，共 8 人，比例为 0.84%，其他 10 个单位行业占比均在 1.5% 到 3.0% 之间（见表 1-9）。

表 1-9 2017 届毕业生就业单位所属行业分布

就业单位行业	就业人数	就业率 (%)
教育	497	51.99
居民服务、修理和其他服务业	78	8.16
批发和零售业	69	7.22
信息传输、软件和信息技术服务业	66	6.90
住宿和餐饮业	29	3.03
制造业	28	2.93
文化、体育和娱乐业	28	2.93
公共管理、社会保障和社会组织	24	2.51
科学研究和技术服务业	21	2.20
建筑业	20	2.09
卫生和社会工作	18	1.88
金融业	15	1.57
交通运输、仓储和邮政业	15	1.57
租赁和商务服务业	14	1.46
房地产业	14	1.46
电力、热力、燃气及水生产和供应	8	0.84
农、林、牧、渔业	6	0.63
水利、环境和公共设施管理业	6	0.63
合计	956	100.00



## 第二部分 相关分析

### 一、生源构成分析

1. 本科毕业生人数虽有所波动，但数据基本上稳定在 1000 人以上。

从学校生源的规模来看，2016 届毕业生人数是近三年来人数最多的一届，而 2017 届毕业生人数是近三年来人数最少的一届，2017 届毕业生人数较 2016 届减少 531 人，减幅为 33.59%，2017 届毕业生人数较 2015 届有所减少，减幅为 20.39%（见图 2-1）。

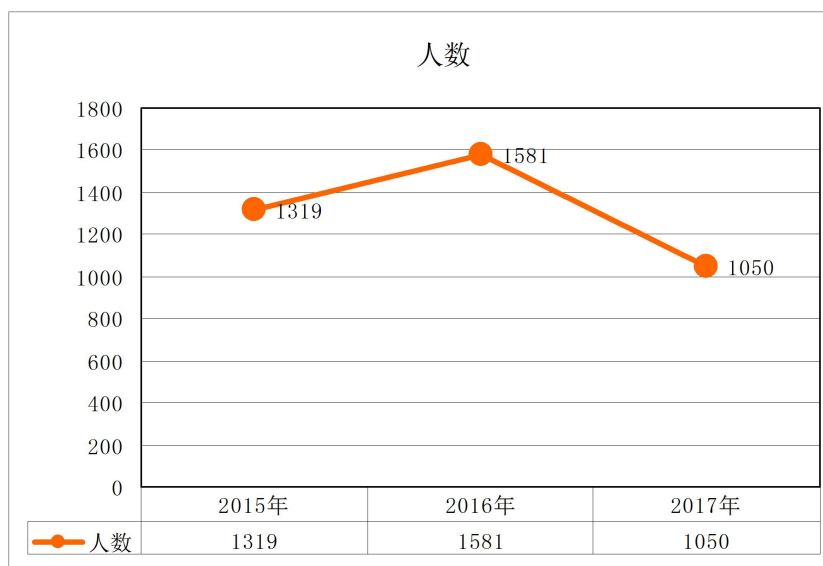


图 2-1 2015-2017 届毕业生总人数及发展趋势

### 2. 男女生比例结构差异大

学院 2017 届 1050 名毕业生中，男生 300 人，占毕业生总人数的 28.57%；女生 750 人，占毕业生总人数的 71.43%。女生明显多于男生，男女生比例结构差异大，符合当今师范院校的生源性别构成特点。



### 3. 师范教育与应用型人才培养并行

学院 2017 届毕业生毕业专业有 25 个，其中，师范类专业 10 个，师范毕业生人数为 672 人，占毕业总人数的 64.00%；非师范类专业 15 个，非师范毕业生人数为 378 人，占毕业总人数的 36.00%。师范类毕业生人数多于非师范专业人数，非师范类专业数多于师范类专业数，从专业构成上，学院打造师范教育特色的同时，兼顾了社会应用型人才的培养定位。

### 4. 省内生源较多，省外生源很少

2017 届毕业生生源分布总体情况是：湖南省内生源人数为 975 人，省外生源人数为 75 人，省内生源占毕业生总人数的 92.86%，省外生源所占比例为 7.14%；在湖南省省内生源中，其中衡阳地区毕业生人数为 229，占省内生源的 23.49%。省内生源较多，省外生源人数很少，与学院“服务地方，引领社会”的办学理念和学校所处地理位置的实际情况一致。

## 二、就业分析

1. 从就业地区分布情况来看，2017 届毕业生到湖南省内就业的人数为 697 人，占总就业人数的 72.91%，省外就业的人数为 259 人，占总就业人数的 27.09%。从省内市州就业地域分布情况来看，学院毕业生选择在衡阳地区及长沙地区就业的人数均占了较大比重（见表 2-1），究其原因：第一、本省对于教育行业的高度重视，出台和制定了相关的利好政策，致使毕业生倾向省内就业；第二、毕业生就业地域集中在生源地周边，符合地方院校服务地方经济和社会发展的特



点。

表 2-1 湖南省内市州就业地域分布情况

市（州）	就业人数	比例（%）
衡阳市	259	37.32
长沙市	143	20.61
株洲市	32	4.61
湘潭市	23	3.31
邵阳市	61	8.79
岳阳市	17	2.45
常德市	16	2.31
张家界市	5	0.72
益阳市	13	1.87
郴州市	45	6.48
永州市	36	5.19
怀化市	23	3.31
娄底市	11	1.59
湘西土家族苗族自治州	13	1.87

2. 从就业单位性质的分布情况来看，毕业生到企业单位就业的有 370 人，占总就业人数的 38.70%；到其他教学单位就业的有 400 人，比例为 41.84%；到国家基层及地方基层就业的有 104 人，比例为 10.88%。从以上数据可以看出，毕业生已经逐渐调整了就业期望目标，就业视野不断扩大，三资企业、私营企业和教育、培训机构已经是学校毕业生就业的主要渠道，同时也体现了师范类毕业生就业的另一个热点是国家及地方基层项目（见表 2-2）。

表 2-2 2014-2017 届毕业生就业国家基层及地方基层人数统计

届别	毕业总人数	基层就业人数	占毕业生百分数（%）
2015	1319	129	9.78
2016	1581	182	11.51
2017	1050	104	10.88



3. 从毕业生就业行业整体流向来看，毕业生在教育、培训机构从事教育教学行业比例最大，占总就业人数的 51.99%，其次是居民服务、修理和其他服务业，占总就业人数的 8.16%，再次是批发和零售业，占比为 7.22%。学院为教育、培训行业输送了大量人才，毕业生就业行业与学院教师教育服务面向较为吻合。

### 第三部分 就业发展趋势分析

#### 一、就业率变化趋势

学院 2015 届到 2017 届毕业生就业率呈逐年上升的趋势，2017 届毕业生的初次就业率为 91.05%（见图 3-1），学院对接市场开展人才培养、搭建就业平台、开展就业教育与指导等工作促进了毕业生的就业。

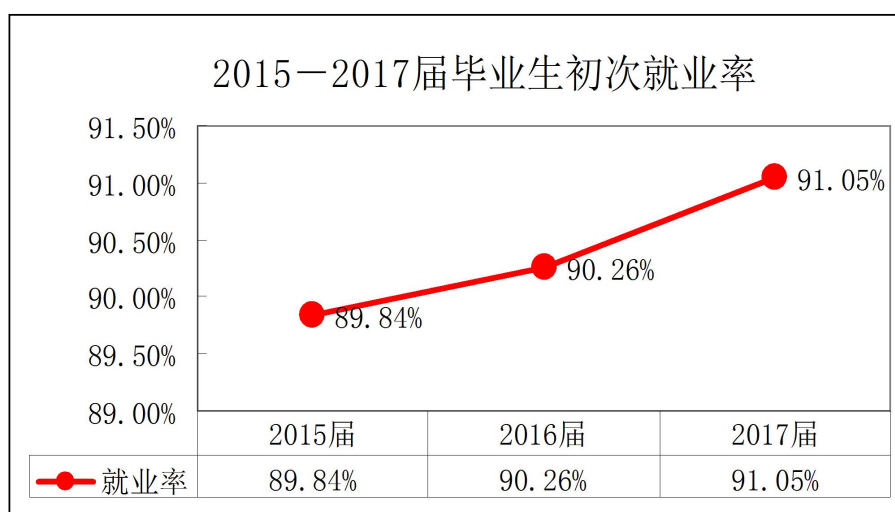


图 3-1 学院 2015-2017 届毕业生就业率发展趋势

#### 二、就业流向的变化趋势

尽管就业形势严峻，就业竞争激烈，但基层就业需求较大，如基础教育对教师需求量大，区域内多县（市）出现招考教师报名不足的现象，师范生基层就业出现较好的形势。我院发挥师范毕业生比例高（64.00%）的优势，全院合力加强了毕业生投身基层工作的就业教育，在毕业生总数及就业率总体保持相对稳定的情况下，学校 2015-2017 届毕业生中选择毕业后直接就业的比率保持相对稳定，而 2017 年选择继续深造的比率比 2016 及 2015 年都要高，这充分体现了学院对考



研的重视及宣传力度（见图 3-2）。

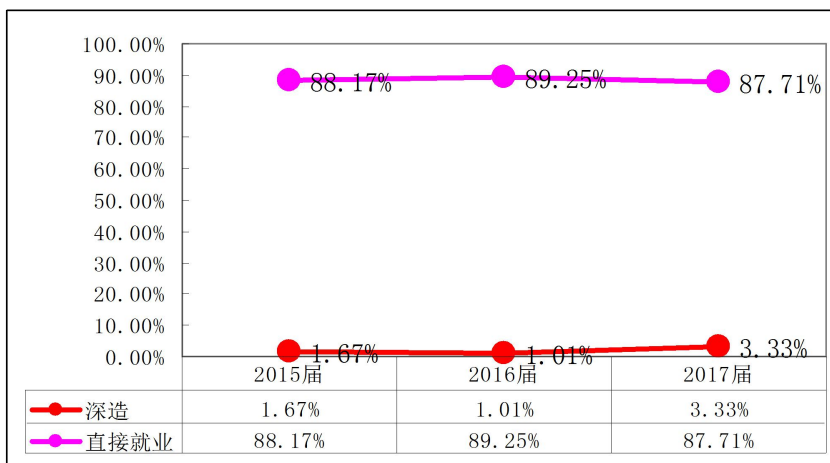


图 3-2 2015-2017 届毕业生直接就业与深造的变化趋势

### 三、灵活就业比例不断上升

由于人才市场的膨胀和单位编制的限制，近年来，对于独立学院的学生，社会有一定的就业歧视，学校毕业生签就业协议形式及签合同形式就业的比例有下降趋势。同时在双向选择的就业市场，毕业生被赋予了很大的自主性，就业形式和就业选择的多样化，导致灵活就业比例不断上升，其他形式就业（包括升学、自由职业及自主创业等）比例基本上处于稳定状态，具体数据参见图 3-3。

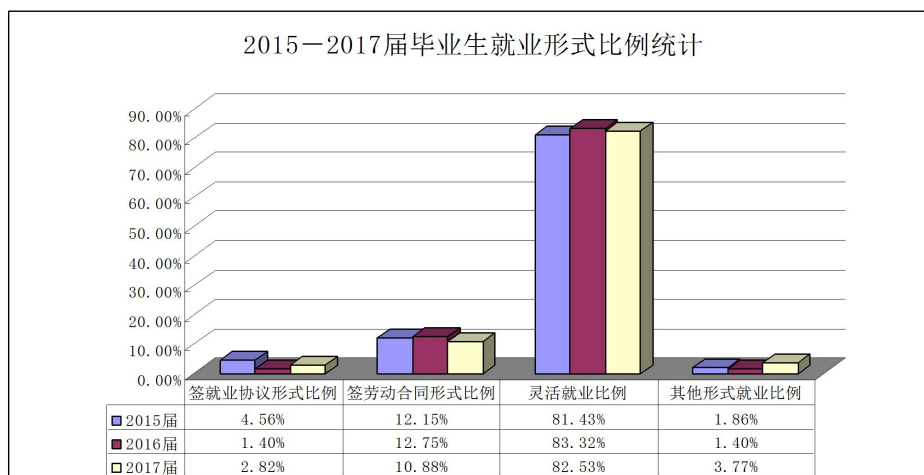


图 3-3 2015-2017 届毕业生各种就业形式比例变化趋势





#### 四、师范生就业流向逐步多元化

随着我国经济体制的转轨，大学毕业生的就业形势发生了较大的变化。多年来，学校师范类毕业生所向往的大城市、大院所、大单位及党政机关等传统就业单位的人才日趋饱和，毕业生的就业去向和层次等与过去相比有了明显的不同，到三资、私营企业就业的人数增幅较大。另外，到东南沿海和本省就业的毕业生人数逐渐增多，越来越多的毕业生走进企业去锻炼自己。可见，未来学校师范类毕业生的流向将逐步转向多元化。



## 第四部分 毕业生就业工作举措

学院党政领导对就业工作达成统一共识，将就业工作作为人才培养的重要环节，纳入学校教育质量提升工程。学院充分整合有效资源，构建长效机制，完善工作体系，不断提升就业指导服务工作的专业化水平，举全院之力促进毕业生高质量、充分就业。

### 一、健全就业工作机制，发动全员参与

学院高度重视毕业生的就业创业工作，始终将毕业生就业创业工作视为学院建设发展的生命线，建立了“院系”两级就业工作管理体制、分层负责，并列为“一把手”工程。学院党总支书记、院长是毕业生就业工作第一责任人，对毕业生就业创业工作负总责。学院出台了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《就业工作考核方案》等一系列就业工作管理文件，建立了就业困难学生帮扶责任制，把就业工作成绩作为政绩考核的重要指标。在每年召开的毕业生就业工作会议上，学院党政一把手与各系就业负责人签订就业工作目标责任书，明确工作职责，层层抓落实，构建起“全员参与，全程指导，全力帮扶”的就业工作机制。

### 二、丰富就业教育内容，提升毕业生职业素养

面对日趋严峻的就业市场环境，学校不断加强就业教育体系建设，形成了以培养职业素养为核心，以“就业观引导”、“求职能力训练”为支撑的就业教育体系。一是面向在校生开设了《就业指导》和《创业基础》必修课程，内容涵盖了职业生涯规划、就业政策解读、就业形势分析、求职应聘技巧、就业手续办理、创业政策指导等各方



面的内容；二是合理运用就业网站、微信、QQ 群等新媒体，及时向毕业生宣传最新的就业政策，提高政策落实的效率；三是以讲座、先进事迹报告会、经验交流会等形式为毕业生开展更为直观的就业指导活动，提升指导效果；四是举办大学生素质提升论坛，邀请国培名师、知名教授、企业行业成功人士和优秀校友讲座，从专业教育、素质拓展、经验分享和创新创业案例剖析等方面与学生交流；五是举办职业规划大赛、简历制作与模拟招聘大赛，发动学生社团组织开展模拟面试、演讲比赛等活动，通过就业实战演练检验指导效果；六是首次开展师范生教学技能达标测试工作，针对不同年级开展演讲与口才、三笔字及片段授课（含课件制作和教学设计）测试，以考促练；七是积极组织就业指导教师参加培训，着力提升政策理论水平和职业指导能力。2017 年学院先后组织教师 4 人次参加创新创业课程培训，获得相关资质认证。在专业技术职务评聘中充分考虑就业指导教师的工作性质和工作业绩，并在同等条件下予以适当倾斜。



衡阳师范学院南岳学院 2017 年大学生素质提升论坛



衡阳师范学院 2017 年师范生教学技能测试

### 三、强化信息服务，完善无形市场

将就业工作与互联网技术紧密结合，充分利用 QQ、微信、网页等网络渠道及时、有效地为学生发布就业信息和提供就业服务。学院招生与就业工作办公室安排专人负责维护就业网站、微信，积极搜索、认真审核并及时发布招聘信息。同时不断改进、建设与升级就业网站，丰富就业指导内容，开通在线就业咨询及创新创业答疑，解读有关就业创业政策知识，及时报道和更新当前就业动态，为毕业生创新创业就业工作搭建了良好的信息平台。2016-2017 学年，学院就业网共发布 650 余家用人单位信息（不包含来校招聘单位），为毕业生提供就业岗位 6000 余个。截止到 2017 年 9 月 1 日，学校就业网站的点击率达到 3 万多人次。此外，安排专人组织学生参加省（部）组织的网络“双选会”及衡阳师范学院与衡阳市教育局联合举办的“爱心送岗”及“心系民教情·送岗进衡师”的公益活动，结合国家政策对 2017 届毕业生开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，努力实现有形市场与无形市场的有机结合，为毕业生提供方便、快捷的服务，降低毕业生的择业成本。

### 四、推动校企（校）合作，拓展就业渠道

学院不断深化教学改革，推动校企（校）合作，促进实习就业一



体化。200 余名 2016 届师范生于 2015 年秋季在常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县教育局、安仁县教育局、衡阳县教育局及衡山星源中学等地开展为期一个学期的师范生顶岗实习工作，2017 年秋季 180 余名师范生在合作县（市）教育局及学校开展顶岗实习。经管类、英语类、电子电工类、艺术设计类非师范生于 2016 年秋季在东莞商贸促进会等企业群开展一学期的就业实习。通过校企（校）联合培养，缩短了毕业生对工作的适应时间，提升了就业能力，便于企业（学校）和学生个人间的双向选择。每次就业实习结束后，部分毕业生就被就业实习单位选聘或专设岗位招考，如常宁市教育局每年教师编制招考中对顶岗实习学生专设 10 个左右的招聘岗位；衡山星源学校、常宁市明珠学校、衡阳市博雅学校等知名民办学校直接聘用部分就业实习学生。校企（校）深度联动，拓展了毕业生的就业渠道、丰富了毕业生的就业信息。

与此同时，学院坚持服务区域经济的原则，派专人深入各企事业单位，稳步推进省内外就业市场的开拓，努力整合资源，发挥自身优势，积极开展专场招聘会，为毕业生提供求职就业平台。共享衡阳师范学院就业信息资源，充分利用就业网为毕业生发布招聘信息和单位需求信息。目前，学校除了与湖南省内各市（州）、县（市）教育部门建立稳定的供需关系外，还通过大型招聘会和系部专业特色系列招聘会相结合的模式，与省内外一大批民办学校和民营企业建立了来校招聘的较为稳定的供需关系，2016-2017 学年参会的用人单位近 600 家，就业市场建设成效显著。同时，学院还广泛收集中小微企业的招



聘信息，组织中小微企业进校园招聘，积极引导学生参加中小企业网上百日招聘活动。这些校园招聘活动的不断开展，使毕业生与用人单位零距离接触，收效甚佳。



2017 届毕业生供需洽谈会现场



2017 年大型校企人才合作（东莞、南昌）洽谈会

### 五、加强就业创业政策宣讲，引导和鼓励毕业生到城乡基层就业

学院始终将基层就业作为向各地输送人才的重要战略，加强就业政策宣传，开展“选择基层 成就梦想”主题教育活动，引导毕业生转变就业观念，响应国家号召，从实际出发，抛弃“精英”情结，树立大众化的就业观。目前二三线城市与农村急需高素质人才，民营中小企业等还存在大量的用人需求，毕业生应树立基层意识，事业意识和奋斗意识，到基层锻炼自己，掘潜能，逐步树立起“先就业、后择业、再创业”或“就业、职业、事业”的职业选择策略。学院鼓励毕业生参与“特岗教师”、“西部计划”、“三支一扶”、“到村任职”



等基层就业项目，积极引导广大毕业生到基层锻炼，面向农村就业。如 2017 年 5 月，学院还特意为报考特岗教师的学生组织了教育学与心理学的考前辅导。我院 2015-2017 届毕业生共考取考取“特岗教师”404 人（其中 2017 届毕业生考取湖南省特岗教师 98 人），2017 届毕业生“西部计划”8 人，基层项目就业工作稳步推进，多点开花。

## 六、大力开展就业困难帮扶，促进特殊群体毕业生就业创业

为了促使毕业生就业帮扶政策落到实处，学院成立就业困难毕业生帮扶小组，按照“重点关注，重点推荐，重点服务”的原则，学院对就业过程中存在困难的毕业生，给予重点关注与帮扶，采取多种措施帮助他们顺利就业。一是做好未落实就业单位的毕业生的跟踪工作，对毕业生的就业动态及时掌握，对他们遇到的困难及时帮助；二是拓展多种渠道、采取多种措施，为困难学生提供就业、见习和实习机会，如组织学生参加衡阳师范学院“爱心送岗”招聘会；三是对近年来就业情况不理想的专业，积极“牵线搭桥”，进行就业推荐等重点帮助；四是继续做好“三帮三扶”活动，为经济困难、就业困难的学生提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面入手，通过座谈会、面谈等多种形式，为困难学生提供全面的就业支持。如学院积极落实财政求职补贴资金申请，在 2017 年为 100 名毕业生成功申办了求职补贴，金额达 80000 元，帮助毕业生顺利择业、就业；五是设有不同等次的奖学金、助学金以及“学生勤工助学服务中心”，为困难学生提供经济帮助。

## 七、不断加大创新创业教育，提升毕业生创新创业能力



学院将创新创业教育融入专业教学和人才培养的全过程，建立并完善了创新创业教育课程体系。在强化创新创业理论教学的同时，重视创新创业实践教学地开展：一是开展院级层面的创新创业项目立项及学生创新创业成果评奖，积极参评省级大学生创新创业项目。如每年立项湖南省大学生研究性学习和创新性实验项目 5 项。二是积极组织学生参加各类创新创业竞赛、模拟创业等实践活动，不断增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。如每年校级大学生创青春创业大赛，积极组队参加校外创业大赛。我院学生团队在湖南省教育厅主办的创新创业竞赛中获一等奖 1 项、三等奖 1 项。三是利用衡阳师范学院就业孵化基地，为学生的创业提供条件，构建就业培训体系，为学生创业提供免费场地，在项目孵化指导方面通过邀请人社局专职人员开展“GYB、SYB”创业教育培训，提升了毕业生的创业意识。四是联手创新企业开展双创现场交流活动。衡阳师范学院南岳学院 2017 年联合衡阳市发展投资集团有限公司和衡阳市创新投资有限公司及衡阳市留学生协会举办了 2 次衡阳市“天生我才”双创活动，千余名学子向创业大咖们现场“取经”。此外，在大学生素质提升论坛中不定期邀请成功人士对毕业生进行创业指导和辅导，帮助其学习创业经验、了解创业常识、明确创业方向。通过加强宣传，营造创新创业氛围，开展系列教学活动，尤其借助现代互联网技术，采取线上慕课+线下翻转课堂的教学模式，大学生创新创业意识加强，创新创业能力有所提升。2017 届毕业生因受毕业生总人数少等因素影响，目前有 1 人创业成功。





## 第五部分 跟踪调查与反馈

### 一、毕业生就业状况调查

为了解毕业生就业质量情况，提高学院就业指导工作的针对性和有效性，2017 年 11 月，学院发动 2017 届毕业生利用电话或网络进行匿名问卷调查。并结合我院在 6 月 15 日毕业生离校时组织毕业生在湖南省普通高校大学生就业创业分析平台上完成的调查数据，分析如下：

#### （一） 就业总满意度分析

就业满意度(即就业质量)是一个主观指标，反映就业机会的可获得性、工作稳定性、工作场所的尊严和安全、机会平等、收入、个人发展等有关方面满意程度的综合概念，也是反映高校人才培养水平的一个重要标志。根据调研结果统计，选择“已经落实就业单位（不含毕业实习、见习）”选项的所有毕业生中，毕业生就业总满意度为 94.46%，其中：23.48%的毕业生选择“非常满意”；36.29%的毕业生选择“满意”；34.69%的毕业生选择“比较满意”；4.37%的毕业生选择“不太满意”；0.9%的毕业生选择“很不满意”。具体数据见图 5-1。

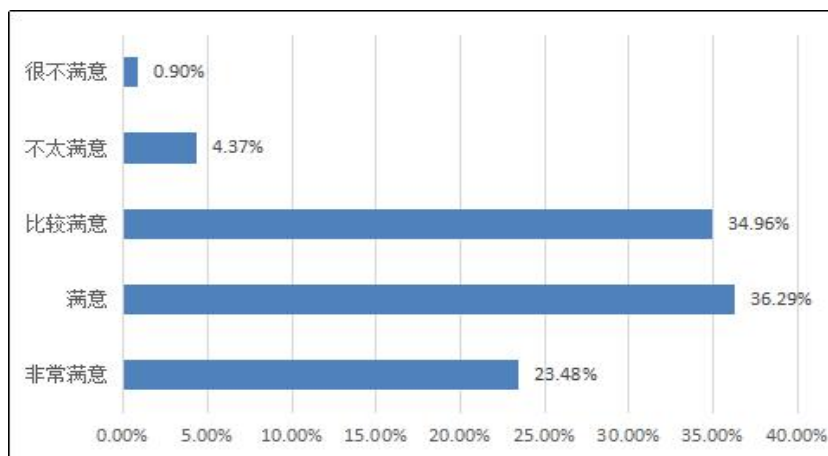


图 5-1 2017 届毕业生就业满意度



## （二） 就业保障

就业保障主要从应届毕业生是否与用人单位签订劳动合同或就业协议、签订的方式两个方面调研。根据调研结果，选择“无固定期限劳动合同”的毕业生占 28.94%，选择“5 年及以上劳动合同或就业协议”的毕业生占 12.47%，选择“5 年及以下有固定期限的劳动合同或就业协议”的毕业生占 45.68%，选择“没有签”的毕业生占 12.91%（见图 5-2）。

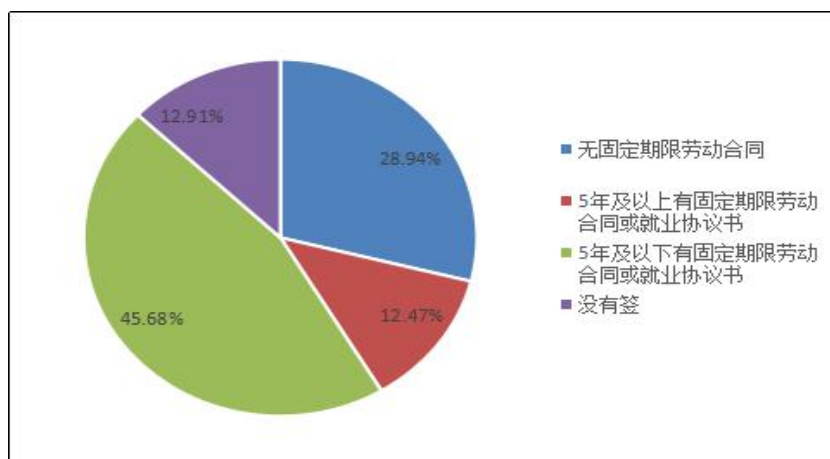


图 5-2 2017 届毕业生就业保障

## （三） 职业与理想吻合度

根据调研结果统计，已经落实就业单位的毕业生职业与理想吻合度为 88.34%。其中：选择“非常一致”的毕业生占到 13.13%，选择“一致”的毕业生占到 33.65%，选择“比较一致”的毕业生占到 37.18%；选择“一致性比较小”的毕业生占到 15.16%，选择“一点也不一致”的毕业生占到 0.87%（见图 5-3）。

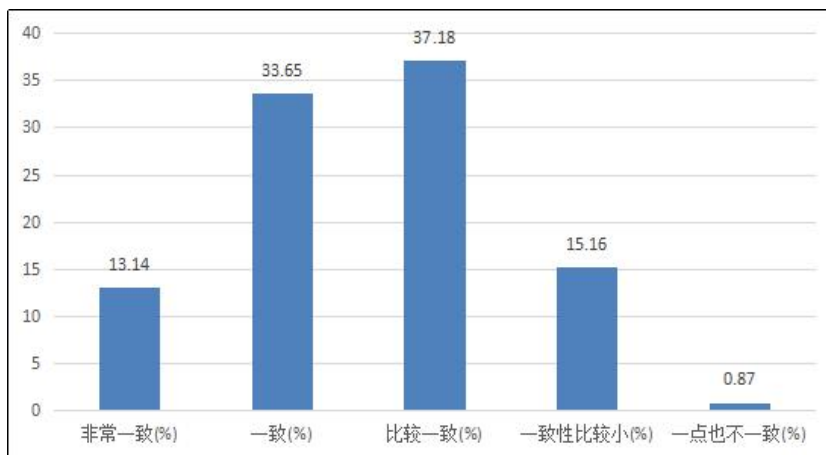


图 5-3 2017 届毕业生职业与理想吻合度

#### (四) 薪酬及福利待遇满意度

毕业生的薪酬整体满意度为 83.46%，其中：非常满意占 11.26%、满意占 20.45%、比较满意占 51.33%、不太满意占 14.12%和很不满意占 2.84%。数据表明毕业生能正确评价自己（见图 5-4）。

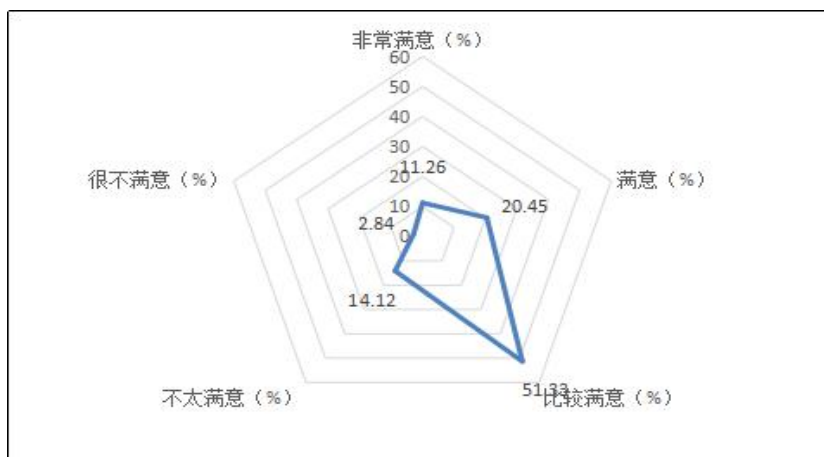


图 5-4 2017 届毕业生薪酬满意度

福利和社会保障满意度为 82.70%，其中：非常满意占 15.71%、满意占 24.68%、比较满意占 42.31%、不太满意占 13.78%和很不满意占 3.52%。数据表明绝大部分用人单位能执行国家政策和兑现自己的承诺（见图 5-5）。

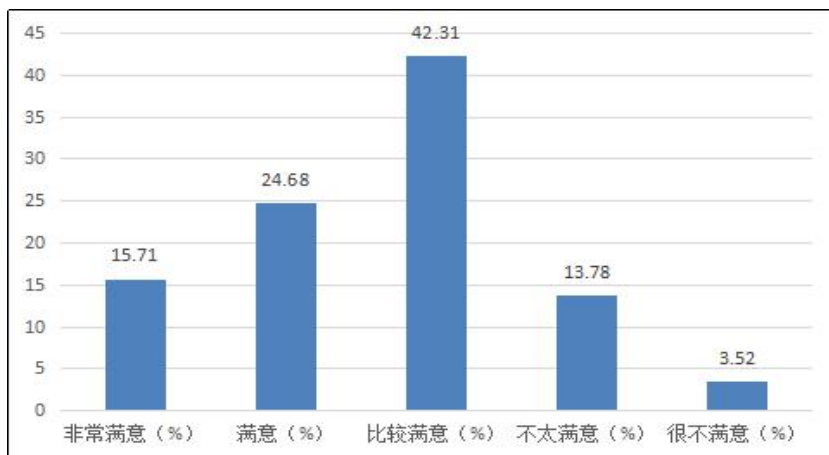


图 5-5 2017 届毕业生单位承诺的福利和社会保障满意度

### (五) 专业与工作相关度

根据调研结果统计，专业对口度为 85.26%，其中：调研毕业生认为工作与专业非常相关的有 38.76%，认为工作与专业相关的有 30.45%，认为工作与专业比较相关的有 16.05%，认为工作与专业相关度比较小的有 14.02%，认为工作与专业很不相关的有 0.72%（见图 5-6）。师范生毕业生专业对口度一般比较大，其次对口度较大的是电子科学与技术、电子信息工程、视觉传达等非师范专业。

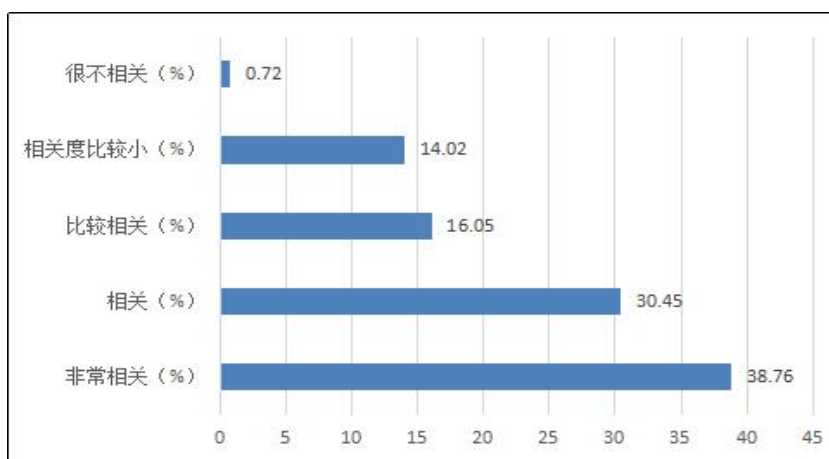


图 5-6 2017 届毕业专业与工作相关度

### (六) 发展前景心理认知度

根据调研结果统计，发展前景心理总的认可满意为 88.78%，其中：认为发展前景非常好的为 20.19%，认为发展前景好的为 28.85%，

认为发展前景比较好的为 39.74%，认为发展前景不太好的为 7.37%，认为发展前景很不好的 0.64%，认为发展前景不了解的 3.21%（见图 5-7）。

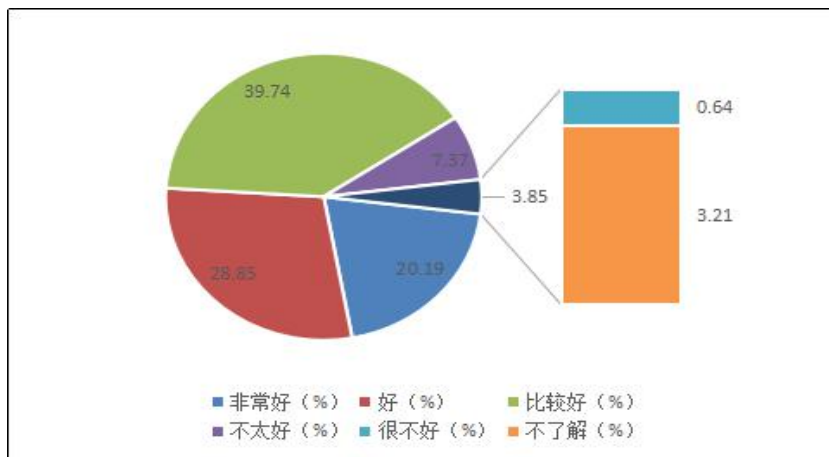


图 5-7 2017 届毕业发展前景心理认知度

## 二、毕业生对学校教育教学满意度调查

毕业生对学院教育教学各方面的评价，有利于学校调整专业结构、优化人才培养方案、改进课程设置等。因此，对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度评价的调查有重要的决策参考意义。

### （一）专业课对工作的贡献度评价

在对 936 名同学的“对您就业帮助最大的是？”调查中，本届毕业生认为个人综合素质对工作贡献度<sup>③</sup>最大，为 19.66%；其次贡献度大的是实践经验，贡献度为 18.27%；接着，学历对工作的贡献度为 17.09%，专业背景对工作的贡献度为 9.29%，职业资格证书对工作贡献度为 8.65%，社会关系对工作贡献度为 6.11%，学业成绩对工作贡献度为 5.45%；贡献度较少的依次是职业认知(4.27%)、其他(3.31%)、

<sup>③</sup>贡献度：贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值大小。

竞赛获奖（2.99%）、母校声誉（2.56%）和担任学生干部（2.35%）。这表明较低办学层次的院校毕业生更多地依靠强化实践教学，提升学生素质，拿到与专业相关的职业资格证书能更好就业与发展（见图 5-8）。

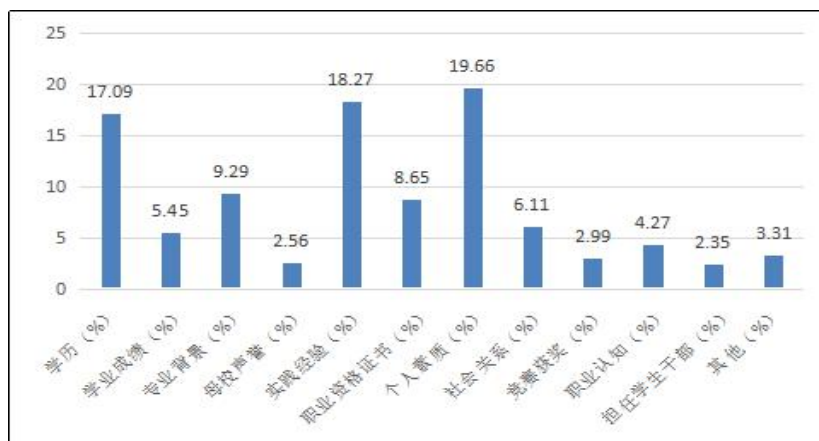


图 5-8 2017 届毕业生专业课对工作的贡献度

## （二）教学实践环节的满意度

为调查毕业生对母校教学实践环节的满意度，我们从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”这五个方面对 1043 名毕业生进行问卷调查。调查结果显示，毕业生对母校教学实践环节的非常满意、满意和比较满意度之和为 89.46%。实践育人理念及目标不断得到落实（见图 5-9）。

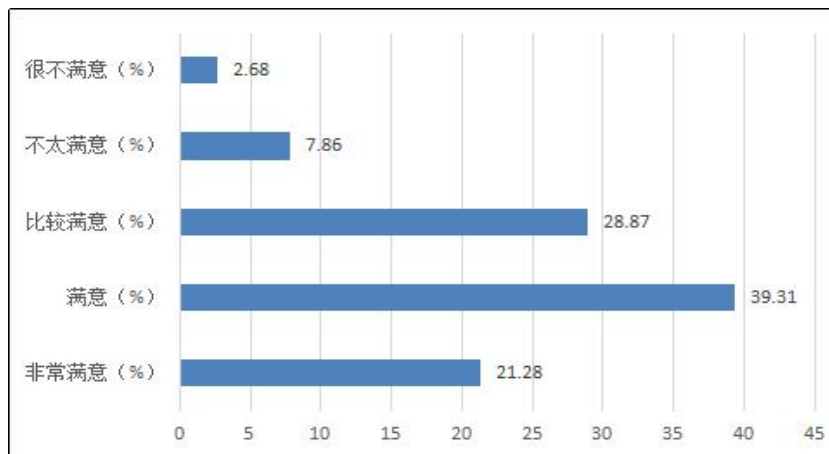


图 5-9 2017 届毕业生对教学实践环节的满意度

### （三）对任课教师的满意度

针对任课教师的满意度，我们从“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“很不满意”这五个方面对 1043 名毕业生进行了问卷调查。结果显示，“非常满意”选项占 24.35%，“满意”选项占 42.19%，“比较满意”选项占 28.38%，不太满意和很不满意共占 5.08%。毕业生对任课教师整体满意度为 94.92%（见图 5-10）。

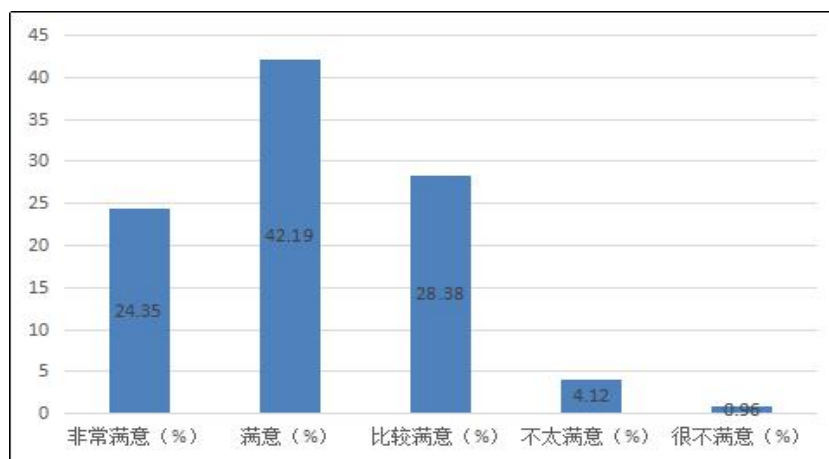


图 5-10 2017 届毕业生对任课教师的满意度

### （四）对专业设置的满意度

通过对 1043 名毕业生问卷调查，毕业生对专业设置整体满意度为 92.42%，其中：“满意”占比最高，为 40.84%；其次为“比较满意”，占比为 32.02%；“非常满意”占比为 19.56%；“不太满意”为 6.04%；“很不满意”为 1.54%（见图 5-11）。

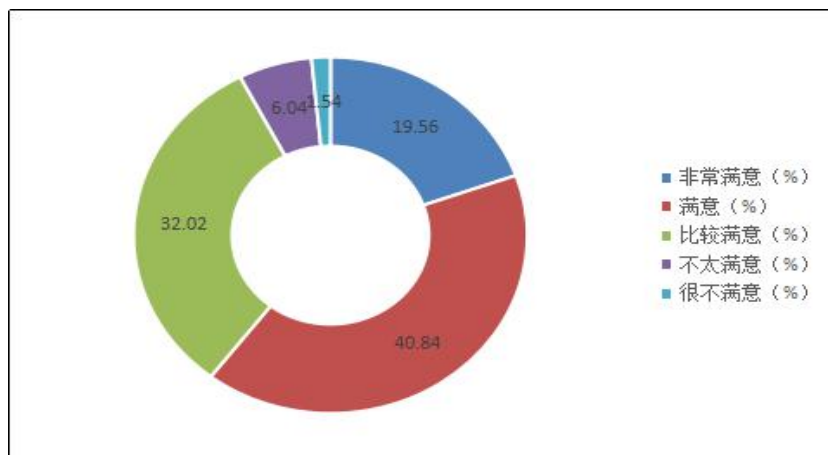


图 5-11 2017 届毕业生对专业设置的满意度

### (五) 对教学方法和手段的满意度

调查结果显示，毕业生对教学方法和手段的整体满意度为 90.85%，其中：“满意”占比最高，为 52.13%；其次为“非常满意”占比为 19.75%；“比较满意”，占比为 18.97%；“不太满意”和“很不满意”共为 9.15%（见图 5-12）。

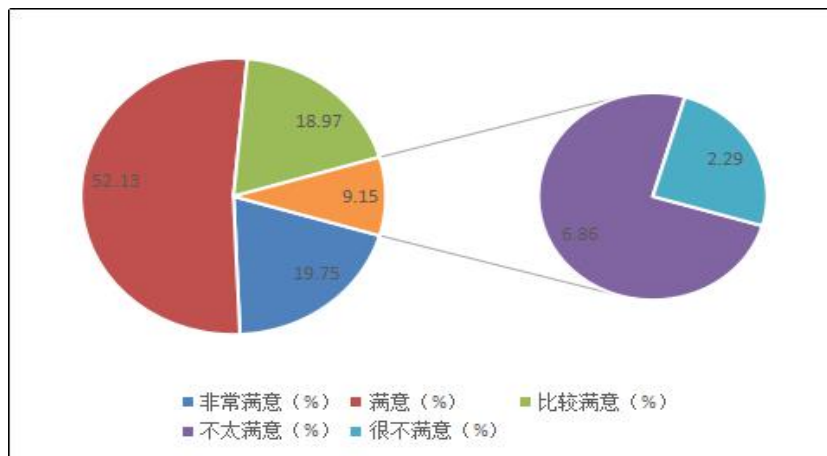


图 5-12 2017 届毕业生对教学方法和手段的满意度

综合上述情况，学院将在以后的教育教学工作中进一步加强相关方面的投入建设，做到完善、改进与提升：（1）加大教学软件、硬件设施建设，改善教学条件；（2）进一步整合教育资源，优化专业结构，改进教学内容和方法，推进教育内涵式发展；（3）专业技能





课程教学要结合行业最新发展，及时调整课程设置和教学内容，把知识传授与能力培养紧密结合起来，促进学生专业化发展；（4）强化实践教学师资队伍建设，促进实验室建设与开放，落实好实习制度，将实习与就业紧密结合。

### 三、毕业生对学校就业指导工作满意度调查

针对我院 2017 届毕业生，调查其对学校就业指导与服务、就业指导课、职业咨询辅导、校园招聘活动组织、就业信息提供与发布等就业指导工作的满意度。将毕业生对学院就业指导工作的满意度评价设为：非常满意、满意、比较满意、不太满意和很不满意等五个选项。求出每个指标的满意度，如下表所示。满意度包含非常满意、满意和比较本满意。总体来说，毕业生对学院的就业指导工作的满意度较高。

#### （一）对学院的就业创业指导课满意度

结论：对学院的就业指导课的满意度为 87.90%，包含非常满意（31.86%）、满意（29.94%）和比较满意（26.10%）。

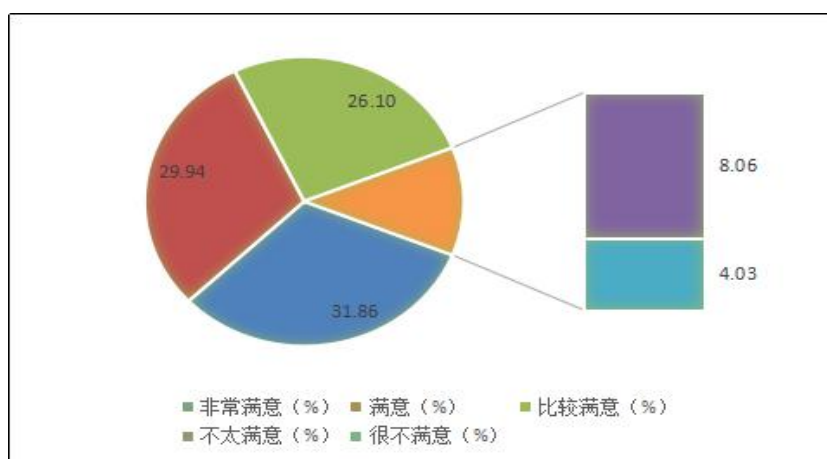


图 5-13 2017 届毕业生对学院就业指导课的满意度

#### （二）对学院的职业咨询辅导满意度

结论：对学院的职业咨询辅导的满意度为 81.09%，包含非常满意（30.32%）、满意（29.64%）和比较满意（26.66%）。

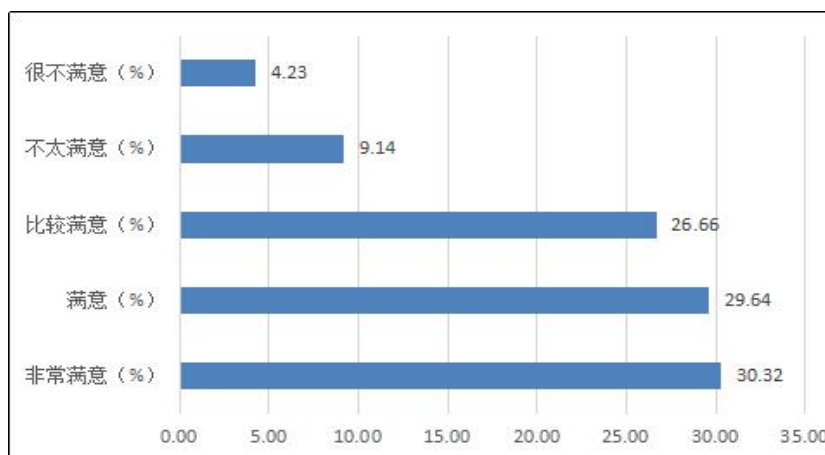


图 5-14 2017 届毕业生对学院的就业咨询辅导满意度

### （三）对学院的校园招聘组织工作满意度

结论：对学院的校园招聘满意度为 92.47%，包含非常满意（38.57%）、满意（31.14%）和比较满意（22.76%）。

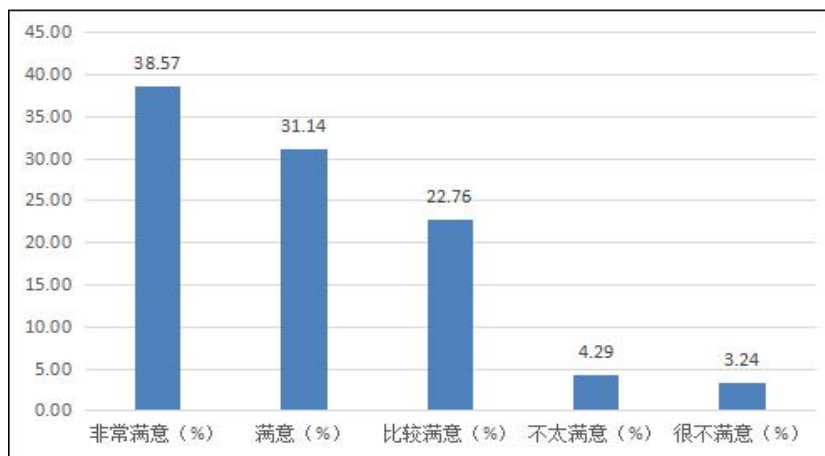


图 5-15 2017 届毕业生对学院的校园招聘组织工作满意度

### （四）对学院就业信息的提供与发布满意度

结论：对学院的就业信息的提供与发布满意度为 92.28%，包含非常满意（40.86%）、满意（31.52%）和比较满意（19.90%）。

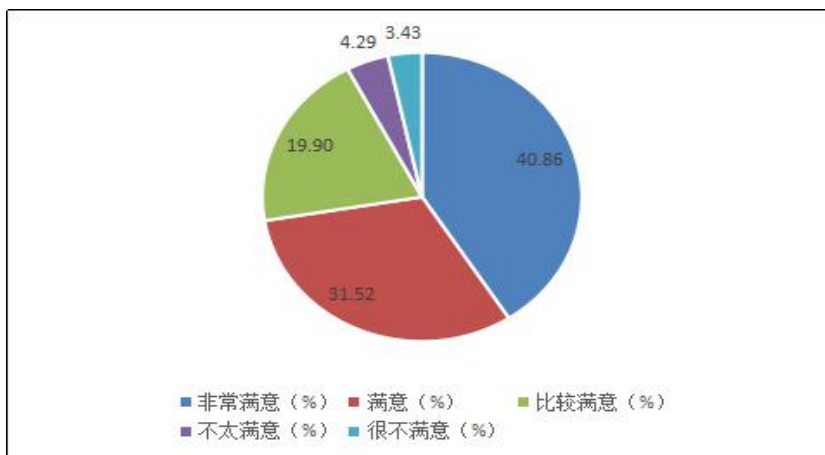


图 5-16 2017 届毕业生对校园就业信息提供与发布的满意度

### (五) 对学院的就业手续办理满意度

结论：对学院的就业手续办理满意度为 90.01%，包含非常满意（33.43%）、满意（30.48%）和比较满意（26.10%）。

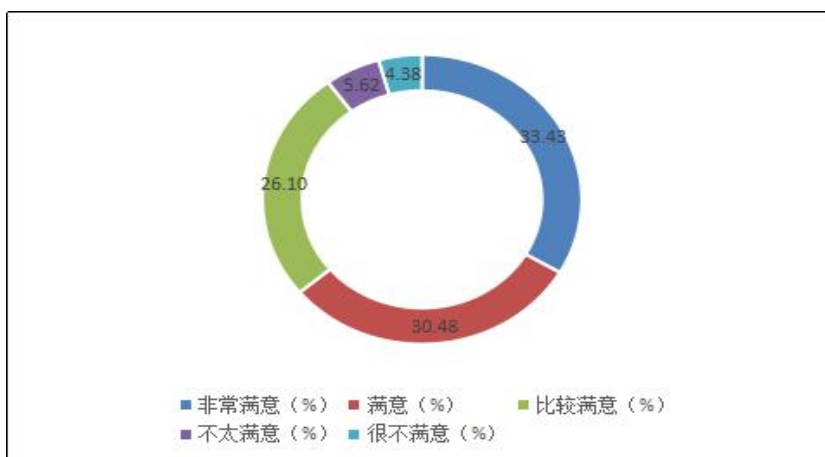


图 5-17 2017 届毕业生对学院就业手续办理的满意度

### (六) 对学院的就业困难群体帮扶情况满意度

结论：对学院的就业困难群体帮扶情况满意度为 87.34%，包含非常满意（32.69%）、满意（28.76%）和比较满意（25.89%）。

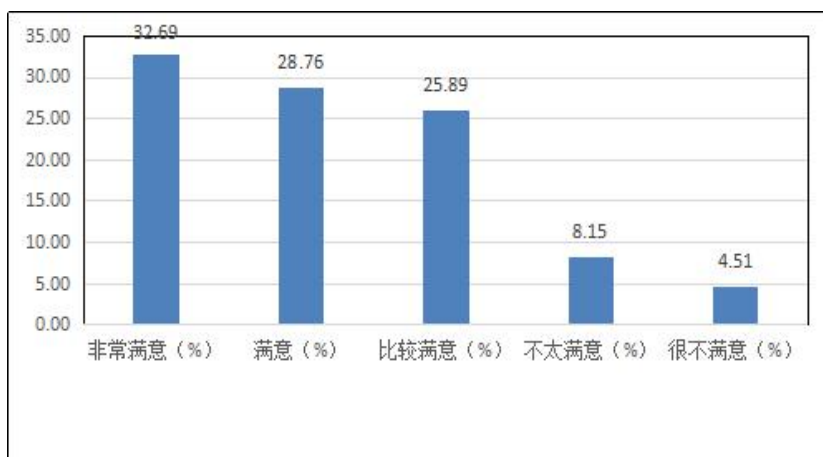


图 5-18 2017 届毕业生对学院就业困难群体帮扶情况的满意度

针对上述情况，学院将会作进一步的调整就业工作方案：（1）开展外引内联，尽可能多的组织招聘会。一是充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位；二是加强与衡阳师范学院沟通，实现信息互享，联合组织综合性或专业性专场招聘会；三是加强就业市场开辟，拓宽就业渠道，积极引导学生到基层就业。（2）完善招聘会的组织及信息发布，有效提升招聘现场工作的效率，拓宽就业信息发布渠道，更为快捷地更新就业信息；（3）开展大学生职业生涯规划大赛、简历制作与招聘模拟大赛、创新创业大赛等竞赛活动，组织大三学生求职见习，强化有关就业相关实践教学活动，提高毕业生的就业素养和求职能力；（4）充实《就业指导课》、《创新基础》教学内容和改革教学方法，根据毕业生需要调整教学内容，补充现实案例教学，让学生在愉快中掌握就业政策与就业流程、不断反思总结、做好职业生涯规划。此外，加强《就业指导课》、《创新基础》的师资队伍建设和充分利用互联网工具引导学生学习，促进毕业生就业能力提升。

#### 四、用人单位对学校就业工作满意度调查

招生与就业工作办公室为了更好服务校园招聘,对入校选拔 2017 年毕业生的 50 个用人单位进行了问卷调查,收回问卷 44 份,回收率为 88%。从场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务及综合评价等 5 个方面进行了调查,场地安排、响应速度、接待方式、个性化服务等方面,总体非常满意均超出 40%,且响应速度达到 50%,场地非常满意满意度在 48%以上(见图 5-19)。

校园招聘单位对学校毕业生就业工作整体满意度评价高,满意度接近 99%,不满意的极少(见图 5-20)。

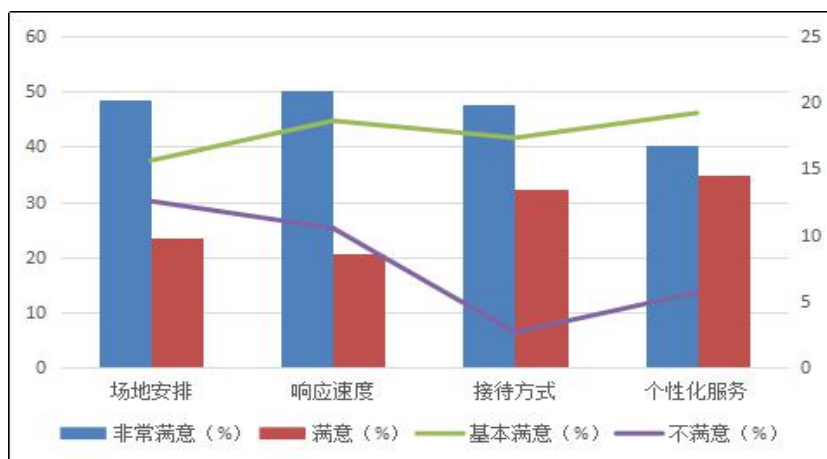


图 5-19 2017 年用人单位对学校就业工作服务项目满意度调查

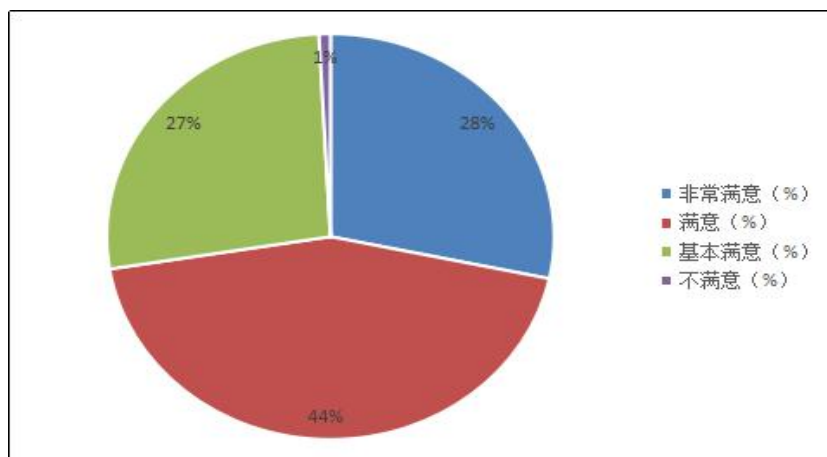


图 5-20 2017 年用人单位对学校就业工作整体满意度评价



与此同时，用人单位还对学校毕业生就业工作提出了以下四点建议：（1）加强单位间的沟通、联系与合作，建立信息共享的长期合作关系，逐步实现人才培养与就业需求紧密衔接；（2）在人才培养过程中应强化大学生的职业道德素质培养，训练大学生的心理承受能力，培养其踏实与务实的精神，树立大学生的正确就业观；（3）建议高校扩大就业实习范围与规模，根据需求侧信息及时调整与塑造“可用、能用和好用”的大学毕业生，以满足市场化就业的需要；（4）建议高校不断强化办学特色，扩大社会影响，培养复合型应用人才。

### 五、用人单位对学校毕业生满意度调查

学校招生与就业工作办公室针对录用 2017 届毕业生的用人单位，随机对各系选择 100 家用人单位发放问卷调查，回收有效问卷 92 份，问卷回收率为 92%。从调查的结果来看，用人单位对学校毕业生的思想表现、工作能力、协作精神、工作实绩的非常满意度在 50% 以上。仅有专业知识、工作责任感、创新能力和协作精神等指标的不满意相对较高，在 6%-10% 范围内。从整体上看，就业毕业生的表现受到用人单位的普遍好评。同时用人单位诚恳地提出了学校在对在校生的教育教学工作中，应重点加强在校生的实际动手能力、实践操作能力、灵活应变能力和科研创新能力的培养工作，以便能更好地适应新的工作和接受社会的挑战（见图 5-21）。

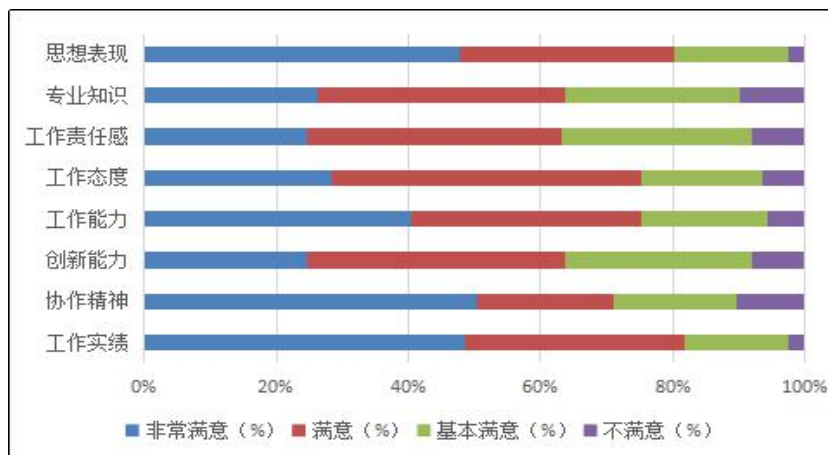


图 5-21 2017 年用人单位对学校毕业生能力满意度调查结果

这与学院走访服务辐射范围的常宁市、耒阳市、永兴县、宜章县、安仁县、祁东县教育局领导及其所辖 40 余所中学校长，以及衡山星源学校、常宁市明珠学校、衡阳县江山学校、耒阳市杜甫中学、耒阳市冠湘中学等知名民办中学校长的调研情况较为一致。而且，用人单位通过对多所高校毕业生的实习对比，普遍认为我院毕业生能吃苦耐劳、扎根基层、虚心好学，能较快适应教育教学工作，并在以往毕业生中涌现出了大批优秀教师。



## 结束语

在学院的统一领导、各部门的通力协作下，衡阳师范学院南岳学院学生就业工作取得了较为显著的成效。通过对毕业生就业质量满意度的比较分析，衡阳师范学院南岳学院 2017 届毕业生整体就业相对较好，综合素质较高，专业知识扎实，能够将所学专业技能应用于工作中，能够胜任岗位工作。毕业生对母校的教学工作和就业指导比较认可，毕业生所从事的职业和自己所学专业契合度较高，表明衡阳师范学院南岳学院的专业特色鲜明，多年来为社会培养了大批的基础教育和职业技术教育优秀教师，为地方经济和社会发展输送了大批高素质应用型人才，得到了社会的一致好评。在就业工作方面，校园招聘活动的开展，得到了用人单位和毕业生的一致好评，毕业生对就业创业指导课的评价也比较高，我们将进一步发扬与提升。同时，需进一步加大职业咨询与辅导、就业困难群体帮扶工作的力度。

同时，随着学院创新创业教育的发展，选择去民营企业发展以及创业的学生将越来越多。此外，随着社会保障制度的进一步完善，就业形式多元化将成为新的发展趋势。为深入贯彻落实十九大精神，进一步深化教育教学改革，培养应用型人才，充分发挥就业工作联系用人单位、联系学生的桥梁作用，通过强化就业工作助力学校各项事业发展。学校将继续优化就业反馈机制，不断完善毕业生就业质量与学科专业设置、招生计划、人才培养挂钩的工作体制，改善人才培养结构；强化就业状况反馈和引导作用，实现专业设置、人才培养、社会需求与就业的良性互动；继续提升研究分析能力，加强对各类专业人才社会需求的规律性研究，科学规划专业布局，合理调整专业设置，以科学的定位和鲜明的特色，全面提高办学质量和人才培养质量。