**公司简介**

**1.公司概况**

棒谷网络科技有限公司，专注于B2C跨境自营平台产品销售，总部位于中国广州，在深圳、东莞、长沙、杭州、义乌均设有分公司，现拥有一支超过5000人的年轻精英团队。最初，棒谷深耕于eBay、Amazon、 AliExpress、Wish、Newegg等第三方平台，用优质的产品和悉心的服务赢得了第三方平台和广大顾客的赞誉。随着销售业绩的迅速上升和企业的不断壮大，棒谷于2009年开始主力运营综合类商城网站（www.banggood.com），致力于跨境自营平台产品销售，为国内开发商开拓海外市场，以客户需求为主导，自主开发新品，提供个性化购物体验，截至目前注册用户已遍及全球一百多个国家，日访问量超过100万，现主营产品涵盖20多个品类，共计10万多种商品，产品主要出口至英美德法、西班牙、澳大利亚、俄罗斯等国家，并积极进入中东、东南亚等新兴市场。在一超多强的共同推进下，棒谷现已成为当前中国B2C对外贸易行业内的佼佼者。

**2.公司历程**

2006年－ banggood.com网站注册

2009年－ 成立棒谷网络科技有限公司

2010年－ 美国仓库投入使用

2012年－ 合作欧洲仓投入使用

2014年－ 开始多平台运营，AliExpress、wish、amazon增长迅速

2010年-2014年－连续5年蝉联ebay 中国区销售金奖

2015年－ 成立深圳分公司，正式启动合伙人制，有80多位经理成为公司合伙股东

2016年初－Alexa全球排名进入前800；

**3.棒谷历年所获奖项**

● 2017年”Banggood“高校公益文化节爱心公益合作伙伴

● 2016中国年度最佳雇主最佳雇主提名奖

● 2016年度广州地区薪酬福利典范企业

● 2016最杰出PayPal商户奖

● 2016年度eBay销售银奖

● 2015年度白云区景泰街经济发展优秀奖

● 2015年度eBay销售金奖

● 2014年DHL年度最佳合作伙伴

● 2014年度eBay销售金奖

● 2013年中国跨境电子商务行业领军奖

● 2013年度eBay销售金奖

● 2012年度eBay销售金奖

● 2011年度eBay中国跨境交易50强

● Payoneer战略合作客户

**4.企业文化**

企业使命：把中国的优质商品，优质供应链带到全世界

企业愿景：成为全球top级别客户满意的公司

发展战略：以客户体验为导向，为用户创造价值

企业价值观：诚信、奋斗、平等、分享、创新、客户为中心

企业口号：Make it happen！

**5.人才培养与晋升**

**人才培养发展**

星新计划：企业文化，规章制度，职业心态，流程指引，素质拓展。

引航计划：导师引导，岗位技能，周报总结，跟踪调查，资深分享。

老鸟计划：轮岗体验，项目实操，大牛专题，管理提升，体验拓展。

**晋升机制**

在选拔人才方面，棒谷注重人才能力，坚持“效果论”职位晋升机制，给您足够的发展空间。

在职期间，每个岗位层级都会有相应培训机会，纵向横向发展机会都很多。晋升会经过严格公正的考核机制，不同部门会有针对性的晋升机制，大家可以公平竞争。

**晋升通道**

职员—组长—主管—仓库经理

职员—流程质控专员—流程质控经理

**6.招聘岗位**

1）储备干部（仓储运营）20人

岗位职责：

1、对仓库日常行为规范实施监控和稽查，保障仓储日常工作稳定运行；

2、协助完成仓库的年度和季度盘点，确保顺利完成盘点工作；

3、根据仓库作业流程标准化相关文件，制定实施和检查方案，指导并提供仓储标准化建设及培训。

岗位要求：

1、本科或以上学历，物流相关专业优先；

2、具有CET4或以上的英语水平；

3、良好的沟通协调、团队合作、逻辑思维能力，有学生会和社团等组织的管理经验者优先。棒谷提供：

1. 薪酬：4000元/月（试用期间）  ，转正后薪金定岗后确认；

2、培训：专业的培训队伍，为每位新入职员工提供系统的技能培训、职业培训、户外拓展活动等；

3、福利：五险一金/绩效奖金/全勤奖/创新奖/年终奖/入职体检/企业文化活动/拓展培训/优秀团队活动经费/大型年会/达标旅游/节日礼物/下午茶等；

4、工作氛围：开放、轻松、年轻、扁平化管理。

上班地点：白云区大朗仓（白云区石井镇大朗进发物流园10仓）

东莞塘厦仓（东莞市塘厦龙背岭四黎南路27号）

**7.联系方式**

李先生QQ：734716672，手机13712994342

地址：广州市白云区机场东路01号景泰街豪泉大厦2F